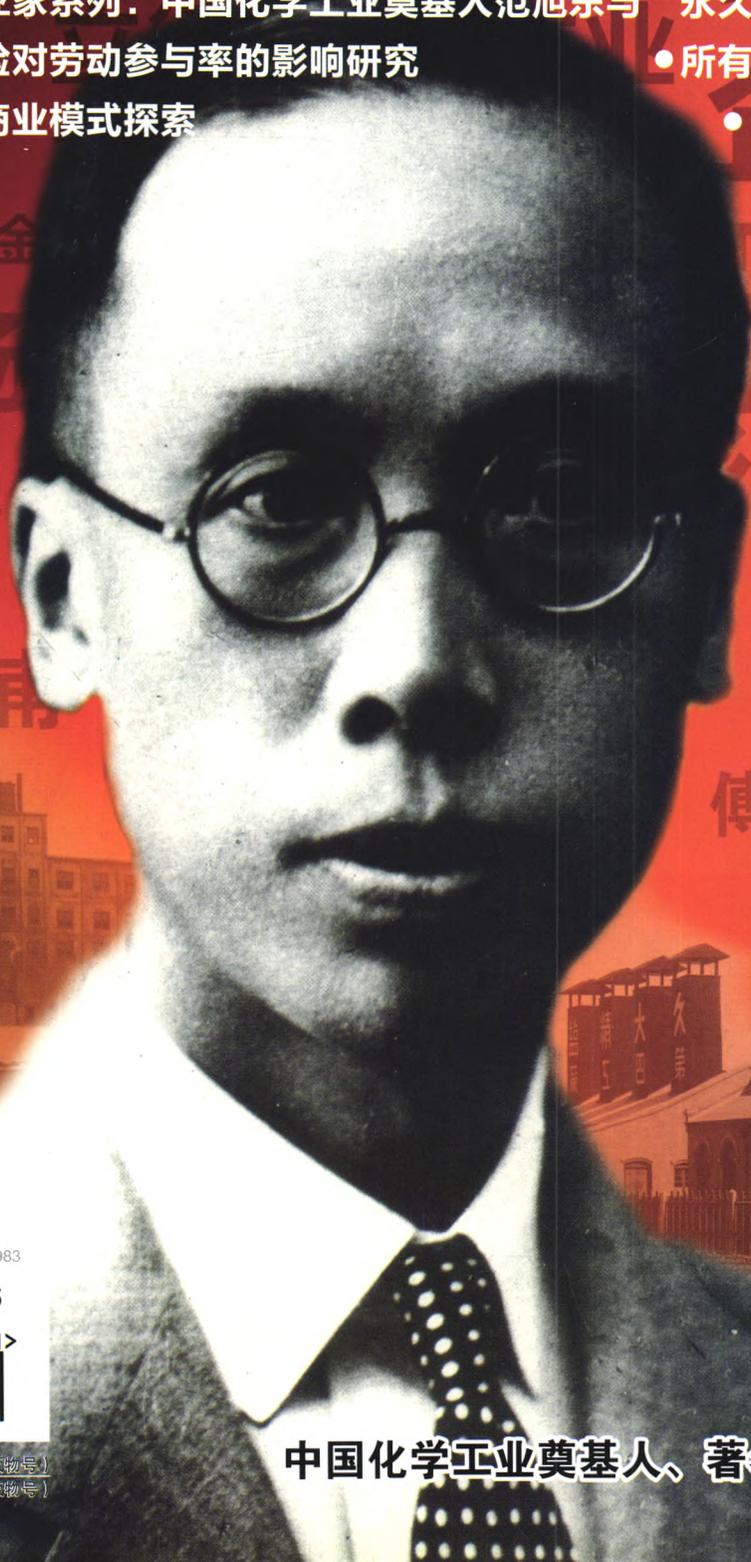


经营与管理

走进经营之门 揭示管理精华 发现创新力量 追求知行合一

- 中国近代企业及企业家系列：中国化学工业奠基人范旭东与“永久黄”团体
- 人口结构、养老保险对劳动参与率的影响研究
- “互联网+”创业商业模式探索
- 所有制、规模与企业创新
- 刘鹏凯心力管理故事



中国投资资本基金
股票市场
重视流通过程
吴德榜
李国钦 陈调雨
四大信条
范旭东
李烛尘
孙学悟
傅冰芝 余贻秋



《经营与管理》微信公众账号：jygl1983

ISSN 1003-3475



9 771003 347188

0.1>

ISSN 1003-3475 (国际标准连续出版物号)
CN 12-1084/F (国内统一连续出版物号)
邮发代号：6-491 定价：28.00元

中国化学工业奠基人、著名实业家 范旭东

万方数据

目录 (月刊)

CONTENTS

2018年第1期 总第403期

经营与管理®

JINGYING YU GUANLI

主管：天津市工业和信息化委员会
主办：天津市企业联合会
天津市企业家协会
天津企业管理培训中心

顾问：张华国 牟怀善
社长、总编辑：浦冬义
副社长：张玉春
责任编辑：刘佳
编辑部：冯学恭 贾树海 沈德力 王津贵
记者部、全媒体事业部：梁雪 魏琦丹
美术顾问：赵新立
美术编辑：张颖
财务部：殷学敏 孙喜珍
法律顾问：天津张盈律师事务所
北京盈科(天津)律师事务所

全媒体技术顾问：张娜
合作媒体：中国知网 www.cnki.net
中国杂志网 www.cnzazhi.com
杂志铺 www.zazhipu.com
我得杂志网 www.myzazhi.cn
博看网 www.bookan.com.cn
中教数据库 www.zgzsjsyjk.com
国家哲学社会科学学术期刊数据库
www.nsssd.org

编辑出版：经营与管理杂志社
国内发行：天津市邮政局
国内代号：6-81
海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司
国外代号：TPC M 108
订阅：全国各地邮政局(所)
刊号：ISSN 1003-3475(国际标准连续出版物号)
CN 12-1034/F (国内统一连续出版物号)
广告登记许可通知书编号：(019)
地址：天津市河西区黄埔南路友谊公寓
D座1门302室
邮政编码：300201
网址：www.jygl.com
开户银行：工商银行水上村支行
开户行账号：0302070409101104890
账户名：经营与管理杂志社
印刷：天津午阳印刷有限公司
出版日期：每月15日
国内定价：人民币23.00元

写在卷首

01 范旭东先生手订“永久黄”团体“四大信条” / 永利化工

钩沉

04 中国化学工业奠基人范旭东与“永久黄”团体：“久大”和它的股东们 / 永利化工

探索

07 人口结构、养老保险对劳动参与率的影响研究 / 齐依蕾 郭东杰

10 清远市房地产去库存政策的成效、问题及解决对策 / 李子豪

案例

13 新媒体环境下企业危机公关研究

——以三星 Note7 召回事件为例 / 孔胜南 耿慧慧

16 新形势下企业的成本管控

——灵宝金源朝辉铜业有限公司的

探索与实践 / 吕鹏龙 李荣平 徐蛟龙 武明伟 张宇智

20 以创新驱动量身打造科研院所转型之路

——天津电气科学研究院有限公司转型的实践 / 赵晓霞

公司治理

23 所有制、规模与企业创新 / 张筱娟 张杰

29 资产期限结构的经济后果

——基于资产专用性理论的实证研究 / 林少艾

经营

33 “互联网+”创业商业模式探索

——以“青团社”为例 / 张紫嫣 许佳荧

38 国内买手制服装品牌开发流程影响因素分析 / 范向东 任力

人力资源管理

43 自媒体环境下企业新生代农民工教育培训探索 / 任旭 侯曼 杨晓梅

46 智力资本：基于组织绩效关系的研究综述 / 郭栋栋 周礼

高管论道

51 刘鹏凯心力管理故事：长在夏天的“冰棱”，撕掉的检查·

管理需要情境化 文/刘鹏凯 点评/张德

53 漫话心力管理故事(感悟篇之十)不是我的,我不要! 文/刘鹏凯 图/何兵

宏观经济

54 对外直接投资与对外贸易的关系研究 / 张海婷

57 资本账户开放对经济增长的门槛效应研究 / 朱秀清 王谦

62 我国园林绿化产业的现状及其发展策略 / 李美娅 邓君华

区域经济

65 产学研合作效率的省际差异——基于DEA方法的分析 / 魏勇

69 疆电外送发展新能源效益的绿色评价 / 郭小龙 张锋 崔永军 常喜强 丁毅宏

72 哈尔滨市珠宝行业发展态势及其评价 / 杜睿 郭真 耿郡忆 刘欢

战略合作伙伴

华景咨询

<http://www.huoking.com>



广告易
www.51ade.com

万方数据



P04



P51



P07

服务经济

78 众筹超额成功的影响因素

——基于淘宝众筹的实证分析 / 陈波 鲁斯玮

83 供给侧改革背景下河南省生产性服务业发展研究 / 闫丽霞 褚吉瑞

企业管理

87 互联网背景下远程办公管理的挑战和机遇研究 / 王若琪 张爽

93 危机情境下互联网企业危机公关模型研究 / 李彬

97 中小企业质量管理的逻辑与困境

——供应链视角的多案例研究 / 高美兰 许佳炎 王升

101 基于 DEA 模型的北京市新三板挂牌企业股权融资效率评价 / 孟佳颖

105 我国中小企业国际贸易融资问题研究 / 赵致一 王柯程

108 协同创新模式、关系紧密度与高企共建研究中心

协同创新绩效的关系研究 / 陆炜炜 方齐

114 建筑工程成本管理问题研究 / 王永强 裘日升

市场营销

117 消费者矛盾态度与消费行为的关系

——基于生态意识视角的研究 / 朱建荣 张媛

120 室内设计公司的市场营销战略 / 陈颖 倪文琼

123 基于智能制造的个性化牛仔服装定制商业模式 / 刘慧 朱伟明

供应链管理

127 快递服务供应链质量监督研究 / 曾竞春

131 绿色服装供应链风险评估的两级模糊层次分析法 / 徐娜娜

物流管理

134 基于 TDABC 的第三方物流企业成本控制模型研究 / 何灵 张万磊

140 基于云计算的体育物流平台设计 / 赵晶

旅游管理

144 厦门旅游服务贸易国际竞争力指数分析及对策 / 李鑫

147 大学生旅游行为及旅游市场开发研究——以山西省高校为例 / 葛艾红

公共管理

151 浙江省园林绿化建设问题及解决对策 / 梁康 王思博

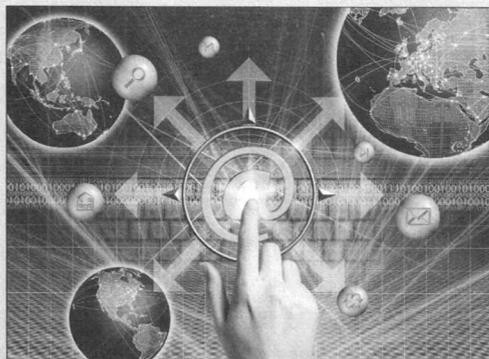
154 视觉传达设计对塑造城市品牌形象的作用及其运用 / 夏灵峰 张凌恺

高校管理

157 应用型高校校企合作研究 / 崔艳明



P23



P33



P43



工业是先行
功在中华

王东

