

# 竞争

Competitive Intelligence

2013 春季刊  
Spring

# 情报

大数据将如何影响竞争情报 01

盘点2011/2012竞争情报 02

试论基于经济学理论的竞争情报需求模型 12

行业情报机构如何寻求突破 37

——访上海市轻工业科技情报研究所所长孙豪展

世界工业机器人产业发展动态 42







主管：上海图书馆上海科学技术情报研究所  
 主办：上海图书馆上海科学技术情报研究所  
 上海市科学技术情报学会

## 《竞争情报》

2013春季刊(总第33期)  
 2013年3月出版

主 编 缪其浩  
 执行主编 张左之  
 编 委 陈超 杨荣斌 肖沪卫  
 陶翔 吴磊  
 编 辑 徐宏宇  
 联系地址 上海市永福路265号3楼  
 邮政编码 200031  
 电 话 021-6474-4746  
 传 真 021-6471-7570  
 电子信箱 ci\_magazine@libnet.sh.cn  
 网 址 http://ci.istis.sh.cn  
 http://www.ci1st.org  
 http://weibo.com/cichina

上海市连续性内部资料准印证(K)第0557号

设计制作 上海新感觉文化传播有限公司  
 电 话 021-6351-7828 6322-1937

本刊若出现印装差错，本社发行部将  
 免费负责调换。电话：021-6474-4746

<b>主编卷首语 (Preface by Chief Editor)</b> .....	<b>01</b>
大数据将如何影响竞争情报 (缪其浩)	01
How Will Big Data Affect Competitive Intelligence (MIAO Qihao)	
<b>情报行业纵观 (CI Horizon)</b> .....	<b>02</b>
盘点2011/2012竞争情报	02-11
Review on the Competitive Intelligence Developments in 2011/2012	
<b>理论方法探讨 (Theory and Methodology)</b> .....	<b>12</b>
试论基于经济学理论的竞争情报需求模型 (曾忠禄)	12-14
On the Demand Model of Competitive Intelligence Based on Economic Theory (ZENG Zhonglu)	
<b>技术竞争情报 (Competitive Technical Intelligence)</b> .....	<b>15</b>
技术竞争情报在战略性新兴产业技术预见中的应用——以2030年云南生物医药产业技术预见为例 (彭靖里等)	15-19
Application of CTI in Technology Foresight for Strategic Emerging Industries – Foresight on Yunnan Bio-pharmaceutical Industry in 2030 as A Case Study (PENG Jingli, et al)	
<b>CI企业应用 (CI Application in Enterprises)</b> .....	<b>20</b>
一家大型研发机构的竞争情报系统建设 (汤坚玉等)	20-23 52
Set up CIS in a Large Size R&D Institute (TANG Jianyu, et al)	
民用飞机客户服务竞争情报工作初探 (颜振萍等)	24-27
On Competitive Intelligence in Civil Aircraft Client Service (YAN Zhenping, et al)	
<b>CI实战技巧 (CI Techniques)</b> .....	<b>28</b>
并购风险管理的利器——基于竞争情报的第三方尽职调查 (郑刚)	28-31
Tools for M&A Risk Management –Third-party Acquisitions Due Diligence Based on Competitive Intelligence (ZHENG Gang)	
<b>案例研究 (Case Study)</b> .....	<b>32</b>
竞争情报中的危机预警研究——以昆明市八街镇食用玫瑰产业为例 (陈芊里, 张禹)	32-36
Risk Early Warning in Competitive Intelligence – Edible Rose Industry in Bajie Town Kunming City as A Case Study (CHEN Qianli, ZHANG Yu)	
<b>CI人物访谈 (Interview with CI Guys)</b> .....	<b>37</b>
行业情报机构如何寻求突破——访上海市轻工业科技情报研究所所长孙豪展	37-39
How to Seek a Breakthrough for Industry Intelligence Agencies – Interview with Mr. Sun Haozhan, Director of Shanghai Light Industry Scientific & Technical Information Institute	
<b>CI随笔 (CI Essay)</b> .....	<b>40</b>
由湖南两家工程机械巨头之争所想到的——从信息到情报，情报学界难迈的一步 (陈彪峰)	40-41
Thinking from the Debate between Two Construction Machinery Giants – From Information to Intelligence, Hard Step for Intelligence Academia (CHEN Biaofeng)	
<b>MIRU视点 (MIRU View)</b> .....	<b>42</b>
世界工业机器人产业发展动态 (王德生)	42-52
Status Quo and Development Trend of Industrial Robot Industry in the World (WANG Desheng)	
<b>简讯 (Briefing)</b> .....	<b>11 53</b>
<b>梅花广告监测 (Meihua Ad Monitoring)</b> .....	<b>54</b>
<b>各刊题录汇集 (Titles of CI Articles from Magazines)</b> .....	<b>59</b>
<b>通知 (Notice)</b> .....	<b>64 封三</b>



