



竞争

Competitive Intelligence

情报

对标是个“技术活”

被激活的情报——美国“知识索赔”计划的启示

情报的角色演变：从传统竞争情报转向综合情报（上）

“桑塔纳”当年称雄中国轿车市场背后的情报力量

什么是真正的竞争情报——由电视剧《猎场》引发的大讨论

全球贸易公共服务平台建设经验

主管单位：上海图书馆（上海科学技术情报研究所）

主办单位：上海图书馆（上海科学技术情报研究所）

上海科学技术文献出版社有限公司



目次 CONTENTS

<p>■ 编者的话 03</p> <p>03 对标是个“技术活” (陈超)</p>	<p>□ Words from Editor 03</p> <p>03 Benchmarking is a Technical Work (CHEN Chao)</p>
<p>■ 特写 04</p> <p>04-10 被激活的情报——美国“知识索赔”计划的启示 (姚馨)</p>	<p>□ Feature 04</p> <p>04-10 Activated Intelligence - Enlightenment from the US “Intellectual Reparation” Program (YAO Xin)</p>
<p>■ 理论方法探讨 11</p> <p>11-19 情报的角色演变：从传统竞争情报转向综合情报 (上) (楠·巴尔杰)</p> <p>20-24 基于多种信息计量分析的技术研发热点挖掘方法探 索 (王兴旺, 尚建翠)</p> <p>25-29 竞争情报服务于企业转型升级的方法：“对标” (张焱, 邢新欣)</p>	<p>□ Theory and Methodology 11</p> <p>11-19 The Evolving Role of Intelligence: Migrating from Traditional Competitive Intelligence to Integrated Intel- ligence (I) (Nan BULGER)</p> <p>20-24 The Exploration of Technology R&D Focus Mining Method Based on Quantitative Analysis by Using Multi- source Information (WANG Xingwang, SHANG Jian- cui)</p> <p>25-29 On the Competitive Intelligence Method Served for Enterprise Transformation and Upgrading: “Benchmark- ing” (ZHANG Yan, XING Xinxin)</p>
<p>■ 产业竞争情报 30</p> <p>30-34 益生菌产业竞争态势分析研究 (毛开云, 陈大明, 范月蕾, 江洪波)</p>	<p>□ Competitive Industrial Intelligence 30</p> <p>30-34 Analysis on Competitive Situation of Probiotics Industry (MAO Kaiyun, CHEN Daming, FAN Yuelei, JIANG Hongbo)</p>
<p>■ CI企业应用 35</p> <p>35-41 基于信息进化链的企业信息保障体系构建研究 (张 自锋)</p> <p>42-46 “桑塔纳”当年称雄中国轿车市场背后的情报力量 (朱盛镭)</p>	<p>□ CI Application in Enterprises 35</p> <p>35-41 Research on the Enterprise’s Information Assurance System Construction Based on Information Evolution Chain (ZHANG Zifeng)</p> <p>42-46 The Effect of Intelligence on Santana’s Market Do- minance (ZHU Shenglei)</p>
<p>■ CI人物访谈 47</p> <p>47-49 第三只看企业竞争情报——知名外企法务侍丹青 访谈 (张毅著)</p>	<p>□ Interview with CIers 47</p> <p>47-49 The Third Eye to Look at Corporate Competitive Intelligence - Interview with SHI Danqing: Legal Specialist of a Well-known Foreign Company (ZHANG Yijing)</p>
<p>■ 百家谭 50</p> <p>50-58 什么是真正的竞争情报——由电视剧《猎场》引发 的大讨论</p>	<p>□ Forum 50</p> <p>50-58 What is Real Competitive Intelligence - A Discussion Triggered by TV Series “Game of Hunting”</p>
<p>■ 汇视研究 59</p> <p>59-64 全球贸易公共服务平台建设经验 (朱荪远)</p>	<p>□ MIRU View 59</p> <p>59-64 Experiences of Public Service Platforms in Global Trade (ZHU Sunyuan)</p>
<p>■ 通知 34</p>	<p>□ Notice 34</p>
<p>■ 简讯 41</p>	<p>□ Briefing 41</p>

邮发代号：4-904 零售价：人民币28.00元

ISSN 2095-8870



万方数据