

兼 收 并 蓄

CETV

学 以 致 用

教育传媒研究

Journal of Education and Media Studies

■ 传播研究应“以中国为方法”

吴予敏

■ 如何构建主流舆论格局：研究逻辑与学术框架

喻国明 胥伟岚 耿晓梦

■ 融合新闻的三重伦理困境

刘 涛

■ 匹配性：传统媒体开展媒体融合的解决思路

张志君

■ 中国精神：在平凡人的平凡生活里

陈 宏

——《人生第一次》观后

06

2020



中国知网优先出版期刊

中国知识资源总库收录期刊

万方数据—数字化期刊群全文收录期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

主管：中华人民共和国教育部 / 主办：中国教育电视台

万方数据

目录 Contents

国明观察

- 06 如何构建主流舆论格局：研究逻辑
与学术框架 / 喻国明 胥伟岚 耿晓梦

刘涛视点

- 10 融合新闻的三重伦理困境 / 刘 涛

学术前沿

- 15 匹配性：传统媒体开展媒体融合的解决思路 / 张志君
23 流行可以像经典一样持久吗？
——基于“语体”视角的网络流行动力供给机制探析 / 赵立敏

口述历史

- 26 把握关键变量，凸显内容为王 / 田晓燕 王 靖

特约组稿

- 28 中国 VR 从业者的职业认同及其影响因素研究 / 武沛颖 刘 茜

媒介教育

- 33 示范与引领：2019 年新闻传播学类
一流本科专业建设报告 / 王文锋 孟令坤
38 陕西、甘肃两省新闻院校大数据教育现状比较 / 弥建立
42 借助现代信息技术手段推进高职院校思政工作创新初探 / 李明佳

本刊声明

1. 本刊编辑出版严格执行国家新闻出版署的有关规定。

2. 本刊有权对来稿进行文字技术性修改，不同意修改的作者，请在投稿时注明。

3. 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库等收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊说明，本刊将做适当处理。

4. 为遏制学术不正之风，本刊将全面启动学术不端文献检测系统，对所有拟发的文章进行严格检测，希望投稿诸君严格自律，请勿抄袭、剽窃。

5. 国内外纸介出版物及网站、微信平台等转载本刊文章，请注明文章来源于本刊。

6. 本刊未授权任何个人、单位代理稿件业务，未建设独立的官方网站，望作者及读者周知，谨防受骗。

投稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿,电子邮箱 jycmyj@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次题号用一、(一)、1、(1)标明。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆圈符号的阿拉伯数字置于文字右上角。

6. 注释引文的格式为作者或编者姓名、作品名称、出版物信息、文献出处或电子文献的可获得地址、文献起始页码等。

媒介实务

- 45 科学传播“不到位”问题研究 / 张 涵
- 52 作为“无名英雄”的编辑:集体记忆、职业偶像与文化权威建构
——基于新华社高级编辑徐勇逝世纪念话语的探析 / 刘战伟 刘蒙之
- 57 新世界主义媒介理论的构想与愿景 / 邵培仁
- 59 新型冠状病毒肺炎疫情防控中组织的舆情应对研究 / 李四海 吴 珊
- 63 论网络玄幻小说IP改编剧的误区:基于“跨媒介叙事”的视角 / 孟 隋
- 68 疫情防控常态化背景下教育媒体的改革发展策略探析 / 黄秀根
- 71 科普电视节目如何实现“内容为王”
——以武汉教育电视台《科学讲堂》为例 / 李 艳

新媒体研究

- 72 前智能时代媒介传播嬗变的思考 / 周 星 周达祯
- 75 “云”趋势与品效合一:
我国网络综艺节目的发展历程与新探索 / 杨 雅 肖安琪
- 80 融媒体时代高校通过典型人物报道
弘扬社会主义核心价值观的路径创新初探 / 尚新英 王雷亭 白子琦

纪录片研究

- 82 中国精神:在平凡人的平凡生活里
——《人生第一次》观后 / 陈 宏

影视文化

- 84 戏聚校园:用戏曲教育提升学生的核心竞争力 / 江逐浪
- 88 “影”“文”转化与价值生成
——评网剧《我是余欢水》的剧作改编 / 高 森
- 90 基于“暗恐”的表达、特征与启示
——温子仁导演的创作艺术研究 / 叶文婷 黄 颖
- 93 论电视综艺节目《国家宝藏》的审美突破 / 谭朝霞

Contents

Communication Studies Should “Use China as the Methodology”

——Wu Yumin (1)

How to Develop the Mainstream Public Opinion Pattern: The Research Logic and Academic Framework

——Yu Guoming, Xu Weilan and Geng Xiaomeng (6)

The Triple Ethical Dilemma of Integrated Journalism

——Liu Tao (10)

Content Becomes the Key Variable and Online Education Brand Values Are Highlighted

——Zhang Zhijun (15)

Chinese Spirit: In the Ordinary Life of Ordinary People

—— *Thoughts on “For the First Time in a Life Time”*

——Chen Hong (82)