

竞争

Competitive Intelligence

冬季刊

情报

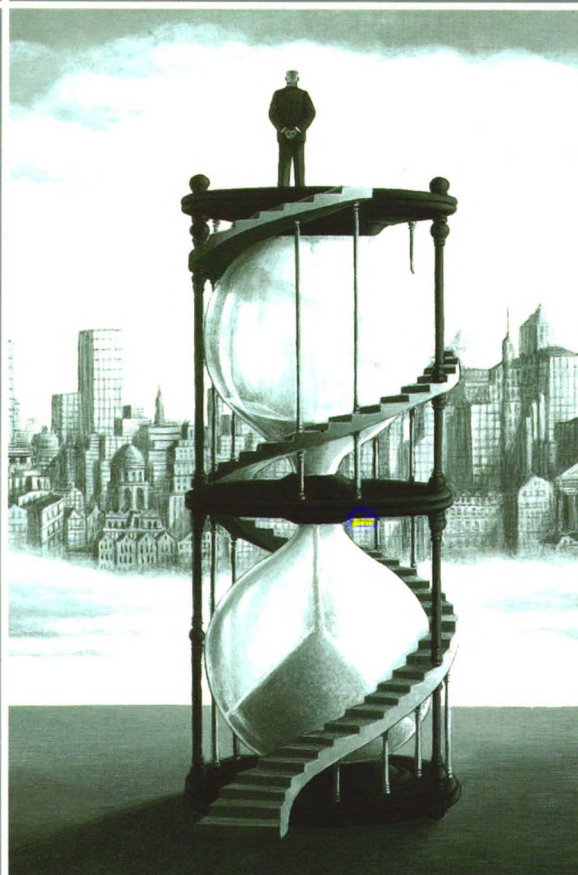
- 价值理论与情报服务的定价** 01
- 论我国竞争情报开展中的政府推动问题** 14
- 竞争情报 别有洞天在实用** 23
- 竞争对手信息系统的开发** 29
- 新视野** 44
- 中国竞争情报大事记** 51

ISSN 1000-4254

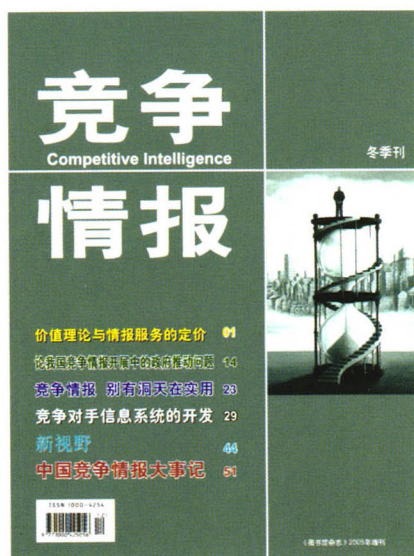


9 771000 425056

万方数据



《图书馆杂志》2005年增刊



《竞争情报》 冬季刊

《科技创业》2005年增刊

主 编 缪其浩
 执行主编 张左之
 编 委 陈超 王汉栋 陶翔
 王宗义 朱战备 葛菁
 刘予
 联系地址 上海市永福路265号3楼
 邮政编码 200031
 电 话 021-6474-4746
 传 真 021-6471-7570
 电子信箱 ci_magazine@libnet.sh.cn

上海市报刊增版、增期、精选本
 出版许可证(2005)第151号

国际标准刊号 ISSN 1000-4254
 国内统一刊号 CN 31-1108/G2
 设计制作 上海新感觉文化传播有限公司
 电 话 021-6351-7828 6322-1937
 定 价 18元

本刊若出现印装差错,本社发行部将
 免费负责调换。电话:021-6474-4746

理论方法探讨 (Theory and Methodology) ----- 01

- 价值理论与情报服务的定价 01-04
 Value Theory and the Pricing for Intelligence Service
- 基于竞争情报的动态战略方法 05-07
 Competitive Intelligence based Dynamic Strategy Approach
- 也谈情报生意的战略与执行(下篇) 08-13
 On the Strategy and Implementation of Intelligence Business(cont.)
- 论我国竞争情报开展中的政府推动问题 14-17
 On the Governmental Role in China's Development of Competitive Intelligence

CI企业应用 (CI Application in Enterprises) ----- 18

- 论竞争情报在企业战略环境分析中的应用 18-22
 On the Application of CI in the Analysis of Enterprise Strategic Environment
- 竞争情报 别有洞天在实用 23-25
 To Serve Practical Purposes -The Key Element for Competitive Intelligence
- 利用竞争情报规避价格战 26-28
 Averting a Price War by Leveraging Competitive Intelligence

CI实战技巧 (CI Techniques) ----- 29

- 竞争对手信息系统的开发 29-33
 Development of Competitor Profiling System
- 竞争情报链接分析法研究 34-37
 Study on Web-linking Analysis for Competitive Intelligence
- 贸易情报的应用 38-39
 The Use of Trading Intelligence

康乔CI人物访谈 (Kangqiao Interview with CI Guys) ----- 40

- 竞争情报重在实践——访北京东方策略公司陈颺 40-43
 CI: Focus on Practice—Interview with Chen Si of Oriental Strategy Co.

新视野(New Horizons) ----- 44

- 竞争情报在企业战略并购中的增值效应 44-46
 Add Corporate Value: Using CI for More Strategic M&A

梅花热点资讯图表(Meihua Hot Information Charts) ----- 47

中国竞争情报大事记 ----- 51 (Memorabilia of Competitive Intelligence in China)

书刊选登(Book-Digest) ----- 55

各刊题录汇集(Titles of CI Articles from Magazines) ----- 61

简讯(Briefings) ----- 13 64

公益、专业、开放、综合

——新时代的“上海情报服务平台”与上海图书馆信息咨询与战略研究中心



解析产业动向
释放信息能量

上海情报服务平台

作为上海情报服务平台的母体，信息咨询与研究中心是上海图书馆上海科技情报研究所下属的业务中心，由战略研究部和情报咨询部组成，下辖外向型公司、专利事务所两个二级法人机构。20多年来，本中心为上海市领导、各政府部门、科研机构以及中外企业提供宏观趋势分析、战略决策信息、企业竞争情报、知识产权战略等内容的服务，是上海科技情报和咨询服务中的重要机构。

中心目前有专职信息研究人员60余名，拥有高级职称研究人员占35%以上，硕、博学历人员占40%以上，研究领域以科技、经济、工程为主，还包括法律、文化、社会等多领域。

中心通过20多年的发展，形成了自己的服务产品和品牌——“上图专递”系列、“汇视（MIRU）”系列，并在各级政府部门和社会层面具有相当认知度。

主要服务项目：

- 宏观政策、趋势分析、发展战略咨询，产业政策和产业规划
- 行业调研、市场调查、产品定位、商业机会分析
- 系列讲座和培训
- 竞争情报服务
- 科研成果、立项、专利、新产品等查新与评价
- 知识产权保护系列咨询服务及其战略研究、侵权调研与分析
- 内参和简报服务
- 二十多种文字翻译、现场口译

联系方式：

联系人：陈超、王汉栋、石绮玥、魏家雨

电话：021-64452003；64450296；64455555-8501/8502

传真：021-64452003

E-mail: istis@libnet.sh.cn

<http://www.istis.sh.cn>