

经营与管理®

走进经营之门 揭示管理精华 发现创新力量 追求知行合一

- 中国近代企业及企业家系列：中国化学工业奠基人范旭东与“永久黄”团体
- 乡村振兴战略背景下数字乡村建设发展的新机遇——以微信为例
- 基于新零售环境下直营连锁企业的供销平衡发展协调策略
- 基于动态系统范式的高管团队领导力理论综合



ISSN 1003-3475

9 771003 347225 10>



ISSN 1003-3475 (国际标准连续出版物号)
CN 12-1034/F (国内统一连续出版物号)
邮发代号：6-81 定价：23.00元
万方数据

《经营与管理》
微杂志公众账号：jyygl1983

科艺盛世(北京)国壹数码有限公司创始人兼董事长 张国庆

目录 (月刊)

CONTENTS

2022年第10期 总第460期

经营与管理[®]

JINGYING YU GUANLI

刊名题字 袁宝华

主 管：天津市工业和信息化局
主 办：天津市企业联合会
天津市企业家协会
天津中德应用技术大学

社长、总编辑：浦冬义
副总编辑：刘 佳
编辑部：侯金莉 周先进 陈绘谱
记者部、全媒体事业部：刘 佳 侯金莉
美术顾问：赵新立
美术编辑：赵 婷
财务部：闫新慧 孙喜珍
法律顾问：天津张盈律师事务所
北京盈科(天津)律师事务所

行业协作：天津市商务服务业行业协会

合作机构：中国知网 www.cnki.net
中国杂志网 www.cnzazhi.com
杂志铺 www.zazhipu.com
我得杂志网 www.myzazhi.cn
博看网 www.bookan.com.cn
中教数据库 www.zgzsjsysjk.com
国家哲学社会科学学术期刊数据库
www.nssd.org

编辑出版：经营与管理杂志社
国内发行：中国邮政集团有限公司天津市分公司
国内代号：6-81
海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司
国外代号：TPC M 108
订 阅：全国各地邮政局(所)
刊号：ISSN 1003-3475(国际标准连续出版物号)
CN 12-1034/F (国内统一连续出版物号)
广告登记许可通知书编号：(019)
地 址：天津市河西区黄埔南路友谊公寓
F座6门402室
邮 政 编 码：300201
网 址：www.jyngl.com
开 户 银 行：中国工商银行天津市水上村支行
开户行账号：0302070409101104890
账 户 名：经营与管理杂志社
印 刷：天津午阳印刷股份有限公司
出版日期：每月15日
国内定价：人民币23.00元

万方数据

写在卷首

01 法治为人民 / 周西北

中国管理40年

04 我国国有企业改革40年历程、经验和展望(下) / 中国管理40年项目课题组

钩沉

07 中国化学工业奠基人范旭东与“永久黄”团体：

崇尚科学 实业兴邦(十二) / 永利化工

投资与融资

09 大数据背景下

商业银行支持科创小微企业融资服务创新研究 / 张萌 许汝俊

16 融资约束、企业雇佣与企业发展 / 王玲

经营

24 基于新零售环境下

直营连锁企业的供销平衡发展协调策略 / 徐蕾艳 曹 焯 岳喜娜

32 基于社交综合信任和商品流行度的推荐模型研究 / 巩永华 贺佳秀

40 绿色信贷会提升商业银行的经营绩效吗？

——基于低碳试点城市上市银行 / 王宾莹

46 C2B2C 模式下潮流电商平台得物 APP 竞争力分析 / 张永庆 彭麟茜

52 钻杆行业市场营销模式转变研究

——以渤海能克钻杆有限公司为例 / 孙英婕

企业管理

59 CEO 学术经历与企业并购 / 詹敏敏 张少喆 石浩悦

69 基于成本管理的设计加工过程改善研究

——以 A 公司为例 / 金桂英

77 财务共享模式的建立与创新 / 郭枫 覃琴 高园 孙曜广 黄琳

83 新冠肺炎疫情下涉农中小企业财务困境预测 / 陈琳

人力资源管理

89 基于动态系统范式的高管团队领导力理论综合 / 王革 成文 张博涵 赵雅欣

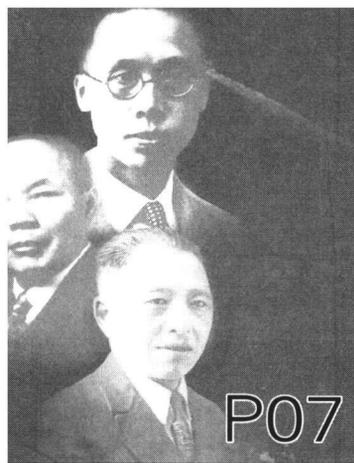
战略合作伙伴

华景咨询

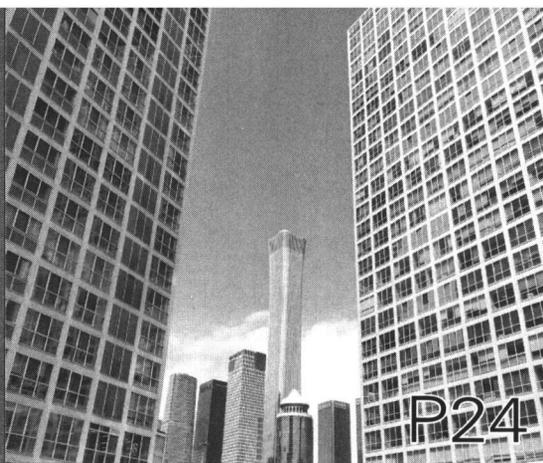
<http://www.huoking.com>



广告易
www.51ade.com



P07



P24



P69

96 薪酬公平感、团队信任感对证券行业员工工作绩效的影响

——基于自我效能感的调节作用 / 陈润政 张蕾 彭雪菲

108 混改背景下电网企业市场化单位

人力资源管控模式选择初探 / 黄小龙 王和生 王素梅

公共管理

116 人工智能技术应用对城市居民垃圾分类成效的影响

——一个实地实验研究 / 马永喜 辛雅儒 申晨

123 垃圾分类网络关注度

对政府治理环境卫生投入的影响研究 / 杨璐嘉 成喜玲

130 基于环境友好背景下电子废弃物

回收模式、经验及对策研究 / 傅鹏 朱楼颖 曹寒冰 李耀然

136 健康扶贫的概念辨析、主体间关系及政策工具 / 段亭聿

财经

143 我国 P2P 网贷发展历程的反思

——基于风险链与风险管理框架 / 高娜 王伟伟

区域经济

152 乡村振兴战略背景下数字乡村建设发展的新机遇

——以微信为例 / 杨德林

159 缺水型地区新型城市化与水资源耦合协调及障碍分析

——基于关中平原城市群的分析 / 杨建平 王萌

167 绿色全要素生产率的测度及其收敛性研究

——以长三角城市群为例 / 蒋乃华 郭梦珂

174 高质量发展视角下广东省“十四五”物流需求量预测研究

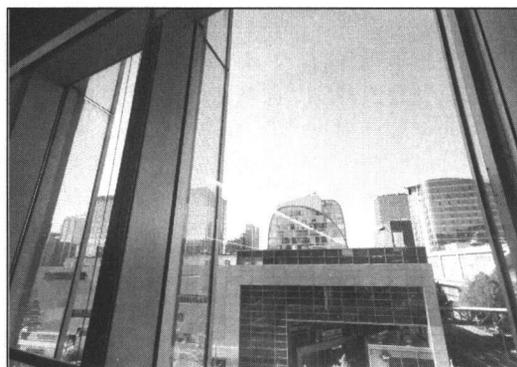
——基于 GM(1,N) 灰色模型 / 黄永福

产业经济

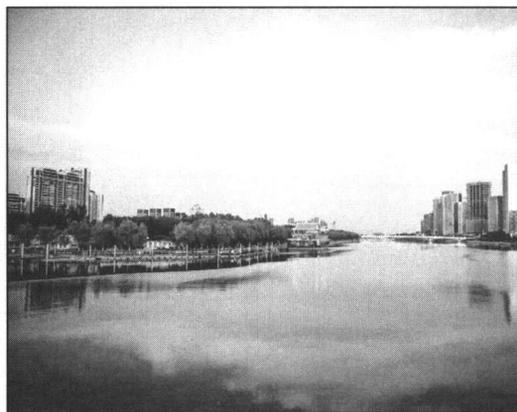
180 互联网普及、技术效率与服务业发展 / 姚剑峰

186 基于 VAR 模型的高等教育发展与产业结构关系研究

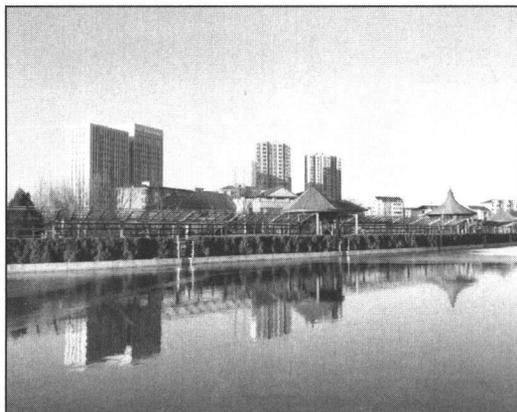
——以西安市为例 / 成喜玲 赵巧云



P89



P152



P186

漫话心力管理故事（营销篇 之六）

给客户送去真诚

文 / 刘鹏凯 图 / 何兵



1

6月26日是安徽铜陵的客户吴老板的生日。这天，我正好在合肥出差，处理完手头的事，买了蛋糕和鲜花便直奔铜陵。



2

到铜陵已是下午4点多了，吴老板在门市部忙得不可开交。和我同行的营销员小夏，一手拎着蛋糕，一手捧着鲜花，老远就嚷开了：“吴老板，生日快乐！”



3

“哦，今天是……”吴老板愣住了，“对，今天是我生日，谢谢！谢谢！”吴老板连连打躬作揖。



4

感情是个微妙的东西。客户生日这天给他送蛋糕和鲜花，是细微之处的投入。



5

细微的投入能够换来“长相知，不相欺”的效果，这样的合作关系才能长久。



6

客户只有接受了你的真诚，才会接受你的产品、接受你的服务，并给予你回报。