全国企业管理优秀期刊
中国工业经济类核心期刊

MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

主管：天津市工业和信息化局

主办：天津市企业联合会　天津市企业家协会　天津中德应用技术大学

# 经营与管理®

走进经营之门　揭示管理精华　发现创新力量　追求知行合一

- 中国近代企业及企业家系列：中国化学工业奠基人范旭东与“永久黄”团体
- 互联网情境下企业不同时期战略研究——以元气森林为例
- 中庸思维、领导-成员交换与员工创新行为研究
- 我国数字经济发展现状与策略研究

QK2302008

南京朗诗地产有限公司项目总经理 方福军

ISSN 1003-3475

9 771003 347232 05

ISSN 1003-3475（国际标准连续出版物号）
CN 12-1034/F　（国内统一连续出版物号）
邮发代号：6-81　定价：23.00元

《经营与管理》
微杂志公众账号：jyygl1983

万方数据

# 目 录（月刊） CONTENTS

2023年第5期 总第467期

经营与管理®

JINGYING YU GUANLI

刊名题字 袁宝华

主　　管：天津市工业和信息化局
主　　办：天津市企业联合会
　　天津市企业家协会
　　天津中德应用技术大学

社长、总编辑：浦冬义
副总编辑：刘　佳
编 辑 部：侯金莉　周先进　陈绘谱　闫新慧
广 告 部：闫新慧
财 务 部：孙喜珍　汪　蕾

美术顾问：赵新立
美术编辑：赵　婷

法律顾问：天津张盈律师事务所
　　北京盈科（天津）律师事务所

行业协作：天津市商务服务行业协会

合作机构：中国知网 www.cnki.net
　　中国杂志网 www.cnzazhi.com
　　杂志铺 www.zazhipu.com
　　我得杂志网 www.myzazhi.cn
　　博看网 www.bookan.com.cn
　　中教数据库 www.zgzsjysjk.com
　　国家哲学社会科学学术期刊数据库
　　www.nssd.org

编辑出版：经营与管理杂志社
国内发行：中国邮政集团有限公司天津市分公司
国内代号：6-81
海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司
国外代号：TPC　M　108
订　　阅：全国各地邮政局（所）
刊　　号：ISSN 1003-3475（国际标准连续出版物号）
　　CN 12-1034/F　（国内统一连续出版物号）
广告登记许可通知书编号：（019）
地　　址：天津市河西区黄埔南路友谊公寓
　　F座6门402室
邮政编码：300201
网　　址：www.jyygl.com
开户银行：中国工商银行天津市水上村支行
开户行账号：0302070409101104890
账 户 名：经营与管理杂志社
印　　刷：天津午阳印刷股份有限公司
出版日期：每月15日
国内定价：人民币23.00元

**写在卷首**

01 愿你是聪明的管理者 / 东南

**钩沉**

04 中国化学工业奠基人范旭东与"永久黄"团体：
　崇尚科学 实业兴邦（十九） / 永利化工

**公司治理**

06 管理层语调与并购绩效
　——基于并购重组报告书的文本分析 / 刘博宁 孙淑伟

16 客户和审计师不匹配关系的同群效应研究 / 王文姣 文紫君 唐曼萍

27 ESG表现对现金持有水平影响的实证研究 / 周宇明

**经营**

36 垂直方向的颜色渐变对消费者产品态度的影响研究 / 吉俄金曲

44 基于差异化战略的新式茶饮品牌发展模式探析
　——以蜜雪冰城为例 / 徐芸昕 向永胜 王家琳

**企业管理**

50 互联网情境下企业不同时期战略研究
　——以元气森林为例 / 徐海卿 云乐鑫

56 孵化器对企业创新的促进效应研究
　——基于CMEs调查数据的实证分析 / 魏天一

64 基于时间惩罚的装配式建筑
　多源供应链协同模式研究 / 李晓雨 李芊 王腊银

74 制度距离、双边关系与中国对外承包工程区位选择 / 郁岭

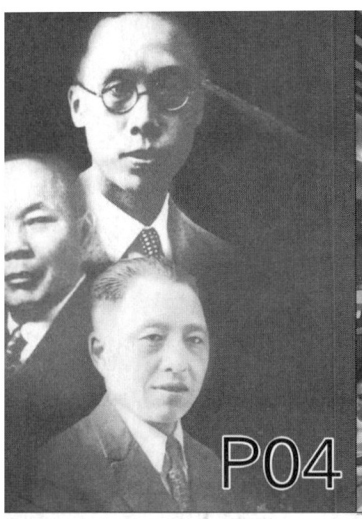
81 以安全生产责任保险为纽带的
　安全生产社会化服务多元协作研究 / 王佳美

87 企业慈善捐赠水平影响因素条件组态研究 / 叶思蓉

战略合作伙伴
华景咨询
http://www.huoking.com

广告易 www.51ade.com

万方数据



**人力资源管理**

**95** 中庸思维、领导－成员交换与员工创新行为研究 / 张雅敏 魏江茹 陈於婷

**103** 道德领导力的比较研究 / 黄倩

**111** “双碳”背景下绿色金融创新人才培养的影响因素及对策研究 / 蔡子家 赵斌斌 吕鑫睿 梁宇杭

**118** 评估型绩效考核对员工知识隐藏的影响研究——一个有调节的中介模型 / 赵浩伟 鲁虹

**125** 情绪失调与组织不信任对酒店员工离职倾向的影响实证研究——以心理契约破裂为中介效应 / 吴昊

**133** Stacking 架构下在线学习者类型识别模型研究 / 巩焱华 王明虎

**公共管理**

**141** 基于手机信令数据的西部城市职住空间特征研究——以西安市为例 / 张程凯

**148** 黄河流域环境治理溢出效应差异化研究——基于 GVAR 模型的实证检验 / 宋金昭 丁永霞

**155** 我国城市数字普惠金融发展空间动态演进及影响因素研究 / 罗雨璇

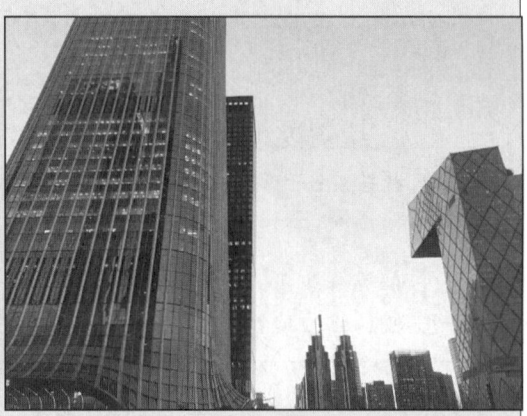
**产业经济**

**165** 产业结构调整对空气质量影响的实证研究——基于“一带一路”沿线国家的面板数据 / 崔哲 薛宇 王国华

**172** 我国数字经济发展现状与策略研究 / 肖雄

**179** 生产性服务业集聚对经济高质量发展的影响研究——来自长江经济带 11 省份的经验证据 / 陈晓峰 赵德运

**186** 我国医疗器械产业发展的主要影响因素探究——基于上市公司数据的实证分析 / 王卫乐 钱芝网



**杂志社联系方式：**(022)23359690 17622997671 广告部:23523033

E-mail：编辑部 bjb@jyygl.com jyygl@jyygl.com 财务部 cw@jyygl.com 广告部 gg@jyygl.com

万方数据

本刊四封中除注明“广告”外,均为公益宣传

漫话心力管理故事（营销篇 之九）

# 商誉是金

文／刘鹏凯　图／何兵

1

我收到一家木具厂的来信，他们在清仓查库时，发现两桶40公斤装、已过保质期的木工乳胶，于是想试试看，询问能否调换。

2

我当即让副总经理带着两桶刚生产的木工乳胶赶过去，从木具厂换回了过期产品。

3

“任何产品都会过期，可为用户服务不应该过期。”我们这样做，不仅是换回了两桶过期胶，而是拴住了客户的心。

4

一个企业，只要全身心为“上帝”服务，“上帝”总会有所报答的。

5

如果你不敬重“上帝”，丢掉商誉，等于自毁前程。

6

商誉就是通过这样的一件件小事，表现和累积的。

万方数据