

竞争

Competitive Intelligence

夏季刊

情报

饮水不忘掘井人：

纪念竞争情报国际先驱者德迪约

01

国家竞争情报

——概念及体系构建

03

竞争情报系统应用软件甄别方法

10

专利地图技术在企业竞争情报

活动中的应用案例分析

27

MIRU视点

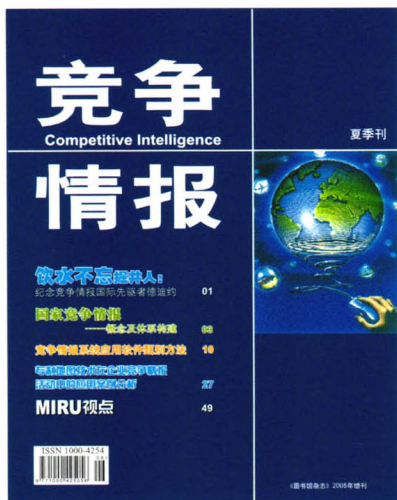
49



ISSN 1000-4254



《图书馆杂志》2005年增刊



《竞争情报》夏季刊

《图书馆杂志》2005年增刊

主 编 缪其浩
 执行主编 张左之
 编 委 陈超 王汉栋 陶翔
 王宗义 朱战备
 编 辑 潘俊
 联系地址 上海市永福路265号3楼
 邮 政 编 码 200031
 电 话 021-6474-4746
 传 真 021-6471-7570
 电 子 信 箱 ci_magazine@libnet.sh.cn

上海市报刊增版、增期、精选本
 出版许可证(2005)第056号

国 际 刊 号 ISSN 1000-4254
 国 内 刊 号 CN31-1108/G2
 设 计 制 作 上海新感觉文化传播有限公司
 电 话 021-63517828 63221937
 工 本 费 18元

本刊若出现印装差错, 本社发行部将
 免费负责调换。电话: 021-6474-4746

特稿 Special Contribution ----- 01

饮水不忘掘井人: 纪念竞争情报国际先驱者德迪约 01-02
 Be Grateful to the Source of Benefit—in Honor of Steven Dedijer, International CI Pioneer

理论方法探讨 Theory and Methodology ----- 03

国家竞争情报——概念及体系构建 03-09
 National Competitive Intelligence—Theory and System building

竞争情报系统应用软件甄别方法 10-15
 Method on Choosing CIS Application Software

论定标比超方法及其在竞争情报研究中的应用 16-21
 On Benchmarking Methodology and its Application in Competitive Intelligence

地方行业组织反倾销/反贸易保护——竞争情报系统平台架构研究 22-26
 Coping with Trade Protectionism in the Form of Anti-dumping Barriers
 by Local Chambers of Industry and Commerce—Study on Framework of CIS Platform

知识产权战略与专利分析 IPR Strategy and Patent Analysis --- 27

专利地图技术在企业竞争情报活动中的应用案例分析 27-31
 Case Study on the Application of Patent Mapping Technology in Enterprise CI Activities

CI企业应用 CI Application in Enterprises ----- 32

企业竞争情报运转与沟通 32-34
 Enterprise CI Operation and Communication

媒体分析在企业情报活动中的应用 35-39
 Application of Media Analysis in Enterprise CI Activities

模糊信息——企业反情报工作的重点 40-42
 Fuzzy Information—Focus of Enterprise Counter-intelligence Work

康乔CI人物访谈 Kangqiao Interview with CI Guys ----- 43

价值效用是竞争情报(系统)应用的关键——访长安汽车公司汪晓龙 43-45
 Value and Utility are the Key to CI(S)-Interview with Mr. Wang Xiaolong
 of Changan Automotive Company

新视野 New Horizons ----- 46

企业竞争中掌握对手情报的一些有效方法 46-48
 Know Your Competition: Critical Processes for Understanding the Key Players

MIRU视点 MIRU View ----- 49

废旧汽车回收拆卸与再制造——可持续发展战略下的机会与挑战 49-56
 Recycling and Re-manufacturing of discarded and used cars-Opportunities
 and Challenges under Sustainable Development Strategy

梅花广告监测 Meihua Ad Monitoring ----- 57

书评 Book Review ----- 60

缤纷书籍均为“竞争”来 60
 Varieties of Books Mushrooming for “Competition”

各刊荟萃 Titles of CI articles from magazines ----- 61



公益、专业、 开放、综合

——新时代的“上海情报服务平台”
与上海图书馆信息咨询与战略研究中心

解析产业动向 释放信息能量 上海情报服务平台

- 服务“科教兴市”战略
- 聚焦重点科技产业领域
- 藉力40余载情报专业眼光
- 汇集60余名专家精诚服务
- 面向全市企业技术创新与市场拓展



作为上海情报服务平台的母体，信息咨询与研究中心是上海图书馆上海科技情报研究所下属的业务中心，由战略研究部和情报咨询部组成，下辖外向型公司、专利事务所两个二级法人机构。20多年来，本中心为上海市领导、各政府部门、科研机构以及中外企业提供宏观趋势分析、战略决策信息、企业竞争情报、知识产权战略等服务，是上海科技情报和咨询服务中的重要机构。

中心目前有专职信息研究人员60余名，拥有高级职称研究人员占35%以上，硕、博学历人员占40%以上，研究领域以科技、经济、工程为主，还包括法律、文化、社会等多领域。

中心通过20多年的发展，形成了自己的服务产品和品牌——“上图专递”系列、“汇视（MIRU）”系列，并在各级政府部门和社会层面具有相当认知度。

主要服务项目：

- 宏观政策、趋势分析，发展战略咨询，产业政策和产业规划
- 行业调研、市场调查、产品定位、商业机会分析
- 系列讲座和培训
- 竞争情报服务
- 科研成果、立项、专利、新产品等查新与评价
- 知识产权保护系列咨询服务及其战略研究，侵权调研与分析
- 内参和简报服务
- 二十多种文字翻译、现场口译

联系方式：

联系人：陈超、王汉栋、石绮玥、魏家雨
 电话：021-64452003；64450296；64455555-8501/8502
 传真：021-64452003
 E-mail: istis@libnet.sh.cn
 http://www.istis.sh.cn