

竞争

Competitive Intelligence

2011 秋季刊
Autumn

情报

从竞争情报人员的年龄结构谈起 01

实现区域性融合模式 10

波音商用飞机集团连续大幅招人所为何故? 22

德国法国竞争情报考察纪实 37

基于商业模式创新的新兴服务产业发展动态 46





主管：上海图书馆上海科学技术情报研究所
 主办：上海图书馆上海科学技术情报研究所
 上海市科学技术情报学会

《竞争情报》

2011秋季刊(总第27期)
 2011年9月出版

主 编 缪其浩
 执行主编 张左之
 编 委 陈超 王汉栋 陶翔
 朱战备 葛益民
 编 辑 徐宏宇
 联系地址 上海市永福路265号3楼
 邮 政 编 码 200031
 电 话 021-6474-4746
 传 真 021-6471-7570
 电 子 信 箱 ci_magazine@libnet.sh.cn
 网 址 http://ci.istis.sh.cn
 http://www.ci1st.org/

上海市连续性内部资料准印证(K)第0557号

设计制作 上海新感觉文化传播有限公司
 电 话 021-6351-7828 6322-1937

本刊若出现印装差错，本社发行部将
 免费负责调换。电话：021-6474-4746

主编卷首语 (Preface by Chief Editor)	01
从竞争情报人员的年龄结构谈起 (缪其浩)	01
Discuss on Age Structure of Competitive Intelligence Practitioners (MIAO Qihao)	

情报行业纵观 (CI Horizon)	02
意识超前 创新引领 夯实基础 联动推广 ——打造专利情报研究一流品牌 (肖沪卫 路炜)	02-09
Built up Premier Brand for Patent Intelligence——ISTIS' Practice (XIAO Huwei, LU Wei)	

理论方法探讨 (Theory and Methodology)	10
实现区域性融合模式 (容励)	10-13
Performing Territorial Convergence (Jean-Marie Rousseau)	

技术竞争情报 (Competitive Technical Intelligence)	14
论台湾IT产业技术竞争情报的发展及其运行机制 (彭靖里等)	14-18
On Competitive Technical Intelligence in IT Industry of Taiwan (PENG Jingli, et al)	

CI企业应用 (CI Application in Enterprises)	19
基于协同管理架构的企业竞争情报系统 (陈颀)	19-21
Build up Enterprise Competitive Intelligence System Based on Collaboration Management Platform (CHEN Si)	

案例研究 (Case Study)	22
波音商用飞机集团连续大幅招人何为故? (汤坚玉 刘忠)	22-26
Why Boeing Commercial Airplane Company Continuous Recruiting in Large Scale (TANG Jianyu, LIU Zhong)	
决策咨询服务的未来挑战——对本土智库的个案调研 (边晓利)	27-32
Future Challenge for Decision-making Consulting Service – Case Study on Local Think Tank (BIAN Xiaoli)	

CI随笔 (CI Essay)	33
中小竞争情报服务商发展之路 (唐文礼)	33
Road for Development of Small and Medium Size CI Service Providers (TANG Wenli)	

CI在海外 (CI Worldwide)	34
印度的竞争情报 (方红)	34-36
A Guide to CI in India (FANG Hong)	

域外见闻 (Overseas Travelogue)	37
德国法国竞争情报考察纪实 (戴侣红等)	37-40
Inspection on German and French Competitive Intelligence (DAI Lvhong, et al)	
2011访法纪行 (史敏)	41-45
Documentary on Trip to France in 2011 (SHI Min)	

MIRU视点 (MIRU View)	46
基于商业模式创新的新兴服务产业发展动态 (葛菁)	46-54
Status Quo and Development Trend of Model Innovation Based Emerging Service Industry (GE Jing)	

梅花广告监测 (Meihua Ad Monitoring)	55
--	-----------

各刊题录汇集 (Titles of CI Articles from Magazines)	60
--	-----------

简讯三则 (Briefings)	09 26 45
-------------------------------	-----------------

会讯 (Conference News)	64 封三
-----------------------------------	--------------

