

# 竞争

Competitive Intelligence

2014 春季刊  
Spring

# 情报

情报工作如何从“众包模式”获益 01

盘点2013竞争情报 02

数据分析与打车软件的推广：纽约的做法 23

大数据时代迎来竞争情报的春天 29

SCIP2013年欧洲年会参访纪要及感受启示 34

世界重点地区制造业转型研究 39





主管：上海图书馆上海科学技术情报研究所  
 主办：上海图书馆上海科学技术情报研究所  
 上海市科学技术情报学会

## 《竞争情报》

2014春季刊(总第37期)  
 2014年3月出版

主 编 缪其浩  
 执行主编 张左之  
 编 委 陈超 杨荣斌 肖沪卫  
 陶翔 吴磊  
 编 辑 徐宏宇  
 联系地址 上海市永福路265号3楼  
 邮政编码 200031  
 电 话 021-6474-4746  
 传 真 021-6471-7570  
 电子信箱 ci\_magazine@libnet.sh.cn  
 网 址 http://ci.istis.sh.cn  
 http://www.ci1st.org  
 http://weibo.com/cichina

上海市连续性内部资料准印证(K)第0557号

设计制作 上海新感觉文化传播有限公司  
 电 话 021-6351-7828 6322-1937

本刊若出现印装差错，本社发行部将  
 免费负责调换。电话：021-6474-4746

<b>主编卷首语 (Preface by Chief Editor)</b> .....	<b>01</b>
情报工作如何从“众包模式”获益? (缪其浩)	01
How to get Some Interests from “Crowdsourcing Mode” for Intelligence Works? (MIAO Qihao)	
<b>情报行业纵观 (CI Horizon)</b> .....	<b>02</b>
盘点2013竞争情报	02-12
Review on the Competitive Intelligence Development in 2013	
<b>理论方法探讨 (Theory and Methodology)</b> .....	<b>13</b>
中国战略技术未来发展的竞争情报研究与思考——以太阳能发电领域 关键技术创新前瞻研究为例 (彭靖里等)	13-18
Competitive Intelligence Research and Thinking for Future Development of China's Strategic Technologies – Case Study on Prospective Research for Key Technology Innovation in the Field of Solar Power (PENG Jingli, et al)	
基于定标比超和KSF的企业竞争情报分析方法研究 (袁晓珂)	19-22
Study on Enterprise CI Analysis Method Based on Benchmarking and KSF (YUAN Xiaoke)	
<b>案例研究 (Case Study)</b> .....	<b>23</b>
数据分析与打车软件的推广：纽约的做法 (沙青青)	23-25
Data Analysis and the Popularization of E-hailing Software: The Case of New York (SHA Qingqing)	
<b>“我与竞争情报”征文 (Essay “CI and I”)</b> .....	<b>26</b>
<b>CI随笔 (CI Essay)</b> .....	<b>29</b>
大数据时代迎来竞争情报的春天 (陆贄)	29
Spring of Competitive Intelligence in the Era of Big Data (LU Yun)	
<b>域外见闻 (Overseas Travelogue)</b> .....	<b>30</b>
法国经济情报之旅 (缪其浩)	30-33
Trips on French Economic Intelligence (MIAO Qihao)	
SCIP2013年欧洲年会参访纪要及感受启示 (郑刚)	34-38
Annals of Attending SCIP 2013 European Summit and Revelation from Summit (ZHENG Gang)	
<b>MIRU视点 (MIRU View)</b> .....	<b>39</b>
世界重点地区制造业转型研究 (崔晓文)	39-51
Research on Manufacturing Industry Transformation in World Key Regions (CUI Xiaowen)	
<b>梅花广告监测 (Meihua Ad Monitoring)</b> .....	<b>52</b>
<b>通知 (Notification)</b> .....	<b>51 57 64</b>
<b>各刊题录汇集 (Titles of CI Articles from Magazines)</b> .....	<b>58</b>

