

CETV

# Journal of Education and Media Studies



万方数据

# 目录

## Contents

### 学习论坛

---

- 06 试论红色口号在中国共产党百年革命与建设过程中的地位与作用  
——基于政治传播学的视角 / 张志君

### 光影新语

---

- 13 “电影工业美学”理论的缘起、理路及再思考 / 陈旭光

### 刘涛视点

---

- 16 图像时代的修辞之道：理解人在修辞意义上的存在方式 / 刘涛

### 学术前沿

---

- 20 网络短视频社区的空间生产与身份认同 / 王长潇 王丹敏 张冰君  
26 新发展格局背景下中国经济对外传播  
叙事表达与实施路径探析 / 韩云杰 王四新

### 特约组稿

---

- 29 健康信源与疫苗接种意愿：以信任为中介变量的实证研究 / 周敏 王文杨

### 媒介教育

---

- 35 “真相坍塌”时代传播学教师的使命研究 / 毕研韬  
38 新时代传媒专业“五维一体”课程思政建设探究  
——以“电视节目策划”课程为例 / 方宁兰 徐丹  
43 国际传播新形势下如何提升口语传播力 / 王文艳 缪以恒

### 媒介实务

---

- 45 科学传播“赋能不足”问题研究 / 张涵

#### 本刊声明

1. 本刊编辑出版严格执行国家新闻出版署的有关规定。

2. 本刊有权对来稿进行文字技术性修改，不同意修改的作者，请在投稿时注明。

3. 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库等收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊说明，本刊将做适当处理。

4. 为遏制学术不正之风，本刊将全面启动学术不端文献检测系统，对所有拟发的文章进行严格检测，希望投稿诸君严格自律，请勿抄袭、剽窃。

5. 国内外纸介出版物及网站、微信平台等转载本刊文章，请注明文章来源于本刊。

6. 本刊未授权任何个人、单位代理稿件业务，未建设独立的官方网站，望作者及读者周知，谨防受骗。

## ■ 媒介实务

- 52 旋转的新闻场：新媒体语境下的新闻反转与舆论效应研究 / 褚金勇
- 57 创新科技教育融合出版模式初探  
——以“科学技术实践创新实验室项目”为例 / 王树伟 刘御廷
- 59 融视频广告中的女性形象研究 / 孙金华
- 61 创新教育电视媒体思想政治工作方式初探 / 谢 鸿
- 62 浅谈中国教育电视台对课程录制的追求  
/ 郝月芬 王小涵 梁思思 寇 璇 逯真真
- 64 教育电视新闻舆论引导力探究  
——从湖南教育电视台“焦育平”的创新实践谈起 / 彭汝平
- 65 再谈广播节目节奏及其合理把控 / 殷玉强

### 投稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿，电子邮箱 jycmyj@163.com。
2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献；作者工作单位和职务职称；作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。
3. 凡获基金资助的论文，请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。
4. 正文篇幅以10000字以内为宜，行文层次题号用一、(一)、1、(1)标明。
5. 本刊一律采用文后注释，注释方式为用带圆圈符号的阿拉伯数字置于文字右上角。
6. 注释引文的格式为作者或编者姓名、作品名称、出版物信息、文献出处或电子文献的可获得地址、文献起始页码等。

## ■ 新媒体研究

- 67 “网络与新媒体”学科理论体系的创新之作  
——简析喻国明、曲慧的新作《网络新媒体导论》 / 欧 亚
- 69 新技术媒介语境下的媒介隐喻重构探析 / 肖 飞
- 71 突发公共卫生事件下县级融媒体网络舆情引导探究  
——基于云南省瑞丽市突发疫情事件的分析 / 张晓凡

## ■ 纪录片研究

- 75 注视与介入之间：试论想田和弘纪录片的形式特征 / 王 琦 郭子莹
- 78 纪录电影《四个春天》的符号化影像分析 / 王心明 徐 明
- 81 影像与历史的互动：以纪实影像书写革命历史  
——以纪录片《白山黑水铸英魂》为例 / 王 双

## ■ 影视文化

- 84 由知而信、由信而行  
——当代大学生礼文化认知与文化自信现状考察 / 张兵娟 李 涵
- 89 记忆·情感·信仰：仪式性文化节目标建政治认同的实践图景  
——以《闪亮的坐标》为例 / 杨 惠 戴海波
- 93 解构与重构  
——新媒体、新技术对传统的电影观影审美意境的影响初探 / 张晓瑜

## ■ 会议综述

- 96 第二届中国公共传播论坛综述 / 刘 婷 骆艺文 华苒君 梁璐怡

Journal of Education and Media Studies  
No.1(Serial No.36)January 2022

# Contents

---

Innovating While Sticking to the Right Path, and  
Studying the Past to Foresee the Future – Writing  
the Future With the Professional Spirit of Educational  
Media

——*Yuan Xiaoping* (1)

On the Status and Function of Red Slogans in the  
Chinese Communist Party’ s Centennial Revolution  
and Construction – Based on the Perspective of  
Political Communications

——*Zhang Zhijun* (6)

The Origin, Theoretical Approaches and Re-evaluation  
Regarding the Theory of “Film Industry Aesthetics”

——*Chen Xuguang* (13)

Rhetoric in the Image Age: Understanding the  
Existence Ways of Human Beings in the Rhetorical  
Sense

——*Liu Tao* (16)