

# JOURNALIST CRADLE

01  
总第589期  
2020.

# 记者摇篮

探求新闻理论 创新媒体发展

数字出版环境下校对工作的新趋势浅探

国有文化企业坚持“两效”统一的几点思考

全媒体“中央厨房”式新闻生产研究



万方数据

# 记者摇篮

JOURNALIST CRADLE

探求新闻理论 创新媒体发展

主办 辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社)  
辽宁省新闻工作者协会

出版单位 辽宁北方报业传媒股份有限公司

总编辑 曹东

责任编辑 吴丹

于英

美术编辑 董甦

发行范围 全国公开发行人

国内统一刊号 CN21—1032/G2

国际标准刊号 ISSN 2096—3858

地址 沈阳市和平区青年大街356号

印刷 沈阳天正印刷厂

广告经营许可证号 2101004102011

开户行 招商银行沈阳市分行营业部

户名 辽宁北方报业传媒股份有限公司

账号 124904818210502

电话 024—22698523 22698138

024—22698108 22698520

网络联系方式QQ 1468978773

邮编 110003

全年定价 144.00元

## ◎本刊栏目协办

暨南大学新闻与传播学院

东北大学文法学院

沈阳师范大学文学院

辽宁大学文学院

渤海大学文学院新闻系

大连理工大学人文学院

(排名不分先后)

## ◎网络合作

中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊

## ◎特别提示

一、来稿请均以电子文件形式传入邮箱,或以网络QQ方式与编辑直接联系。请在来稿中注明作者的真实姓名、工作单位、联系方式(包括电话号码或E-mail),以便及时进行联系与沟通。

二、如一经发现发现有抄袭、摘编现象,来稿一概不予发表。所有来稿原则上不予退还,请作者自留底稿。

三、来稿文责自负,如有侵权,自行承担。



## 目录

### 本期特稿

#### 推动文化产业高质量发展,打造“文化+”新业态

不同于一般的经济产业,文化产业具有意识形态和产业双重属性、经济和社会两种效益。国有文化企业具有引领示范作用,在社会效益方面,必须提供突出思想内涵的文化产品和服务,传递向上向善的价值观,更好地引领社会风尚;在经济效益方面,应该接轨数字经济,搭建跨界文化产业链,加快推动文化与相关领域融合发展,重点发展“文化+”新业态、新产品、新模式,有效激发文化市场主体活力。

03 国有文化企业坚持“两效”统一的几点思考

白立辉

06 加快博物馆建设,推进文化旅游业跨越式发展

杨娜

## 学术界面

- 08 新时期图书出版编辑的职业素养要求 张笑城  
10 数字出版环境下校对工作的新趋势浅析 童子乐  
12 高校校园媒体转型与发展研究 邹涛 陶 槲  
13 全媒体视野下新闻学专业教学改革探析 高玉烛  
15 新闻评论写作应注重的三个维度 于 淼  
17 新媒体时代下文艺宣传记者人才培养研究 姜 萌  
18 高校播音与主持艺术专业教学研究 何宇航  
20 新媒体环境下的媒介素养探讨 丁 亮 宋 蕊  
21 播音主持专业教学的反思与探索 钱 程  
23 信息时代新闻采编面临的机遇与挑战 黄 志 曹振宇  
24 浅议网络新闻传播的实现途径 张乃千  
26 主流媒体舆论监督引导力浅析 陈怡荣

## 理论探析

- 27 做强党报深度报道 提升影响力传播力 王海涛  
29 地方党报的融合转型发展浅析 周志成  
30 地方党报时政新闻报道如何守正创新 蒋予昕  
32 地方党报头版头条编排灵活性研究 阮宝夫  
34 党刊记者全新定位策略探究 何 迪  
35 微信舆情治理的现实挑战与路径选择 鲁 玲  
37 融媒体时代下传统媒体的守正创新 杨 迪  
38 新媒体环境下纸媒记者角色的新思考 李 卡  
40 新媒体时代新闻采编能力培养策略研究 李秀双  
41 新形势下新闻采编技巧研究 董 俊  
43 融媒体时代如何提升新闻舆论引导力 徐玉慈  
44 新闻编辑媒介素养的提升路径 周 丹  
46 社交媒体时代大学生KOL素养的提升途径 易 慧

## 采编杂谭

- 47 增强经济新闻可读性的举措分析 荣金芳  
49 新媒体时代提升广播电视台编辑素质的对策 赵娴静  
50 广播电台编辑的创意策划及责任感分析 于林敏  
52 编辑创新意识与编辑能力培养分析 王倩菁  
53 新媒体时代报社新闻采编能力培养探析 张晓莉  
55 电视新闻采访技巧与情感因素探析 张 晖  
57 融媒体背景下行业新闻的采写策略 杨承军  
58 新媒体时代新闻采编工作路径探索 杨小艾  
60 新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作特点 方凌云  
61 县级广播电视台新闻编辑工作探析 刘艳春  
63 融媒体时代下编辑融合意识的提升探讨 刘 云  
64 媒体融合时代电视新闻采编工作的创新途径 樊 篱

## 业务研究

- 66 社交媒体环境下传统品牌再定位探究 李已颂  
68 写精彩导语,为新闻“点睛” 庄 衡  
69 新媒体环境下电视台新闻报道的转型与创新 王 提  
71 互联网时代提升广播电视专题制作质量研究 于海燕  
73 论主持人在新型旅游文化节目中的重要性 张艺婕  
74 媒介融合环境下新闻采编人员的职业素养探讨 孙海军  
76 如何把节目打造成平台 王献鹏  
78 电视音乐的音响风格探析 冉亚敏  
80 新媒体时代报纸编辑工作转型与创新思路 陈 群  
81 县级广播电视台新闻编辑转型探究 王红伟  
83 融媒体时代新闻策划要素分析 王玉文  
84 广电编辑素质提升与业务创新研究 牛小宁 迟嘉钰 崔 璨

- 86 杂志书与新媒体融合发展研究 孙云鹏

## 视听论苑

- 87 网络电台APP对传统广播的促进作用 刘子群  
90 电视新闻专题片创作贵在以“真”动人 康永春  
92 电视综艺节目后期制作中镜头时长的处理 周长琴  
94 巧妙用好同期声,让电视新闻鲜活起来 谢忠余  
95 广播新闻评论如何引领百姓生活 王 丹  
97 电视新闻调查性报道略论 孙 巍  
98 谈新闻摄像中角度的选择问题 穆英彪  
100 融媒体视域下未来央视春晚歌曲甄选趋势 黄 辉  
101 论融媒体形势下的电视新闻采访技巧 杨 光  
103 融媒体时代电视新闻节目的发展与创新 吴成洪  
104 今日头条号体育类短视频的内容生产研究 李 芬  
106 广播电视进社区对老年人精神文化生活的作用  
于 娜 王 静 左 杰  
107 电视新闻节目画面拍摄的技巧和艺术性 叶 强  
109 浅析地方电视台新闻前插入广告之选择 周志辉  
110 电视新闻摄像记者的基本素质 刘 帅  
112 试析摄像师在电视专题片中的作用 姚 远  
113 中国电影音乐的民族性及其发展走向探析 李方博  
115 浅析主旋律纪录片的亲民化倾向 姜明君  
116 公共媒体短视频新闻生产路径探析 赵晓含  
118 符号学视角下的《长安十二时辰》 廖 玥  
119 “互联网+”视频传播与编导的创新分析 刘晓鸥

## 主播在线

- 121 广播电视主持人如何做好现场报道 张 琦  
123 主持人多角色播音主持的应变能力分析 张 璐  
124 以声传情,以乐动人 孟 维  
126 论广播电台节目主持人的个性化主持 韩 溟  
128 广播电视主持人在节目介入上的参与空间 余 闵

## 学子天地

- 129 广播节目商业化运作的转型与升级 袁福山  
131 H5新闻作品的应用和展望 任 坚  
132 探析《影》的东方叙事美学 彭 勃

## 新媒前沿

- 134 社交平台“互联网+公益”模式可行性探索 姜玟竹  
137 医美类微信公众号传播效果分析 彭校梅  
138 自媒体对互联网经济的驱动探究 王自力  
140 如何做好人物专访类公众号文章  
徐婧瑄 郑 笛 李咏柳 李 莉  
141 如何打造县级融媒体全能型记者 郑 威  
143 新媒体时代网络新闻正能量传播范式探析 刘颖洁  
145 浅析文化自信视角下县级媒体融合之可能 齐泰宇  
146 全媒体语境下编辑的角色转型与功能拓展 雷利萍  
148 新媒体环境下广播新闻编辑与传播效果 於成平  
149 新闻编辑在媒体融合时代的转型探寻 连丽萍

## 新闻践行

- 151 全媒体“中央厨房”式新闻生产研究 顾潇宵  
152 主流媒体突发事件舆情传播“时度效”之把握 王雪冬  
154 增强“四力”,传递时代声音 赵 凤  
155 记者如何在异地采访中增强“四力” 胡正涛

## 名家说图

- 内敛或者含蕴 薛百成