

兼收并蓄

CETV

学以致用

教育传媒研究

Journal of Education and Media Studies

教育传媒研究

Journal of Education and Media Studies

二〇二二年第五期(总第四十期)

双月刊

- 积极推动基于中国本土经验的“计算舆论”科学研究 周葆华
- 后真相时代：真相认同与社会共识的可能 喻国明 张剑峰 朱翔
——行为经济学视角下个体认知的类型与效用机制
- “电影工业美学”的“二元对立”思维与科学研究的
“折衷主义”方法 陈旭光
- 关于全媒体思维的几个问题 张志君

05

2022



中国知网优先出版期刊
中国知识资源总库收录期刊
万方数据—数字化期刊群全文收录期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊

主管：中华人民共和国教育部 / 主办：中国教育电视台

目录

Contents

本刊声明

1. 本刊编辑出版严格执行国家新闻出版署的有关规定。

2. 本刊有权对来稿进行文字技术性修改，不同意修改的作者，请在投稿时注明。

3. 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库等收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊说明，本刊将做适当处理。

4. 为遏制学术不正之风，本刊将全面启动学术不端文献检测系统，对所有拟发的文章进行严格检测，希望投稿诸君严格自律，请勿抄袭、剽窃。

5. 国内外纸介出版物及网站、微信平台等转载本刊文章，请注明文章来源于本刊。

6. 本刊未授权任何个人、单位代理稿件业务，未建设独立的官方网站，望作者及读者周知，谨防受骗。

卷首语

- 01 积极推动基于中国本土经验的“计算舆论”科学研究 / 周葆华

国明观察

- 06 后真相时代：真相认同与社会共识的可能
——行为经济学视角下个体认知的类型与效用机制 / 喻国明 张剑峰 朱翔

光影新语

- 11 “电影工业美学”的“二元对立”思维与科学研究的
“折衷主义”方法 / 陈旭光

君观传媒

- 14 关于全媒体思维的几个问题 / 张志君

学术前沿

- 21 网络平台现代化治理的逻辑进路及其路径选择 / 包国强 梁敏亮

媒介教育

- 28 行走路上的新闻理想教育
——“重走穆青路”的探索 / 郑素侠
- 33 “粉丝文化”背景下小学生追星现象调查及治理策略研究 / 王铭钰 陈鹏
- 37 产教融合视阈下的应用型影视人才
培养综合机制研究 / 朱竞娅 张庆席 张炜
- 39 案例教学在“纪录片创作实践”课程中的运用与探索 / 李云凤 章颖
- 42 传媒教育的“新媒介转向”再思考
——基于弗吉尼亚大学“媒介研究”教学的实地调查 / 陈阳

- 47 疫情防控常态化背景下戏剧教育传播路径探析 / 乔一圆方
- 50 网络与新媒体专业大学生就业市场需求的实证研究 / 韩秀 王昱迪 张富芝

■ 媒介实务

- 57 构建融媒体宣推思维 实现“内容+传播”双创新
——基于《招办主任@你 2022 高招咨询大直播》融媒体宣推分析 / 马 玥
- 59 媒体融合背景下教育类节目传播效果的提升路径探析 / 王延河
- 61 融媒体时代政务访谈节目创新实践初探
——以四川巴中市广播电视台《市长访谈》栏目为例 / 卢建 何莉 何均
- 64 重构地方广播电视媒体传播格局的实践与思考 / 杨 琴
- 67 “跨媒体叙事”：“融媒”语境下城市红色文化传播的新路径
——以合肥“延乔路”为例 / 周正昂
- 70 高、标清同播频道转播 CCTV-1《新闻联播》的技术实现路径研究 / 岳红丽 梁业江

■ 新媒体研究

- 72 “双一流”建设背景下中国大学海外网络传播力
特征分析 / 方增泉 祁雪晶 元英 秦月 杨禧美
- 76 社会主义核心价值观网络传播特征分析 / 袁慧 张一潇 刘绍强 陈肯
- 80 媒介框架下重大疫情网络谣言的生成逻辑与传播规律 / 高晓波 田素美
- 84 拟态环境视阈下“容貌焦虑”现象成因分析 / 张静怡

■ 纪录片研究

- 87 《白山黑水铸英魂》的“纪传体”式英雄叙事及传播价值 / 蔡之国 刘葛一

■ 影视文化

- 90 献礼剧《功勋》的叙事艺术分析
——基于方言运用的视角 / 王文艳 缪以恒 袁子茗

■ 会议综述

- 93 新媒体时代，赋能国际人才全方位发展新路径
——2022 第二届“一带一路”《中国人文与人才中国》国际论坛综述 / 丁 晔 王建军

投稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿，电子邮箱 jycmyj@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献；作者工作单位和职务职称；作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文，请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 5000—10000 字之间为宜，行文层次题号用一、（一）、1、（1）标明。

5. 本刊一律采用文后注释，注释方式为用带圆圈符号的阿拉伯数字置于文字右上角。

6. 注释引文的格式为作者或编者姓名、作品名称、出版物信息、文献出处或电子文献的可获得地址、文献起始页码等。

Journal of Education and Media Studies
No.5(Serial No.40)September 2022

Contents

Actively Promoting the Scientific Research on
“Computational Public Opinion” Based on China’s
Domestic Experience
——*Zhou Baohua* (1)

The Post-truth Era: Possibilities of Truth Identity and
Social Consensus: Types and Working Mechanisms
of Individual Cognition From the Perspective of
Behavioral Economics
——*Yu Guoming, Zhang Jianfeng and Zhu Xiang* (6)

The “Binary Opposition” Thinking in “Film Industry
Aesthetics” and the “Eclectic” Methodology in
Scientific Researches
——*Chen Xuguang* (11)

Several Issues About Omni-Media Thinking
——*Zhang Zhijun* (14)