

兼收并蓄

CETV

学以致用

# 教育传媒研究

## Journal of Education and Media Studies

教育传媒研究

Journal of Education and Media Studies

2018年第四期(总第十五期)

双月刊

- 党媒要讲好党员的故事 陈 宏
- 增量改革：中国传媒改革开放 40 年的实践逻辑 喻国明
- “轻深传播”：全新复杂语境中红色记忆的赓续策略 张志君
- 场域与叙事——红色文化传播思维向度拓展的两个应予关注点 朱 天 唐 婵
- “本土电影”与“中国电影学派”：从文化自强迈向文化自信 周 星

# 04

2018



中国知网优先出版期刊  
 中国知识资源总库收录期刊  
 万方数据—数字化期刊群全文收录期刊  
 龙源期刊网数据库全文收录期刊

主管：中华人民共和国教育部 / 主办：中国教育电视台

万方数据

# 目录 Contents

## 国明观察

- 06 增量改革：中国传媒改革开放 40 年的实践逻辑 / 喻国明

## 学术前沿

- 08 泛娱乐时代个体生命倾向性的狂欢 / 师曾志 仁增卓玛  
15 2017 年媒体融合发展动向与趋势的相关思考 / 王昕  
19 西学东渐：从游戏到游戏研究 / 孙静

## 专题研究

- 23 “轻深传播”：全新复杂语境中红色记忆的赓续策略  
——以泸定桥精神传播为例 / 张志君  
27 场域与叙事  
——红色文化传播思维向度拓展的两个应予关注点 / 朱天 唐婵  
31 红色文化旅游的精准营销传播  
——泸定桥精神传播刍议 / 李晴 梁昊光  
34 从红色符号到红色基因看泸定桥精神的提炼与传播 / 张学勤

## 名家风采

- 36 中国传媒经济学的诞生  
——关于周鸿铎教授的传媒经济学记忆 / 刘菁

## 对话高端

- 40 “本土电影”与“中国电影学派”：从文化自信  
迈向文化自信 / 周星

## 口述历史

- 43 永远在路上 / 李杰

### 本刊声明

1. 本刊编辑出版严格执行国家新闻出版署的有关规定。

2. 本刊有权对来稿进行文字技术性修改，不同意修改的作者，请在投稿时注明。

3. 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库等收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊说明，本刊将做适当处理。

4. 为遏制学术不正之风，本刊将全面启动学术不端文献检测系统，对所有拟发的文章进行严格检测，希望投稿诸君严格自律，请勿抄袭、剽窃。

5. 国内外纸介出版物及网站、微信平台等转载本刊文章，请注明文章来源于本刊。

## ■ 媒介教育

---

- 46 开展马克思主义新闻理论专业研究生教育的必要性  
与可行路径 / 陆高峰
- 50 综合性大学影视专业创新型人才培养模式初探  
——重庆大学美视电影学院扫描 / 王琦
- 53 融媒时代播音主持专业发展的学科思考 / 刘扬 孙雅萌
- 58 我国新闻传播院校大数据教育的现状与对策  
——基于十一所在甘高校的调查 / 弥建立

## ■ 媒介实务

---

- 62 新闻评论生产民众化转向的传播和社会影响 / 李滨 曾悦
- 65 浅析传统电视媒体的融媒体运营策略  
——从中国教育电视台四档直播节目说起 / 刘锴
- 67 华语电视媒体对外文化传播实践研究  
——中央广播电视总台中文国际电视频道的相关探索 / 马超
- 71 综艺节目可持续发展刍议 / 蒋敏昊 张丽平
- 74 慎海雄台长采访俄罗斯总统的多视域意义解读 / 张涵

## ■ 新媒体研究

---

- 75 中国网络新闻传播的现状与发展趋势 / 黄楚新 王芳
- 80 中国教育网络电视台媒体融合发展的实践与思考 / 周海

## ■ 影视文化

---

- 82 全球传播环境下对电影励志功能的再认识 / 吕乐平
- 85 增进中华民族文化认同是华文传播的核心 / 乔云霞
- 89 全球化语境下纪录片《舌尖上的中国》文化价值研究 / 辛拓
- 91 互联网时代中国电视艺术的生存策略 / 肖怀宇
- 95 身体美学在当代中国大众传媒领域的建构、误读与超越 / 王烁

### 投稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿, 电子邮箱 jycmyj@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 10000 字以内为宜, 行文层次题号用一、(一)、1、(1) 标明。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆圈符号的阿拉伯数字置于文字右上角。

6. 注释引文的格式为作者或编者姓名、作品名称、出版物信息、文献出处或电子文献的可获得地址、文献起始页码等。

# Contents

---

——CPC–Run Media Should Tell Stories of CPC Members Well  
*Chen Hong* (1)

——Incremental Reform: Practical Logic in the 40 Years of  
Reform and Opening Up of Chinese Media  
*Yu Guoming* (6)

—— “Slightly Profound but Absorbing Dissemination” :  
Strategies for the Continuation of the Red Memory in the  
Completely New Complex Context – A Case Study of the  
Dissemination of the Luding Bridge Spirit  
*Zhang Zhijun* (23)

——Field and Narrative: Two Issues Concerning the Expansion  
of Thinking Dimensions for Red Culture Dissemination That  
Should Be Paid Attention To  
*Zhu Tian, Tang Chan* (27)

—— “Local Films” and “Chinese Film Schools” : Marching  
From Cultural Self–Improvement to Cultural Self–Confidence  
*Zhou Xing* (40)