

兼收并蓄

CETV

学以致用



QK1917062

教育传媒研究

Journal of Education and Media Studies

- 做学问要敢担当讲真理
- 传统文化的现代价值转换
- 乡村、文化与传播：一种研究范式的转移（下）
- 植根行业沃土，电视大有可为
- 小程序：微信生态级应用的一次大扩容

柳斌杰

于丹

赵月枝 林安芹

陈宏

喻国明

05

2017



中国知网优先出版期刊
 中国知识资源总库收录期刊
 龙源期刊网数据库全文收录期刊

主管：中华人民共和国教育部 / 主办：中国教育电视台

目录

Contents

本刊声明

1. 本刊编辑出版严格执行国家新闻出版广电总局的有关规定。

2. 本刊有权对来稿进行文字技术性修改，不同意修改的作者，请在投稿时注明。

3. 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库等收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊说明，本刊将做适当处理。

4. 为遏制学术不正之风，本刊将全面启动学术不端文献检测系统，对所有拟发的文章进行严格检测，希望投稿诸君严格自律，请勿抄袭、剽窃。

5. 国内外纸介出版物及网站、微信平台等转载本刊文章，请注明文章来源于本刊。

学术前沿

- 07 传统文化的现代价值转换 / 于丹
- 12 移动网络视频的时空观及其影响下的人际关系
/ 王长潇 任媛媛 卢秋竹

专题研究

- 16 当文学变成一种视听盛宴
——兼谈《朗读者》的追求 / 朱国华
- 19 物有恒姿，而思无定检
——《朗读者》面面观 / 张志君

名家风采

- 21 吴文虎：暨南大学传媒教育的开拓者 / 刘春林 尚旭旭 邓绍根

对话高端

- 24 乡村、文化与传播：一种研究范式的转移（下） / 赵月枝 林安芹
- 33 华文教育 网络传播 / 朱敏 郭镇之

口述历史

- 36 最美好的年华献给了你 / 李美仙

媒介实务

- 40 植根行业沃土，电视大有可为 / 陈宏
- 41 家庭伦理热点新闻事件中的性别景观 / 潘佳宝 张佰明
- 44 教育类访谈节目的多元化创作模式探索
——以《独家访谈》为例 / 杨双贵

- 47 浅谈我国香港地区电视剧的人物创作 / 周莹 王烨
- 49 从中国教育电视台获奖看纪录片与教育的融合 / 李群
- 51 论新媒体时代播音主持工作的“讲究”之道 / 张平
- 52 公交移动电视的传播效果研究
——福州公交移动电视透视 / 肖玉平

新媒体研究

- 59 从国务院客户端看移动互联时代我国政务传播的新特点 / 王宇澄 薛可
- 61 大数据时代个人隐私的保护途径 / 范海潮 顾理平
- 66 新媒体与“事件公众”的兴起 / 陈国战
- 72 泛娱乐化生态中新媒体的价值观引领策略
——网络直播给我们的启示 / 冯哲辉 廖欣玥
- 79 “随波逐流”与“张扬小我”
——从网络流行语考察当代青年的社会心态 / 陆超一

影视文化

- 82 科教影视作品的美学思考 / 鲁士发
- 85 后“冷战”格局下的民族主义内在限定
——从新世纪中国电影中侵略者形象的变迁说起 / 孙佳山
- 88 2011 版电影《呼啸山庄》对原著的散文化书写 / 张永怀

会议综述

- 92 跨行业携手·聚媒体力量
——行业电视融合发展高峰论坛综述 / 谢敏
- 93 时空感更迭与新闻学创新
——中国传媒大学“第二届全国新闻学博士生学术年会”
综述 / 王文岩 罗晨 赵如涵

国明视点

- 95 小程序：微信生态级应用的一次大扩容 / 喻国明

投稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿，电子邮箱 jycmyj@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献；作者工作单位和职务职称；作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文，请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 10000 字以内为宜，行文层次题号用一、（一）、1、（1）标明。

5. 本刊一律采用文后注释，注释方式为用带圆圈符号的阿拉伯数字置于文字右上角。

6. 注释引文的格式为作者或编者姓名、作品名称、出版物信息、文献出处或电子文献的可获得地址、文献起始页码等。

Journal of Education and Media Studies
No.5(Serial No.10)September 2017

Contents

——One Must Have the Courage to Assume Responsibilities
and the Orientation Towards Truth in Pursuit of Knowledge
Liu Binjie (1)

——The Modern Value Transformation of Traditional Culture
Yu Dan (7)

——Countryside, Culture and Spread: A Transfer of Research
Paradigms (Part 2) *Zhao Yuezhi, Lin Anqin (24)*

——Rooted in the Fertile Soil, the Television Industry Has Bright
Prospects *Chen Hong (40)*

——Mini Programs: A Great Expansion of the Ecosystem–Level
Wechat App *Yu Guoming (95)*

- ★中国教育电视界唯一一份公开出版发行的学术期刊
- ★在京高校新闻传播领域本土长江学者全部出任编委的学术期刊
- ★中国十二所顶级新闻传播院所出任学术顾问单位的学术期刊



地址：北京西城区复兴门内大街160号
邮编：100031
电话：010—66490854
邮箱：jyemyj@163.com
邮发代号：80-624
定价：15元

国内统一刊号 CN10-1407/G2

国际标准刊号 ISSN 2096-1626

ISSN 2096-1626

