

经营与管理®

走进经营之门 揭示管理精华 发现创新力量 追求知行合一

- 中国近代企业及企业家系列：中国化学工业奠基人范旭东与“永久黄”团体
- 基于DEA模型的智能制造企业融资效率研究
- “本固枝荣、行稳致远”：上市公司内部控制与精准扶贫研究
- 我国产业部门隐含碳生产率的俱乐部收敛及成因



ISSN 1003-3475 (国际标准连续出版物号)
CN 12-1034/F (国内统一连续出版物号)
邮发代号：6-81 定价：23.00元

《经营与管理》
微杂志公众账号：jyyl1983

朗绿科技股份有限公司业务发展中心总经理 薛白

www.jyyl.com

目录 (月刊) CONTENTS

2023年第3期 总第465期

经营与管理®

JINGYING YU GUANLI

刊名题字 袁宝华

主管:天津市工业和信息化局

主办:天津市企业联合会

天津市企业家协会

天津中德应用技术大学

社长、总编辑:浦冬义

副总编辑:刘佳

编辑部:侯金莉 周先进 陈绘谱 闫新慧

广告部:闫新慧

财务部:孙喜珍 汪蕾

美术顾问:赵新立

美术编辑:赵宝倩

法律顾问:天津张盈律师事务所

北京盈科(天津)律师事务所

行业协作:天津市商务服务业行业协会

合作机构:中国知网 www.cnki.net

中国杂志网 www.cnzazhi.com

杂志铺 www.zazhipu.com

我得杂志网 www.myzazhi.cn

博看网 www.bookan.com.cn

中教数据库 www.zgzsjsjk.com

国家哲学社会科学学术期刊数据库

www.nssd.org

编辑出版:经营与管理杂志社

国内发行:中国邮政集团有限公司天津市分公司

国内代号:6-81

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

国外代号:TPC M 108

订 阅:全国各地邮政局(所)

ISSN 1003-3475(国际标准连续出版物号)

刊号:CN 12-1034/F (国内统一连续出版物号)

广告登记许可通知书编号:(019)

地 址:天津市河西区黄埔南路友谊公寓

F座6门402室

邮 政 编 码:300201

网 址:www.jygl.com

开 户 银 行:中国工商银行天津市水上村支行

开 户 行 账 号:0302070409101104890

账 户 名:经营与管理杂志社

印 刷:天津午阳印刷股份有限公司

出 版 日 期:每月15日

国 内 定 价:人民币23.00元

万方数据

写在卷首

01 妥协与让利 / 西北

钩沉

04 中国化学工业奠基人范旭东与“永久黄”团体:

崇尚科学 实业兴邦(十七) / 永利化工

投资与融资

06 新加坡长期护理融资体系建设经验及对我国的启示 / 毛博书 王骏达

14 基于 DEA 模型的智能制造企业融资效率研究 / 朱夏龙 宋良荣

公司治理

22 “本固枝荣、行稳致远”:上市公司内部控制与精准扶贫研究 / 张泽南 赵彦华

32 R & D 投入持续性、高管教育背景与企业创新绩效

——基于 A 股上市公司的实证研究 / 王静 李苗 赵璐瑶

40 审计质量对资本市场定价偏差的影响研究 / 孙汗成 赵洪进

经营

50 拟人化与消费文化定位对品牌态度的影响研究

——来源国形象与疫情的调节作用 / 杨新妍

59 基于反思-冲动模型的在线用户消费意愿形成机理

——抖音和小红书的用户体验分析 / 谢骄皎 蒋婷

67 基于 SOR 模型的游戏短视频

对玩家虚拟道具购买意愿的影响因素研究 / 陈志刚 潘藩

企业管理

76 媒体关注能促进企业绿色创新的同群效应吗?

——来自我国上市公司的经验证据 / 孟常青 卢丽娟

85 碳信息披露、女性高管与财务绩效 / 于波 王昕怡

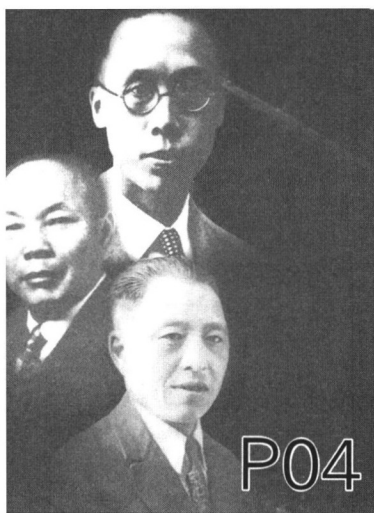
战略合作伙伴

华景咨询

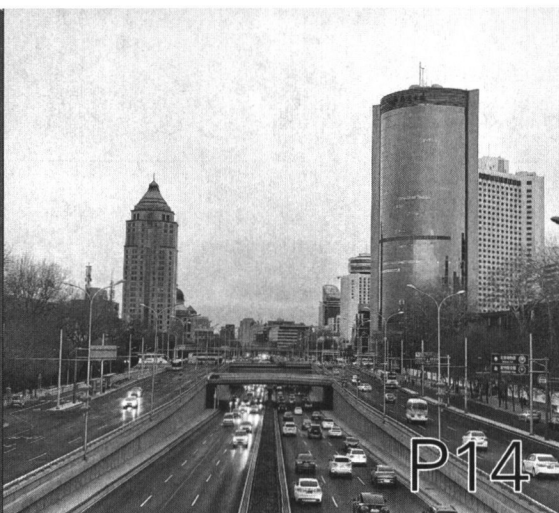
<http://www.huoking.com>



广告易
www.51ade.com



P04



P14



P22

94 经纪业务数字化转型对上市券商创新绩效的影响研究 / 蔡琳 陶杰

101 基于两阶段 DEA 的绿色港口增长效率评价

——以我国上市港口企业为例 / 徐晨 张余强

108 企业金融化对会计信息质量的影响 / 曾旭梅 赵洪进

人力资源管理

115 仆人式领导与员工主动行为

——一个被调节的中介模型 / 陈小虎 孙宋芝 凌玲

124 以主动性应对不确定性

——员工主动行为的内涵、机制与展望 / 郭英栋

133 工作自主性如何影响员工创新行为

——被中介的调节效应模型 / 吴敏

141 基于委托代理模型的社区团购团长激励契约设计 / 张昕霞

150 疫情环境下工作模式与认知变化的管理策略与思考 / 牛鹏钧

公共管理

156 易地搬迁安置社区的经济社会发展困境调查

——基于G省Q市Z县的分析 / 秦杰 蔡天凤 谢庭旭 杨月

163 “互联网+”背景下餐饮外卖卫生监管研究 / 张欣

产业经济

169 我国产业部门隐含碳生产率的

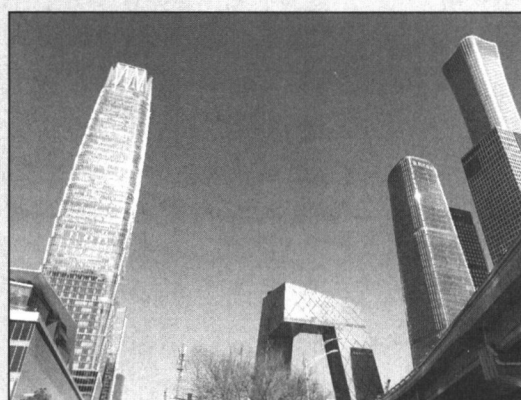
俱乐部收敛及成因 / 宋金昭 王添 翟梦倩

179 困境与出路：“双循环”新发展格局下

小农生产与现代农业有机衔接 / 汪木金 欧娟 廖婉丽

187 惠州产业经济的出路、优势

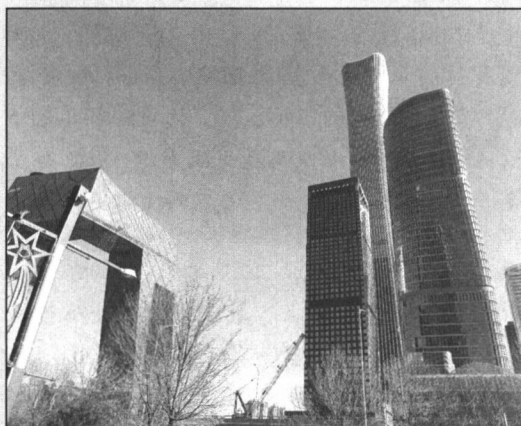
及可行性研究 / 邱永松 侯柏林 吴仁君 张观华 李丽



P50



P115



P169

漫话心力管理故事（营销篇 之七）

情感营销

文 / 刘鹏凯 图 / 何兵



1

飞机降落后，我提着一摞资料，走到机舱门口，空姐向我微笑道别的同时，递给我两块小方巾：“先生，请用小方巾裹着绳子，不要勒坏您的手。”



2

我的心一下子被东航公司情感服务的“金钩子”勾住了，心底涌动着一股暖流，想得真周到！下次乘飞机我一定首选东航。



3

一位乞丐到一家包子店买一只包子，伙计感到稀罕，就走到里屋告诉老板。



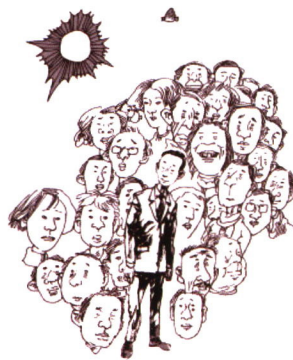
4

老板听后连忙走出来，亲自拿上包子毕恭毕敬地鞠了一躬说：“感谢您的惠顾。”



5

无论是包子店老板的待客方式，还是东航空姐的情感服务，都是每个企业经营者需要学习和借鉴的。



6

现代商战的胜利，不在于你占据了多少市场，而在于你占据了多少消费者的心。只有占据了消费者的心，你才真正拥有市场。