

兼 收 并 蓄

CETV

学 以 致 用

教育传媒研究

Journal of Education and Media Studies

- 立鸿鹄之志 成经纬之才
- 作为文化创意产业的影视新媒体艺术散论
- 图像叙事与戏剧主义修辞批评
- 看似寻常实不寻常
——《白山黑水铸英魂》的多维解读

张 昆
陈旭光
刘 涛
张志君

06

2021



中国知网优先出版期刊
中国知识资源总库收录期刊
万方数据—数字化期刊群全文收录期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊

主管：中华人民共和国教育部 / 主办：中国教育电视台

万方数据

目录 Contents

学习论坛

- 06 从“一部半电台”到“万物皆媒介”：
中国共产党新闻传播实践百年回望 / 禹建强 祁瑞萍
- 09 习近平总书记关于新媒体环境下
中国国际形象塑造重要论述的指导意义初探 / 陆高峰

本刊声明

1. 本刊编辑出版严格执行国家新闻出版署的有关规定。
2. 本刊有权对来稿进行文字技术性修改，不同意修改的作者，请在投稿时注明。
3. 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库等收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊说明，本刊将做适当处理。
4. 为遏制学术不正之风，本刊将全面启动学术不端文献检测系统，对所有拟发的文章进行严格检测，希望投稿诸君严格自律，请勿抄袭、剽窃。
5. 国内外纸介出版物及网站、微信平台等转载本刊文章，请注明文章来源于本刊。
6. 本刊未授权任何个人、单位代理稿件业务，未建设独立的官方网站，望作者及读者周知，谨防受骗。

光影新语

- 12 作为文化创意产业的影视新媒体艺术散论 / 陈旭光

刘涛视点

- 15 图像叙事与戏剧主义修辞批评 / 刘 涛

学术前沿

- 18 看似寻常实不寻常
——《白山黑水铸英魂》的多维解读 / 张志君

媒介教育

- 25 跨媒介、跨文化传播：“改编”课堂讲好中国故事初探 / 吴 辉
- 29 网络传播研究兴起背景下西方传播学学科交叉的
“变”与“不变”（1996-2018）
——兼与中国比较 / 张振亭 杨 楠
- 35 数据驱动讲故事的新模式
——论新文科背景下的新闻传播专业人才培养 / 高宪春
- 38 新媒体助力学校安全教育工作的实践与探索 / 赵连云
- 40 新媒体矩阵在高校招生宣传中的价值探究 / 王 进

投稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿,电子邮箱 jycmyj@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次题号用一、(一)、1、(1)标明。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆圈符号的阿拉伯数字置于文字右上角。

6. 注释引文的格式为作者或编者姓名、作品名称、出版物信息、文献出处或电子文献的可获得地址、文献起始页码等。

媒介实务

- 43 科学传播“破圈”问题研究 / 张 涵
- 50 编码 / 解码视域下政治宣传的“萌化传播”及其危机表征 / 戴海波 叶晓璐
- 54 传统电视业的新时代使命 / 甘大智
- 55 为中小学生量身定制全媒体“四史”教育“金课”
——《同上一堂课·宋庆龄的故事》创新形式多元表达浅谈 / 刘春来
- 57 融媒体时代“教育好新闻”的生产与传播特征研究
——基于五届(2016-2020)中国新闻奖获奖作品的框架分析 / 桑 翔
- 64 新时代全媒体语境下民俗文化的融合传播研究
——以福建泉州富美官送王船信俗为例 / 曾菲棠
- 66 “三位一体”融媒项目创意方法初探 / 白传之
- 68 商业广告对科学争议的不当利用、后果及其应对 / 赵立敏
- 72 他山之石 琢磨成玉
——《〈道德经〉在英语世界的传播与接受研究》读后 / 陆元祥
- 74 新冠肺炎疫情防控背景下高校舆论引导创新初探 / 杨 鲜

新媒体研究

- 76 重大突发性公共事件报道中的情感策略应用探析
——以“人民日报抖音号”重大疫情期间的视频作品为例 / 高金萍 李思嘉
- 82 污名抑或正名?
——基于激活—应用框架的网络“污名化”现象研究 / 唐 薇 李红艳
- 89 AR技术与数字文化公园建设 / 宋 蒙

纪录片研究

- 93 纪录片《漫步长安街》浅析 / 桂 岩
- 95 浅论大型纪录片《重返红旗渠》的创作特色与创新手段 / 薛 珊

Contents

Build Lofty Ambitions and Become Extraordinary
Talents

——*Zhang Kun* (1)

On the Film and Television New Media Art as a
Cultural and Creative Industry

——*Chen Xuguang* (12)

Image Narrative and Dramatistic Rhetorical Criticism

——*Liu Tao* (15)

Seemingly Usual but Actually Unusual – A
Multidimensional Interpretation of “Heroic Souls
Casted in the Region of the Changbai Mountains and
the Heilong River (*Bai Shan Hei Shui Zhu Ying Hun*)”

——*Zhang Zhijun* (18)