

竞争

Competitive Intelligence

2014 夏季刊
Summer

情报



“小数据”的情报分析 01

产业竞争情报的动态跟踪与监测研究 02

老中青三代话“情报” 14

SCIP2014年会参会纪实及感受 29

平台经济的特点、现状及经验分析 42



主管：上海图书馆上海科学技术情报研究所
 主办：上海图书馆上海科学技术情报研究所
 上海市科学技术情报学会

《竞争情报》

2014夏季刊(总第38期)
 2014年6月出版

主 编 缪其浩
 执行主编 张左之
 编 委 陈 超 杨荣斌 肖沪卫
 陶 翔 吴 磊
 编 辑 徐宏宇
 联系地址 上海市永福路265号3楼
 邮 政 编 码 200031
 电 话 021-6474-4746
 传 真 021-6471-7570
 电子信箱 ci_magazine@libnet.sh.cn
 网 址 http://ci.istis.sh.cn
 http://www.ci1st.org
 http://weibo.com/cichina

上海市连续性内部资料准印证(K)第0557号

设计制作 上海新感觉文化传播有限公司
 电 话 021-6351-7828 6322-1937

本刊若出现印装差错，本社发行部将
 免费负责调换。电话：021-6474-4746

主编卷首语 (Preface by Chief Editor) ----- 01

“小数据”的情报分析 (缪其浩) 01
 Intelligence Analysis with "Small Data" (MIAO Qihao)

理论方法探讨 (Theory and Methodology) ----- 02

产业竞争情报的动态跟踪与监测研究 (刘如等) 02-04
 Dynamic Scouting and Monitoring of Industrial Competitive Intelligence (LIU Ru, et al)
 探析中小企业竞争情报系统能力的提升 (韦宁) 05-08
 On Promotion of Small and Medium-size Enterprise Competitive Intelligence System
 (WEI Ning)

案例研究 (Case Study) ----- 09

日本汽车集团战略情报体系与运行机制——以本田汽车为例 09-13
 (吴文瀚等)
 Strategic Intelligence System and its Operation for Japanese Auto Company: A Case
 Study of Honda (WU Wenhan, et al)

CI人物访谈 (Interview with CI Guys) ----- 14

老中青三代话“情报” 14-23
 Interview with Pioneer, Backbone and Rookie CI Practitioners on Intelligence

“我与竞争情报”征文 (Essay "CI and I") ----- 24

域外见闻 (Overseas Travelogue) ----- 29

SCIP2014年会参会纪实及感受 (胡皓达) 29-33 52
 Annals of Attending SCIP 2014 International Conference and Revelation from
 Conference (HU Haoda)

行业/市场观测 (Industry/Market Watch) ----- 34

国内移动预定市场情报分析研究 (施国良) 34-41
 Intelligence Analysis and Research on Domestic Mobile Booking Market (SHI Guoliang)

MIRU视点 (MIRU View) ----- 42

平台经济的特点、现状及经验分析 (吴卓群) 42-52
 Feature, Status and Experience Analysis on Platform Economy (WU Zhuoqun)

梅花广告监测 (Meihua Ad Monitoring) ----- 53

会讯 (Conference News) ----- 58

通知 (Notification) ----- 59 封三

各刊题录汇集 (Titles of CI Articles from Magazines) ----- 60

