

竞争

Competitive Intelligence

秋季刊

情报

- 中国国家竞争情报体系的构建** 01
- 竞争情报技术的含义及其内容体系** 09
- 企业竞争情报活动的开展** 23
——某民营眼镜公司的实践
- 竞争性访谈对象的选择** 33
- 国外竞争情报教育及对我们的启示** 41
- MIRU视点** 49



ISSN 1671-3265



万方数据

《科技创业》2005年增刊



《竞争情报》秋季刊

《科技创业》2005年增刊

主 编 缪其浩
 执行主编 张左之
 编 委 陈超 王汉栋 陶翔
 王宗义 朱战备 葛菁
 刘予
 联系地址 上海市永福路265号3楼
 邮政编码 200031
 电 话 021-6474-4746
 传 真 021-6471-7570
 电子信箱 ci_magazine@libnet.sh.cn

上海市报刊增版、增期、精选本
 出版许可证(2005)第99号

国际标准刊号 ISSN 1671-3265
 国内统一刊号 CN31-1861/N
 设计制作 上海新感觉文化传播有限公司
 电 话 021-6351-7828 6322-1937
 定 价 18元

本刊若出现印装差错,本社发行部将
 免费负责调换。电话:021-6474-4746

理论方法探讨 (Theory and Methodology) ----- 01

- 中国国家竞争情报体系的构建 01-08
 Establishment of China's National Competitive Intelligence System
- 竞争情报技术的含义及其内容体系 09-11
 Competitive Intelligence Technology: Implication and Content System
- 也谈情报生意的战略与执行 12-19
 On the Strategy and Implementation of Intelligence Business

CI企业应用 (CI Application in Enterprises) ----- 20

- 竞争情报 重在意识——小强手记三则 20-22
 Awareness: The Key for Competitive Intelligence——Notes of Xiao Qiang
- 企业竞争情报活动的开展——某民营眼镜公司的实践 23-28
 CI Activities of an Enterprise——The Practice of a Private Optician Company

CI实战技巧 (CI Techniques) ----- 29

- 重视基础的情报分析和运用 29-32
 The Vital Role of Analyzing and Leveraging Fundamental Information
- 竞争性访谈对象的选择——从who know who到who need who 33-35
 Selection of Interviewees in Competitive Interview
 ——From 'who know who' to 'who need who'

康乔CI人物访谈 (Kangqiao Interview with CI Guys) ----- 36

- 竞争情报更需要的是行动——访一汽集团技术中心刘继烈 36-40
 CI Demands Action—Interview with Liu Jilie of Technology Center under FAW

CI教育与培训(CI Education and Training) ----- 41

- 国外竞争情报教育及对我们的启示 41-45
 Competitive Intelligence Educations Abroad and Their Revelations

新视野(New Horizons) ----- 46

- 通过文本挖掘 (text mining) 使新出现的情报可视化 46-48
 Visualizing Emerging Intelligence through Text Mining

MIRU视点 (MIRU View) ----- 49

- 大陆本土IC设计业SWOT分析 49-54
 SWOT Analysis on Mainland Local IC Design Industry

弗英荷贸易情报 (FirstInfo TradeFCI) ----- 55

- 开关产品出口竞争分析 55-61
 Competitive Analysis on Export of Switch Products

各刊荟萃 (Titles of CI Articles from Magazines) ----- 62

公益、专业、开放、综合

——新时代的“上海情报服务平台”与上海图书馆信息咨询与战略研究中心



解析产业动向 释放信息能量

上海情报服务平台

作为上海情报服务平台的母体，信息咨询与研究中心是上海图书馆上海科技情报研究所下属的业务中心，由战略研究部和情报咨询部组成，下辖外向型公司、专利事务所两个二级法人机构。20多年来，本中心为上海市领导、各政府部门、科研机构以及中外企业提供宏观趋势分析、战略决策信息、企业竞争情报、知识产权战略等内容服务，是上海科技情报和咨询服务中的重要机构。

中心目前有专职信息研究人员60余名，拥有高级职称研究人员占35%以上，硕、博学历人员占40%以上，研究领域以科技、经济、工程为主，还包括法律、文化、社会等多领域。

中心通过20多年的发展，形成了自己的服务产品和品牌——“上图专递”系列、“汇视（MIRU）”系列，并在各级政府部门和社会层面具有相当认知度。

主要服务项目：

- 宏观政策、趋势分析、发展战略咨询，产业政策和产业规划
- 行业调研、市场调查、产品定位、商业机会分析
- 系列讲座和培训
- 竞争情报服务
- 科研成果、立项、专利、新产品等查新与评价
- 知识产权保护系列咨询服务及其战略研究、侵权调研与分析
- 内参和简报服务
- 二十多种文字翻译、现场口译

联系方式：

联系人：陈超、王汉栋、石绮玥、魏家雨

电话：021-64452003；64450296；64455555-8501/8502

传真：021-64452003

E-mail: istis@libnet.sh.cn

<http://www.istis.sh.cn>