

竞争

Competitive Intelligence

2006 冬季刊
Winter

情报

领导的情报意识 01

专利信息学 (下) 18

企业竞争情报系统建设与实施 (上) 25

汽车大集团信息资源集成整合及其流程管理 31

台湾地区产业竞争资讯分析的发展状况
与特点——赴台考察竞争情报报告 42

世界研发服务业发展动态 53





《竞争情报》

2006冬季刊
2006年12月出版

主 编 缪其浩
 执行主编 张左之
 编 委 陈超 王汉栋 陶翔
 王宗义 朱战备 葛益民
 刘予
 联系地址 上海市永福路265号3楼
 邮政编码 200031
 电 话 021-6474-4746
 传 真 021-6471-7570
 电子信箱 ci_magazine@libnet.sh.cn
 网 址 http://ci.istis.sh.cn

上海市连续性内部资料准印证(K)第0557号

设计制作 上海新感觉文化传播有限公司
 电 话 021-6351-7828 6322-1937

本刊若出现印装差错, 本社发行部将
 免费负责调换。电话: 021-6474-4746

主编卷首语 (Preface by Chief Editor)	01
领导的情报意识 (缪其浩)	01
On Leaders Being Intelligence-conscious (MIAO Qihao)	
理论方法探讨 (Theory and Methodology)	02
南非国家研究与技术预见项目的竞争情报属性透视 (陈峰)	02-06
Probing the Competitive Intelligence of National Research Project and Technology Foresight in South Africa (CHEN Feng)	
企业技术创新中获取竞争情报效果的评价 (才华)	07-12
Evaluation on Ability of Acquiring Competitive Intelligence amidst Corporate Innovations (CAI Hua)	
竞争情报分析在企业环境扫描与战略制定中的作用 (李国秋等)	13-17
Competitive Intelligence Analysis in Corporate Environmental Scanning and Strategy Decisions (LI Guoqiu, et al)	
知识产权战略与专利分析	18
(IPR Strategy and Patent Analysis)	
专利信息学(下) (瞿卫军等)	18-24
Patinformation (II) (QU Weijun, et al)	
CI企业应用 (CI Application in Enterprises)	25
企业竞争情报系统建设与实施 (上) (高波等)	25-30
Establishment and Implementation of CI system in Enterprises (I) (GAO Bo, et al)	
汽车大集团信息资源集成整合及其流程管理 (朱盛镭)	31-34
Information Resources Integration and Process Management in Automobile Group (ZHU Shenglei)	
移动通信企业成功导入竞争情报体系的关键因素分析 (赵辉, 陈颺)	35-36
Keys to the Successful Introduction CI System in the Mobile Telecommunications Industry (ZHAO Hui, CHEN Si)	
CI教育与培训 (CI Education and Training)	37
我国开展竞争情报非学历教育的对策和建议 (王树娟)	37-41
Measures and Suggestions on the Development of Non-degree CI Education in China (WANG Shujuan)	
案例研究 (Case Study)	42
台湾地区产业竞争资讯分析的发展状况与特点——赴台 考察竞争情报报告 (彭靖里等)	42-47
Field Research on Industrial Competition Information in Taiwan (PENG Jingli, et al)	
盛博研究 (CYBER Research)	48
盛博案例: 竞争情报助力电信企业价值创新 (梁颖殷, 李心悦)	48-51
CYBER Case Study: Competitive Intelligence Instrumental to Value Innovation in Telecom Corporations (LIANG Yinying, LI Xinyue)	
CI随笔 (CI Essay)	52
略谈媒体监测与企业运营 (任向晖)	52
Briefing on Media Monitoring and Corporate Operations (REN Xianghui)	
MIRU视点 (MIRU View)	53
世界研发服务业发展动态 (马春)	53-58
Observing the Development of World R&D Service Industry (MA Chun)	
各刊题录汇集 (Titles of CI Articles from Magazines)	59

