兼收并蓄 CETV 学以致用

# 教育传媒研究

# Journal of Education and Media Studies


- 全球视野下的中国特色新闻学 胡钰
- 马克思主义新闻观视野下“典型报道”话语的历史建构与时代反思 朱清河 董一陶
- 试述全景视角下用户洞察的新范式 喻国明
- 融合新闻策划：从形态创新到渠道对话 刘涛
- 短视频与青少年教育三题 胡智锋


05
2019

中国知网优先出版期刊
中国知识资源总库收录期刊
万方数据—数字化期刊群全文收录期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊

主管：中华人民共和国教育部 / 主办：中国教育电视台

教育传媒研究 Journal of Education and Media Studies 2019年第五期（总第二十二期） 双月刊

# 目录 Contents


## 学习论坛

06 **马克思主义新闻观视野下“典型报道”话语的历史建构与时代反思** / 朱清河　董一陶

13 **传播学视角下“马克思主义理论研究和建设工程”新闻传播学教材建设与教学创新探讨** / 陶贤都

## 国明观察

16 **试述全景视角下用户洞察的新范式** / 喻国明

## 刘涛视点

20 **融合新闻策划：从形态创新到渠道对话** / 刘　涛

## 学术前沿

25 **抓住 95 后受众的着力方向分析** / 李岭涛　张友全

29 **参与感：自媒体语境下视觉生产与消费的基本逻辑** / 刘庆振

32 **互联网资本介入传媒产业的正负效应与伦理向度**
——以 BAT 为对象的考察 / 李德团

## 专题研究

35 **短视频与青少年教育三题** / 胡智锋

37 **解构与重构及养成**
——全新语境中短视频平台的生存策略与发展战略初探 / 张志君

39 **传承经典、立足本土，以多种路径引导青少年成长** / 龙　耘

40 **成长的百科全书**
——抖音与青少年教育之关系初探 / 张　磊　张英培　贾文斌

44 **从“谋杀时间”到“深度学习”**
——短视频时代的教育如何扬长避短 / 林　可

## 特约组稿

46 **粉丝再生产行为的动力机制研究**
——技术赋能下的“免费劳工”现象初探 / 余冰玥　杨立奇　喻国明

50 算法语境下的数字公共领域：现状特征与未来前景 / 杨　雅　黄钰澜



### 本刊声明

1. 本刊编辑出版严格执行国家新闻出版署的有关规定。

2. 本刊有权对来稿进行文字技术性修改，不同意修改的作者，请在投稿时注明。

3. 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库等收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊说明，本刊将做适当处理。

4. 为遏制学术不正之风，本刊将全面启动学术不端文献检测系统，对所有拟发的文章进行严格检测，希望投稿诸君严格自律，请勿抄袭、剽窃。

5. 国内外纸介出版物及网站、微信平台等转载本刊文章，请注明文章来源于本刊。

6. 我刊未授权任何个人、单位代理稿件业务，未建设独立的官方网站，望作者及读者周知，谨防受骗。

## 名家风采

54 **徐中玉：集名师、学者和教育家于一身的“大学语文之父”** / 陈　丹

## 媒介教育

58 **“迦陵杯”与叶嘉莹先生的诗教传播** / 于家慧

62 **信息化背景下高校继续教育质量提升的思考** / 刘　春

65 **逆向教学设计在公安院校警察体育课程教学中的应用初探** / 徐　力

68 **影视艺术高校新媒体专业建设初探** / 阎晓娟

## 媒介实务

72 **守“教育电视”之正　出“媒体融合”之奇**

——从《直通高招》全媒体直播节目浅析主流专业媒体的突围路径 / 张　平　孟小曼

76 **媒体融合时代教育电视台发展思路初探** / 戴和平

78 **作为文教事业的新闻传播**

——以早期《人民日报》（1946-1948）为例 / 常志刚

## 新媒体研究

81 **基于体验理论的新媒体思政学习平台传播创新研究**

——兼论“学习强国”App 的成功之道 / 王淑华

85 融媒体语言特点与形成机制

——以 2018 年十大网络热词为样本 / 肖　飞　易　欣

89 新媒体传播与群众性体育开展之关系初探 / 洪　赫

## 影视文化

90 **网络玄幻小说与读者日常生活的相关性**

——以“天蚕土豆”的作品为个案 / 孟　隋

## 会议综述

95 **2019 年施琅与妈祖学术研讨会综述** / 孟建煌　潘是辉

### 投稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿，电子邮箱 jycmyj@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献；作者工作单位和职务职称；作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文，请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 10000 字以内为宜，行文层次题号用一、（一）、1、（1）标明。

5. 本刊一律采用文后注释，注释方式为用带圆圈符号的阿拉伯数字置于文字右上角。

6. 注释引文的格式为作者或编者姓名、作品名称、出版物信息、文献出处或电子文献的可获得地址、文献起始页码等。

Journal of Education and Media Studies
No.5(Serial No.22)September 2019

# Contents

Journalism with Chinese Characteristics from a Global Perspective
——*Hu Yu* *(1)*

The Historical Construction and Contemporary Reflection Regarding "Typical Report" Discourse from the Perspective of the Marxist Concept of Journalism
——*Zhu Qinghe* *Dong Yitao* *(6)*

A Tentative Discussion on the New Paradigm for Customer Insights from the Panoramic Perspective
——*Yu Guoming* *(16)*

Integrated News Planning: From Pattern Innovations to Channel–Based Dialogues
——*Liu Tao* *(20)*

Three Topics About Short Videos and Adolescent Education
——*Hu Zhifeng* *(35)*