

兼收并蓄

CETV

学以致用

教育传媒研究

Journal of Education and Media Studies

■ 从技术逻辑理性看待“元宇宙”

张洪忠

■ 从“用户思维”到“场景思维”：媒介连接用户的全新范式

喻国明

张诗悦

■ 2022 年中国电影“春节档”：反思与启示

陈旭光

■ 媒介文化研究：现象的救赎与理论的生命

刘涛

■ 大众传媒“沟通”问题研究

张志君

03

2022



中国知网优先出版期刊

中国知识资源总库收录期刊

万方数据—数字化期刊群全文收录期刊

龙源期刊网数据库全文收录期刊

主管：中华人民共和国教育部 / 主办：中国教育电视台

教育传媒研究

Journal of Education and Media Studies

二〇二二年第三期（总第三十八期）

双月刊

目录 Contents

本刊声明

1. 本刊编辑出版严格执行国家新闻出版署的有关规定。

2. 本刊有权对来稿进行文字技术性修改，不同意修改的作者，请在投稿时注明。

3. 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库等收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊说明，本刊将做适当处理。

4. 为遏制学术不正之风，本刊将全面启动学术不端文献检测系统，对所有拟发的文章进行严格检测，希望投稿诸君严格自律，请勿抄袭、剽窃。

5. 国内外纸介出版物及网站、微信平台等转载本刊文章，请注明文章来源于本刊。

6. 本刊未授权任何个人、单位代理稿件业务，未建设独立的官方网站，望作者及读者周知，谨防受骗。

国明观察

- 06 从“用户思维”到“场景思维”：媒介连接
用户的全新范式 / 喻国明 张诗悦

光影新语

- 11 2022 年中国电影“春节档”：反思与启示 / 陈旭光

刘涛视点

- 13 媒介文化研究：现象的救赎与理论的生命 / 刘 涛

君观传媒

- 16 大众传媒“沟通”问题研究 / 张志君

学术前沿

- 24 “饭圈文化”的传播流弊与价值纠偏 / 朱清河 张慧青
31 人工智能创作的媒介图景分析
——基于 1982-2019 年新闻媒体对人工智能创作的报道 / 杨慧芸 兰 朵

专题研究

- 36 与中华文化国际传播同向同行的华夏传播研究 / 谢清果 孙于晴
41 中国文化国际传播创新初探
——以北京冬奥会吉祥物冰墩墩走红为例 / 张 珞
45 围绕谷爱凌的国际传播实践分析 / 狄心悦 任吴炯

特约组稿

- 49 揭示科技密码：中央企业海外传播力新路径探析 / 周 敏 赵秀丽 王海丞

■ 媒介教育

- 52 新时代民办高校“以美立德”对策研究 / 门纪宇 刘 鹏 易 旻 王跃燕

■ 媒介实务

- 54 科学传播过程中的“关怀”问题研究 / 张 涵
- 62 教育新闻报道如何实现守正创新
——以第三十一届中国新闻奖教育类获奖作品为例 / 游勇超
- 65 从中国新闻奖看地方媒体如何做好大选题 / 符 攀
- 67 全媒体时代下如何做大做强主流舆论 / 霍 虹
- 69 新媒体时代电视新闻采编工作模式构建探析 / 杨晓光
- 70 从家庭教育类节目看媒体的社会责任
——以北京卫视《老师请回答》为例 / 刘亚丹
- 72 区域性电视媒体的生存困境及应对策略研究 / 秦 岩

投稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿,电子邮箱 jycmyj@163.com。
2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。
3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。
4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次题号用一、(一)、1、(1)标明。
5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆圈符号的阿拉伯数字置于文字右上角。
6. 注释引文的格式为作者或编者姓名、作品名称、出版物信息、文献出处或电子文献的可获得地址、文献起始页码等。

■ 新媒体研究

- 74 技术、平台与文化:新媒体之于非物质文化遗产保护的意义
——兼及2010-2020年相关研究评述 / 范小青 邢芷欣
- 80 媒体融合的动因及其未来发展走向研究 / 韩晓丹

■ 纪录片研究

- 82 论TED表现形式在电视纪录片创作中的应用 / 侯振威

■ 影视文化

- 85 国粹和未来同行
——小议中国教育电视台《一堂好戏》《首届全国校园戏曲春节晚会》 / 吴 宇
- 87 从“中国节日”系列节目“破圈”看中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展 / 王义保
- 91 文化符号学视域下中华民族文化基因的意识建构
——以央视大型原创文化类节目《典籍里的中国》为例 / 任小梦

Contents

A Rational Observation of the “Metaverse” From the
Technical Logic Perspective

——*Zhang Hongzhong* (1)

From “User-Centered Thinking” to “Scenario-Based
Thinking” : A New Paradigm for Media to Connect
With Users

——*Yu Guoming, Zhang Shiyue* (6)

Chinese Films During the 2022 “Spring Festival” :
Reflection and Revelation

——*Chen Xuguang* (11)

A Research on Media Culture: The Redemption of
Phenomena and the Life of Theories

——*Liu Tao* (13)

A Research on the “Communication” Issue in Mass
Media

——*Zhang Zhijun* (16)