

# 竞争

Competitive Intelligence

2011 冬季刊  
Winter

# 情报

企业技术情报的一个“实验” 01

2011竞争情报上海论坛圆满落下帷幕 02

中国企业“走出去”过程中的“深度尽职调查” 11

竞争情报实践案例 23

民生服务业发展动态 30





主管：上海图书馆上海科学技术情报研究所  
 主办：上海图书馆上海科学技术情报研究所  
 上海市科学技术情报学会

《竞争情报》

2011 冬季刊 (总第28期)  
 2011年12月出版

主 编 缪其浩  
 执行主 编 张左之  
 编 委 陈 超 王汉栋 陶 翔  
 朱战备 葛益民  
 编 辑 徐宏宇  
 联系地 址 上海市永福路265号3楼  
 邮 政 编 码 200031  
 电 话 021-6474-4746  
 传 真 021-6471-7570  
 电 子 信 箱 ci\_magazine@libnet.sh.cn  
 网 址 http://ci.istis.sh.cn  
 http://www.ci1st.org/  
 http://weibo.com/cichina

上海市连续性内部资料准印证(K)第0557号

设计制作 上海新感觉文化传播有限公司  
 电 话 021-6351-7828 6322-1937

本刊若出现印装差错，本社发行部将  
 免费负责调换。电话：021-6474-4746

主编卷首语 (Preface by Chief Editor) ----- 01

企业技术情报的一个“实验” (缪其浩) 01  
 An "experiment" of Enterprise Technology Intelligence (MIAO Qihao)

特刊 (Feature Article) ----- 02

2011竞争情报上海论坛圆满落幕 02-04  
 Shanghai Competitive Intelligence Forum 2011 Successfully Concluded

中法竞争情报交流纪事 (李铮) 05-06  
 Documentary on Exchange of China-France Competitive Intelligence (LI Zheng)

理论方法探讨 (Theory and Methodology) ----- 07

区域性企业竞争情报公共服务平台建设探讨 (尚朝秋等) 07-10  
 On Development of Regional Competitive Intelligence Public Service Platform  
 (Shang Chaoqiu, et al)

CI实战技巧 (CI Techniques) ----- 11

中国企业“走出去”过程中的“深度尽职调查”  
 (卡察夫 张世平) 11-16  
 Deep Due Diligence for China's Enterprise Going Abroad  
 (Moshe EVEN-SHOSHAN, ZHANG Shiping)

基于信号分析的媒体监测实践 (郑晓乐) 17-22  
 Practice of Media Monitoring Based on Signal Analysis (ZHENG Xiaole)

案例研究 (Case Study) ----- 23

竞争情报实践案例 (韩丽娟) 23-25  
 Case Study on Competitive Intelligence Practice (HAN Lijuan)

GE多元化发展中的关键举措分析 (李槐等) 26-29  
 On Key Initiatives of Diversification Development in GE (LI Huai, et al)

MIRU视点 (MIRU View) ----- 30

民生服务业发展动态 (吴卓群) 30-44  
 Status Quo and Development Trend of Livelihood Service Industry (WU Zhuoqun)

梅花广告监测 (Meihua Ad Monitoring) ----- 45

书刊选登 (Book Digest) ----- 50

各刊题录汇集 (Titles of CI Articles from Magazines) ----- 59

简讯二则 (Briefings) ----- 44 58

