

竞争

Competitive Intelligence

试刊号

情报

论 竞争情报的发展 01

中国竞争情报
发展现状与趋势研究 10

竞争情报工作
在中国企业中的 **实施方案** 19

当代中国的企业竞争情报 26

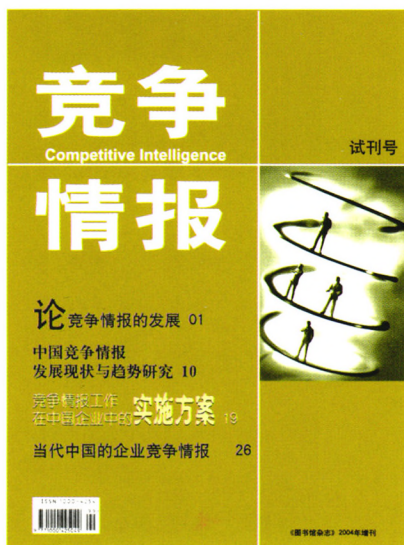


ISSN 1000-4254



9 771000 425049

《图书馆杂志》2004年增刊



《竞争情报》试刊

《图书馆杂志》2004年增刊

主 编 缪其浩
 执行主编 张左之
 编 委 陈 超 王汉栋 陶 翔
 王宗义 朱战备
 编 辑 潘 俊
 联系地址 上海市永福路265号9楼
 邮 政 编 码 200031
 电 话 021-64334774
 传 真 021-64452502
 电 子 信 箱 ci_magazine@libnet.sh.cn

上海市报刊增版、增期、精选本
 出版许可证(2004)第220号

国 际 刊 号 ISSN 1000-4254
 国 内 刊 号 CN31-1108/G2
 设 计 制 作 上海新感觉文化传播有限公司
 电 话 021-63517828 63221937
 工 本 费 18元

本刊若出现印装差错, 本社发行部将
 免费负责调换。电话: 021-64334774

行业纵观 ----- 01

论竞争情报的发展 01-09

中国竞争情报发展现状与趋势研究 10-18

理论方法探讨 ----- 19

竞争情报工作在中国企业中的实施方案 19-25

当代中国的企业竞争情报 26-28

知识产权战略与专利分析 ----- 29

数字信息传输技术的专利情报分析 29-33

CI企业应用 ----- 34

陕西亨通高科技集团竞争情报工作的进展和ASP

实现竞争情报软件系统的实践 34-38

出版社全员竞争情报搜集工作的内容与方法 39-41

运筹帷幄话情报 引领决策竞风流

——竞争情报在陆德公司的实践运用 42-44

泛英视点 ----- 45

影响中国3G通信发展之因素透析 45-48

中国房地产业的五力分析 49-51

行业/市场观测 ----- 52

广告市场简报 52-55

新视野 ----- 56

值得重视的展会竞争情报 56-58

CI产品与服务 ----- 59

新一代的企业级竞争情报系统 59-61

各刊荟萃 ----- 62

公益、专业、 开放、综合

——新时代的“上海情报服务平台”
与上海图书馆信息咨询与战略研究中心

解析产业动向 释放信息能量 上海情报服务平台

- 服务“科教兴市”战略
- 聚焦重点科技产业领域
- 藉力40余载情报专业眼光
- 汇集60余名专家精诚服务
- 面向全市企业技术创新与市场拓展

作为上海情报服务平台的母体，信息咨询与研究中心是上海图书馆上海科技情报研究所下属的业务中心，由战略研究部和情报咨询部组成，下辖外向型公司、专利事务所两个二级法人机构。20多年来，本中心为上海市领导、各政府部门、科研机构以及中外企业提供宏观趋势分析、战略决策信息、企业竞争情报、知识产权战略等内容的服务，是上海科技情报和咨询服务中的重要机构。

中心目前有专职信息研究人员60余名，拥有高级职称研究人员占35%以上，硕、博学历人员占40%以上，研究领域以科技、经济、工程为主，还包括法律、文化、社会等多领域。

中心通过20多年的发展，形成了自己的服务产品和品牌——“上图专递”系列、“汇视（MIRU）”系列，并在各级政府部门和社会层面具有相当认知度。

主要服务项目：

- 宏观政策、趋势分析，发展战略咨询，产业政策和产业规划
- 行业调研、市场调查、产品定位、商业机会分析
- 系列讲座和培训
- 竞争情报服务
- 科研成果、立项、专利、新产品等查新与评价
- 知识产权保护系列咨询服务及其战略研究，侵权调研与分析
- 内参和简报服务
- 二十多种文字翻译、现场口译

联系方式：

联系人：陈超、王汉栋、石绮玥、魏家雨

电话：021-64452003；64450296；64455555-8501/8502

传真：021-64452003

E-mail: istis@libnet.sh.cn

http://www.istis.sh.cn