

兼收并蓄

CETV

学以致用



QK1916354

教育传媒研究

Journal of Education and Media Studies

- 大时代里的本分事
- 符号与政治的名实之辩
- 正走向后结构主义范式的新媒介
- 中国特色新闻学教育与当代新闻观念形塑
- 人工智能的强势崛起与新闻传播业态的重构

胡百精

李彬

张洪忠 侯颖

胡钰 陆洪磊

喻国明

01

2018



中国知网优先出版期刊

中国知识资源总库收录期刊

万方数据—数字化期刊群全文收录期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据

主管：中华人民共和国教育部 / 主办：中国教育电视台

目录

Contents

本刊声明

1. 本刊编辑出版严格执行国家新闻出版广电总局的有关规定。

2. 本刊有权对来稿进行文字技术性修改，不同意修改的作者，请在投稿时注明。

3. 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库等收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊说明，本刊将做适当处理。

4. 为遏制学术不正之风，本刊将全面启动学术不端文献检测系统，对所有拟发的文章进行严格检测，希望投稿诸君严格自律，请勿抄袭、剽窃。

5. 国内外纸介出版物及网站、微信平台等转载本刊文章，请注明文章来源于本刊。

学术前沿

- 06 符号与政治的名实之辩 / 李彬
- 10 新媒体广告效果测量：问题、趋势与成因 / 周丽玲 陶如意
- 14 新闻专业主义：乌托邦还是意识形态？ / 李飞

名家风采

- 21 韩美林：艺术要有民族性 / 何源

对话高端

- 23 正走向后结构主义范式的新媒介 / 张洪忠 侯颖

口述历史

- 25 为北大留影，为学子筑巢 / 陈波

媒介教育

- 29 中国特色新闻学教育与当代新闻观念形塑 / 胡钰 陆洪磊
- 33 高校新闻学科的现状、危机与挑战 / 向芬 季为民 叶俊
- 39 “众媒”“融媒”环境下新闻传播本科教育改革初探 / 吴敏苏 郑锦强
- 45 延安新闻学研究的主要成就与不足 / 朱清河

■ 媒介实务

- 50 人间正道是沧桑
——“社会主义‘有点潮’”之分析框架 / 肖君华
- 57 面向新时代打造新型教育电视台
——山东教育电视台转型发展的实践与探索 / 邢顺峰 付莹
- 59 坚持教育性、公益性、服务性是教育电视台可持续发展的根本保证 / 马良柱
- 61 论电视节目创意过程中的观众精准描述 / 白传之
- 66 抗战时期《新华日报》《中央日报》战争认同动员的
话语框架 / 肖燕雄 王亚隽
- 73 “高考40年”媒介报道的符号功能与话语建构 / 刘笑言
- 76 国内主流新闻传播学期刊题目内容分析(2013-2017) / 李永宁 王畅颖 刘旭阳

投稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿,电子邮箱 jycmyj@163.com。
2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。
3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。
4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次题号用一、(一)、1、(1)标明。
5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆圈符号的阿拉伯数字置于文字右上角。
6. 注释引文的格式为作者或编者姓名、作品名称、出版物信息、文献出处或电子文献的可获得地址、文献起始页码等。

■ 新媒体研究

- 83 论粉丝时代网络文学的内容生产
——以《斗破苍穹》为例 / 孟隋
- 88 新媒体语境下中华优秀传统文化的校园传播探析 / 李美仙 王岑
- 90 视觉游戏媒介的吸引力:快感机制与叙事性 / 纪元

■ 会议综述

- 94 聚焦影视产业,推动区域发展
——2017 影视产业与区域发展国际学术研讨会综述 / 冯哲辉

■ 国明观察

- 95 人工智能的强势崛起与新闻传播业态的重构 / 喻国明

Contents

——The Duty in the Big Era *Hu Baijing* (1)

——The Debate over Name and Actuality of Symbols and Politics
Li Bin (6)

——New Media Heading Toward Post-Structuralism Paradigms
Zhang Hongzhong, Hou Ke (23)

——Journalism Education with Chinese Characteristics and the
Shaping of Journalism Concepts in Modern Times
Hu Yu, Lu Honglei (29)

——The Strong Rise of Artificial Intelligence and the Reconstruction
of the News and Communications Industry
Yu Guoming (95)

- ★中国教育电视界唯一一份公开出版发行的学术期刊
- ★在京高校新闻传播领域本土长江学者全部出任编委的学术期刊
- ★中国十二所顶级新闻传播院所出任学术顾问单位的学术期刊



万方数据

地址：北京西城区复兴门内大街 160 号
邮编：100031
电话：010—66490854
邮箱：jycmyj@163.com
邮发代号：80-624
定价：15 元

国内统一刊号 CN10-1407/G2

国际标准刊号 ISSN 2096-1626

ISSN 2096-1626



9 772096 162184