

兼 收 并 蓄

CETV

学 以 致 用

教育传媒研究

Journal of Education and Media Studies

- 听党指挥，为教育发声
- 中国特色视域下的高校课程思政建设研究
- 大变局下中国新闻传播的“变”与“不变”
- 视觉修辞批评的古希腊修辞学思想遗产
- “影子教育”规制刍议

贺战兵
张品良 唐 雷
喻国明
刘 涛
张志君

03

2021



中国知网优先出版期刊
中国知识资源总库收录期刊
万方数据—数字化期刊群全文收录期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊

万方数据

主管：中华人民共和国教育部 / 主办：中国教育电视台

目录 Contents

学习论坛

- 06 中国特色视域下的高校课程思政建设研究 / 张品良 唐 雷

国明观察

- 12 大变局下中国新闻传播的“变”与“不变” / 喻国明

刘涛视点

- 15 视觉修辞批评的古希腊修辞学思想遗产 / 刘 涛

学术前沿

- 19 “影子教育”规制刍议 / 张志君
26 身体媒介化时代个体表达的越界
与自我约束机制探究 / 胡沈明 陈 婷
29 基于环节视角的虚拟主播明星机制研究
——以虚拟次元计划为例 / 冯哲辉 范镇林

对话高端

- 34 文明比较视角下的中国媒介考古学
需要返本开新 / 潘祥辉 孙英智

特约组稿

- 37 技术·资本·文化：真人表情包
流行的三重社会语境 / 王长潇 杨立奇 梁天屹

媒介教育

- 42 “跨界”与“融通”：新文科背景下
网络与新媒体专业人才培养的核心理念 / 燕道成 蒋雪旻

本刊声明

1. 本刊编辑出版严格执行国家新闻出版署的有关规定。

2. 本刊有权对来稿进行文字技术性修改，不同意修改的作者，请在投稿时注明。

3. 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库等收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊说明，本刊将做适当处理。

4. 为遏制学术不正之风，本刊将全面启动学术不端文献检测系统，对所有拟发的文章进行严格检测，希望投稿诸君严格自律，请勿抄袭、剽窃。

5. 国内外纸介出版物及网站、微信平台等转载本刊文章，请注明文章来源于本刊。

6. 本刊未授权任何个人、单位代理稿件业务，未建设独立的官方网站，望作者及读者周知，谨防受骗。

47 新闻传播学专业双语教学教材的比较研究与启示

——基于对两部《新闻传播学专业英语》教材的实证研究 / 赵 欣

媒介实务

51 聚焦主题主线、突出教育特色、强化融合传播 / 黄秀根 刘春来

54 在战“疫”中加速教育媒体融合发展 / 王希顺

56 5G 时代 VR 新闻的机遇与挑战

——基于创新扩散理论视角的分析 / 张义霞 苏 涛

59 解构·重构·问题·对策

——作为“他者”的新媒体场域对科学传播的影响及应对策略 / 张 涵

64 策划制作重大选题节目的几点思考

——以制作《课程思政面对面》系列访谈节目为例 / 马 玥

新媒体研究

67 浅谈视听文化艺术产业与新媒体互动的基本规律 / 周 莹 王 烨

70 从“相加”到“相融”

——媒介融合语境下教育类短视频现状初探 / 李维韦

72 网络直播对电视直播的影响及相关应对策略 / 蔡易琤

76 从电视购物到直播电商：直播带货中

媒体基因的交叉研究 / 袁 媛

影视文化

78 中国国家形象的传播与命运共同体建构

——以《远方的家》一带一路特别节目之东南亚地区系列节目为例 / 张兵娟 崔莹莹

83 民族文化全媒体传播的多维表达

——以蒙古族文化的全媒体传播为例 / 包萨茹拉

87 借助电视手段让孩子领略戏曲艺术魅力初探 / 李红根

89 主旋律电视剧建构女性人物形象过程中的声音研究

——以《共和国血脉》为例 / 陈 雪

92 都市电视剧对苏州“期诣空域”的再建构 / 彭若男 张璐阳

95 家庭传播的荧屏实践与现实共鸣

——从电视剧《小欢喜》谈起 / 薛 翔

投稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿，电子邮箱 jycmyj@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献；作者工作单位和职务职称；作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文，请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 10000 字以内为宜，行文层次题号用一、（一）、1、（1）标明。

5. 本刊一律采用文后注释，注释方式为用带圆圈符号的阿拉伯数字置于文字右上角。

6. 注释引文的格式为作者或编者姓名、作品名称、出版物信息、文献出处或电子文献的可获得地址、文献起始页码等。

Journal of Education and Media Studies
No.3(Serial No.32)May 2021

Contents

Shaping “Three Lands” and Enhancing Mainstream
Value Brands of Educational Television

——*He Zhanbing* (1)

A Research on the Ideological and Political
Development of College Curricula from the Perspective
of Chinese Characteristics

——*Zhang Pinliang, Tang Lei* (6)

The “Changed” and “Unchanged” Regarding
China’ s News and Communications in the Time of
Great Changes

——*Yu Guoming* (12)

The Legacy of Ancient Greek Rhetoric Thoughts of
Visual Rhetorical Criticism

——*Liu Tao* (15)

A Preliminary Discussion on the Regulation of “Shadow
Education”

——*Zhang Zhijun* (19)