

建筑



CONSTRUCTION
AND ARCHITECTURE

10月下 2014 **20** 总第772期

邮发代号: 2-83 刊号: CN11-1405/TU 定价: 15元

中华人民共和国住房和城乡建设部主管
面向全国建筑业的大型综合性权威期刊

专注大势 致力服务

《建筑》

创刊 **60** 周年

1954-2014

诚谢您的关爱与支持!

CONTENTS

目录



手机扫一扫，
即可下载阅读建筑资讯

新闻宣传 **见证** 历史
舆论监督共谋发展
《建筑》杂志创刊
60年

同贺活动热线：
010-58934564 58934389

特别鸣谢

国家优秀特级建筑企业
21项鲁班奖获得者
南通四建集团

启事

本社库存少量2006年度至2013年度《建筑》合订本，精美装订，每年一套，每套含上、下两册，定价：300元/套（含邮费）。有需要的读者，请致电010-58933728、58933034联系。

建筑杂志社
2014年9月9日

01 | 卷首 EDITORIALS
顺势而为 与您同行

72 | 行业 INDUSTRY
邓小平关于建筑业发展
理论的现实意义



创刊 60 周年专题 | 策划统筹 / 贾衍邦 李国彦

《建筑》杂志1954年创刊，栉风沐雨，见证了中国建筑业的发展轨迹和历史贡献，记载着中国建筑人筑梦、圆梦的辛劳和欢欣。时至今日，甲子之秋，《建筑》已发展成为行业权威媒体。我们用事实说话，以历史图片展现《建筑》60年的成长之路。

08 寄语精粹

16 特别报道

风云一甲子 《建筑》踏歌行
——写在《建筑》创刊六十周年

44 封面选粹

46 领导关怀

48 采访活动

50 我与《建筑》

50 汪法频：那五年，我们永远怀念

52 顾孟潮：万岁事业·百年大计·思维王牌

54 彭松琴：一脉相承的守望 / 张娟

56 缪华昌：“热恋”《建筑》三十载

59 陆汉洲：因为《建筑》，我成为业内名人

62 赵光辉：空间与时间的穿越

- 64 周文俊：情缘《建筑》铭记于心
- 67 帅兵：与《建筑》交往如沐春风
- 68 梁征：与《建筑》同行十载，收益万千

行业 INDUSTRY

- 70 《建筑》作证，梦圆改革 / 徐荣生
- 72 邓小平关于建筑业发展理论的现实意义 / 刘祯贵

企业 ENTERPRISE

- 74 国际化是一道必答题 / 武云溥
——访商务部国际贸易经济合作研究院副院长邢厚媛
- 76 “走出去”：担负时代使命 / 万文龙
——专访中国建筑股份有限公司董事长易军
- 80 寻找海外业务的蓝海 / 李吉勤
- 81 做精海外发展“五篇文章” / 黄克斯
- 83 “系统联动”聚合品牌效应 / 陈文健
- 85 中建海外第一次并购的成功运作 / 袁宁
- 87 敢于在开放式高端国际市场竞争 / 李晓谦
- 88 惟有经历才成长 / 周勇
- 90 坚守与策略让中建赢在中东 / 余涛

人物 FIGURE

- 92 王永胜：靠独特的商道取胜 / 本刊编辑部
- 95 陈青山：小胜靠智，大胜靠德 / 黄蓝

文苑 LITERARY WORLD

- 98 北京前三门建筑设计的人与事 / 马国馨
- 99 戴念慈副部长与青年建筑师座谈 / 布正伟
- 99 学苏联的跨建筑设计 / 费麟
- 100 苏联专家给我们奠定了一个很好的基础 / 韩林飞
- 100 “放气球”定北京饭店“身高” / 孙宗列
- 101 和国外建筑师合作的体会 / 薛明
- 101 建筑学界更需要社会责任 / 金磊

信息 NEWS

- 04 规范跨省企业管理初显成效 各地积极推动建筑市场统一开放 等十九则
- 102 柳工欧维姆勇担社会责任 扶贫帮困献爱心 等五则



59 陆汉洲：因为《建筑》，我成为业内名人



67 帅兵：与《建筑》交往如沐春风



98 马国馨：北京前三门建筑设计的人与事



99 布正伟：戴念慈副部长与青年建筑师座谈

“中国中铁杯”全国建筑业改革大型征文活动通知

为贯彻落实《住房城乡建设部关于推进建筑业发展和改革的若干意见》（建市〔2014〕92号），最大范围征集关于建筑业改革的新思路和新办法，交流各地建筑业改革经验，大力宣传建筑业在我国经济社会发展中的地位和作用，特举办全国建筑业改革大型征文活动。具体内容通知如下：

● 投稿时间

投稿截止日期：2015年3月31日

● 征文内容

主要围绕《住房城乡建设部关于推进建筑业发展和改革的若干意见》，针对其中一个或几个方面，能体现改革创新新闻通讯、调查报告、工作通讯或深层次理论研究。

参考选题方向：

- | | | |
|---------------------|---------------|----------------------|
| 1. 开放建筑市场 | 2. 行政审批制度改革 | 3. 招标投标监管方式改革 |
| 4. 建筑市场监管信息化与诚信体系建设 | 5. 工程质量安全监管 | 6. 建筑产业现代化 |
| 7. 工程监理制度改革 | 8. 建设单位行为监管 | 9. 落实政府和各方市场主体责任 |
| 10. 工程造价体系改革 | 11. 勘察设计质量监管 | 12. 完善工程质量检测制度 |
| 13. 建筑产业工人队伍培养 | 14. 提升建筑设计水平 | 15. 推行工程总承包 |
| 16. 建筑企业转型升级 | 17. 建筑企业“走出去” | 18. 建筑企业改革（兼并、重组、改制） |
| 19. 项目管理创新 | 20. 建筑企业文化建设 | |

● 奖项设置

- 一等奖5篇，每篇5000元 二等奖10篇，每篇2000元
三等奖15篇，每篇500元 优秀奖若干
- 获奖作品均颁发证书，优秀稿件将刊登在《建筑》《中国建筑业》杂志并入论文集。



● 主办方及合作机构

主办单位：建筑杂志社 中国建筑业协会

独家冠名： 中国中铁股份有限公司（世界企业500强第86位）

协办单位：
 上海新丽装饰工程有限公司  欣乐房地产集团有限公司  南通英雄建设集团有限公司
 北京洛家琦金属制品有限公司  深圳洪涛装饰股份有限公司  江苏广吴建设园林有限公司
 深圳市科源建设集团有限公司  江苏南通三建建筑装饰有限公司  中铁十二局集团第一工程有限公司
 中建三局装饰有限公司 北京力帮咨询服务有限责任公司

特约合作机构：中国房地产研究会 中国建筑学会 中国勘察设计协会

特约合作媒体： 人民网  新浪网  搜狐  筑龙网  Buildvr 建筑英才网

● 投稿须知

- 稿件文字在3000至8000字，可配图，要求主题明确，能充分体现改革创新精神，具有借鉴性及指导性。
- 稿件必须是署名者原创，不得抄袭。若事后发现抄袭，追回奖金、取消奖项。作品涉及的肖像权、名誉权、著作权等法律责任均由投稿者本人承担。
- 投稿者同意主办方在相关活动中公布和免费使用稿件，同意对稿件进行必要的修改。
- 投稿邮箱：jianzhu1954@126.com；邮件主题格式：“征文+文章标题”；稿件注明真实姓名、单位、详细地址和联系办法。
- 投稿咨询专线：《建筑》编辑部 010-58934867 58934506
- 征文活动不收取任何参赛费、评审费，不退稿。

