

竞争

Competitive Intelligence

2011 夏季刊
Summer

情报

互联网以外的人际情报 01

建筑企业对标管理与竞争情报分析 12

“一页深”企业的战略情报调查案例 31

2011 SCIP年会参会纪实与感受 36

世界物联网产业发展综述 39





主管：上海图书馆上海科学技术情报研究所
 主办：上海图书馆上海科学技术情报研究所
 上海市科学技术情报学会

《竞争情报》

2011夏季刊(总第26期)
 2011年6月出版

主 编 缪其浩
 执行主编 张左之
 编 委 陈超 王汉栋 陶翔
 朱战备 葛益民
 编 辑 徐宏宇
 联系地址 上海市永福路265号3楼
 邮政编码 200031
 电 话 021-6474-4746
 传 真 021-6471-7570
 电子信箱 ci_magazine@libnet.sh.cn
 网 址 http://ci.istis.sh.cn
 http://www.ci1st.org/

上海市连续性内部资料准印证(K)第0557号

设计制作 上海新感觉文化传播有限公司
 电 话 021-6351-7828 6322-1937

本刊若出现印装差错，本社发行部将
 免费负责调换。电话：021-6474-4746

主编卷首语 (Preface by Chief Editor)	01
互联网以外的人际情报 (缪其浩)	01
Human Intelligence Besides Internet (MIAO Qihao)	
特刊 (Feature Article)	02
竞争情报前辈聚首 论竞争情报发展之道 (竞争情报分会)	02-03
Talking about the Way of CI Development during Gathering of CI Pioneers (SCIC)	
专题报道 (Special Report)	04
网络舆情口碑与情报工作 (竞争情报分会)	04-05
Public Opinion and Word of Mouth on Internet vs Intelligence Activities (SCIC)	
知识产权战略与专利分析 (IPR Strategy and Patent Analysis)	06
专利地图在企业专利战略中的应用 (杨薇炯)	06-11
Application of Patent Map in Enterprise Patent Strategy (YANG Weijiong)	
CI企业应用 (CI Application in Enterprises)	12
建筑企业对标管理与竞争情报分析 (唐卫华)	12-16
Benchmarking and Competitive Intelligence for Construction Enterprises	
(TANG Weihua)	
CI实战技巧 (CI Techniques)	17
如何揭密“黑箱”——谈竞争情报研究中的间接推断法	17-25
(陆贇, 詹欣浪)	
Inside “Black Box” – Indirect Inference Method in Competitive Intelligence Research	
(LU Yun, ZHAN Xinlang)	
企业情报的攻防目标“模糊信息”(陈彪峰)	26-30
“Fuzzy Information” of Offensive and Defensive Target in Enterprise Intelligence	
(CHEN Biaofeng)	
案例研究 (Case Study)	31
“一页深”企业的战略情报调查案例 (李博闻)	31-34
A Case Study: Strategic Intelligence Investigation of “One Page Deep” Enterprise	
(LI Bowen)	
CI随笔 (CI Essay)	35
组织内情报协同的广搜方法 (陈颺)	35
Extensive Information Search Method of Intelligence Cooperation in the Organization	
(CHEN Si)	
域外见闻 (Oversea Travelogue)	36
2011 SCIP年会参会纪实与感受 (赵筱媛)	36-38
Documentary and Feeling of Attending 2011 SCIP Conference and Exhibition	
(ZHAO Xiaoyuan)	
MIRU视点 (MIRU View)	39
世界物联网产业发展综述 (曹磊, 杜渐)	39-46
Status Quo and Development Trend of World Internet of Things Industry (CAO Lei, DU Jian)	
梅花广告监测 (Meihua Ad Monitoring)	47
书刊选登 (Book Digest)	53
各刊题录汇集 (Titles of CI Articles from Magazines)	59
简讯二则 (Briefings)	11 38
会讯 (Conference News)	封三

