



QK1931381

兼收并蓄

CETV

学以致用

教育传媒研究

Journal of Education and Media Studies

■ 不为浮云遮望眼

柳斌杰

■ 也谈互联网思维

陈力丹

■ 新契机 新挑战 新实践——中国新媒体发展的新趋势

唐绪军

■ 学术研究要研以致用

黄升民

牛慧清

■ 中国地市党报转型现状及对策

章震

张志安

陈席元

04

2016

目录

Contents

学术前沿

06 也谈互联网思维 / 陈力丹

对话高端

08 新契机 新挑战 新实践
——中国新媒体发展的新趋势 / 唐绪军

15 学术研究要研以致用 / 黄升民 牛慧清

专题研究

19 中国电视融媒体产业的创新与发展 / 高红波

24 新媒体：女性解放的机遇与挑战 / 林苗苗

27 小屏微传播：新媒体时代的媒介生态变革 / 张纾舒

31 多重语境下网络热词的意义生成与衍化探析
/ 张文婷 赵丽芳

35 互联网思维与传统电视媒体的终端重建
/ 冯哲辉 赵悦

38 网络传播对信息传播的影响刍议 / 郑琪

名家风采

40 方汉奇：照亮中国新闻史研究的一座灯塔 / 章成霞

口述历史

43 我与教育电视的不解之缘 / 孙捷敏

本刊声明

1. 本刊编辑出版严格执行国家新闻出版广电总局的有关规定。
2. 本刊有权对来稿进行文字技术性修改，不同意修改的作者，请在投稿时注明。
3. 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊说明，本刊将做适当处理。
4. 为遏制学术不正之风，本刊将全面启动学术不端文献检测系统，对所有拟发的文章进行严格检测，希望投稿诸君严格自律，请勿抄袭、剽窃。
5. 国内外纸介出版物及网站、微信平台等转载本刊文章，请注明文章来源于本刊。

影视文化

- 49 中国电影现状及品牌战略初探 / 刘晓华
- 52 新世纪谍战电视剧人物形象分析 / 刘广亮

媒介教育

- 54 “新闻舆论党性原则”的理论与实践 / 付津 阚延华
- 59 试论社会化媒体语境中的学校品牌建构与管理 / 曾凡斌 陈荷
- 62 传媒类实践课程教学方法改革初探
——以《高清现场转播节目制作》课程为例 / 刘杰锋

媒介实务

- 66 试论可视化数据在电视新闻专题报道中的运用
/ 王志龙 阎安
- 70 不忘中国电视人文教育的初心 / 时统宇
- 73 中国地市党报转型现状及对策 / 章震 张志安 陈席元
- 77 舌尖上的象征：当代影视饮食文化与民俗主义 / 孙明璐
- 80 高校文化传播的品牌发展之路 / 陆莹
- 84 试论电视娱乐节目把关人在受众价值观塑造中的作用 / 马思琦
- 87 浅析我国电视公益广告中男性角色的定位 / 史晨思

国际传播

- 89 未成年人网络立法保护的国际视野与中国经验 / 卢家银

专栏

- 96 传媒业供给侧改革，改什么？ / 张鹂

投稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿，电子邮箱 jycmyj@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献；作者工作单位和职务职称；作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文，请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜，行文层次题号用一、（一）、1、（1）标明。

5. 本刊一律采用文后注释，注释方式为用带圆圈符号的阿拉伯数字置于文字右上角。

6. 注释引文的格式为作者或编者姓名、作品名称、出版物信息、文献出处或电子文献的可获得地址、文献起始页码等。

Main Contents

——No secular clouds ever block the sacred vision
_____Liu Binjie (1)

——How does the Internet think?_____Chen Lidan (6)

——New chances, new challenges, new practices — new trends of China’ s new media_____Tang Xujun (8)

——How to make proper use of academic research?
_____Huang Shengmin Niu Huiqing (15)

——The transformation of China Municipal Party’ s newspaper_____Zhang Zhen Zhang Zhian Chen Xiyuan (73)

- ★中国教育电视界唯一一份公开出版发行的学术期刊
- ★在京高校新闻传播领域本土长江学者全部出任编委的学术期刊
- ★中国十二所顶级新闻传播院所出任学术顾问单位的学术期刊



地址：北京西城区复兴门内大街 160 号
邮编：100031
电话：010—66490854
邮箱：jycmyj@163.com
邮发代号：80-624
定价：15 元

国内统一刊号 CN10-1407/G2
国际标准刊号 ISSN 2096-1626

ISSN 2096-1626

