

JOURNALIST CRADLE

05

总第617期

记者摇篮

2022.

探求新闻理论

创新媒体发展

仅凭声音也可呈现推拉摇移

广电+文旅+数字科技:沉浸式文旅新业态的多维表达

对省县两级融媒一体联动、共同成长的实践探索



ISSN 2096-3858



05>

9 772096 385224

记者摇篮

JOURNALIST CRADLE

探求新闻理论 创新媒体发展

主办 辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社)
辽宁省新闻工作者协会

出版单位 辽宁北方报业传媒股份有限公司

总编辑 曹 东

责任编辑 吴 丹

编辑 于 英

美术编辑 董 甦

发行范围 全国公开发行业

国内统一刊号 CN21—1032/G2

国际标准刊号 ISSN 2096—3858

地址 沈阳市和平区青年大街356号

印刷 沈阳天正印刷厂

广告经营许可证号 2101004102011

开户行 招商银行沈阳市分行营业部

户名 辽宁北方报业传媒股份有限公司

账号 124904818210502

电话 024—22698523 22698138

024—22698108 22698520

投稿邮箱 1468978773@qq.com

邮编 110003

全年定价 144.00元

◎本刊栏目协办

暨南大学新闻与传播学院

东北大学文法学院

沈阳师范大学文学院

辽宁大学文学院

渤海大学文学院新闻系

大连理工大学人文学院

(排名不分先后)

◎网络合作

中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊

◎本刊声明

一、来稿请以电子文件形式传邮箱,注明作者的真实姓名、工作单位、联系方式。投稿时请注意认清本刊标注的邮箱,相关事宜可致电编辑部咨询、核实。

二、文稿务必符合学术规范,请各位作者严格按照国家标准《信息与文献 参考文献著录规则》(GB/T 7714—2015)进行注释。若发现有抄袭或参考文献著录不规范现象,一律不予发表。

三、来稿文责自负,如有侵权,作者自行承担。切勿一稿多投,如需撤稿请及时发邮件说明。

四、本刊被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据库、维普中文科技期刊数据库等收录,通过信息网络传播本刊全文。向本刊提交文章发表的行为即视为作者同意转让其复制、发行、信息网络传播等权利。



目录

媒界聚焦

广电+文旅+数字科技:沉浸式文旅新业态的多维表达

数字文旅作为一个新兴的产业形态,成为公众关注的“热词”。各地文旅集团成立以后,纷纷打造“沉浸式数字模拟新媒体艺术”项目。虚拟现实、智慧景区等各种文旅消费新场景的爆发式涌现,离不开一系列数字技术的革命性突破,更离不开我国规模巨大的消费市场。

广电将线下大型活动、各种大赛和数字文旅项目,作为支撑线上播出内容的一个重要部分。曾经的地方台“地域性局限”现在正好成为地方主流媒体垂直服务地方受众的硬核优势。与其在线上以短应战,不如线上线下共同发展,“沉浸式新媒体艺术”落地项目恰恰是地方广电在文广旅结合后发挥传媒优势的新阵营。传统广电、传统文旅与数字科技的融合,呈现出资源无限、时空无界、身份多元、数据驱动等全新特征,使得沉浸式文旅新业态有了多维表达形式。

03 当“文广旅”遇上“新媒体艺术”

梁 静

理论解析

- 06 创新策划力生成模式 提升新闻策划力 毛杰民
09 网上暖新闻助力疫情防控的路径探析 张帆
12 青少年儿童节目的“有所为”和“有所不为” 李春萍
15 网络媒体编辑与传统媒体编辑的异与同 顾广众
18 媒体融合背景下新闻采编人员的角色转型 栗旭东

主题宣传

- 21 新场景、新面孔、新表达
——《“新”辽宁故事》专栏创作有感 马鸿鹏
24 我看地市级电视媒体“两会”新闻报道 徐颢瑞

研学思辨

- 27 拟剧理论视角下三农Vlog的自我呈现研究
——以“蜀中桃子姐”Vlog为例 孙雨菡
30 浅析影视作品与课程思政的融合
——以《影视作品分析》等课程为例 王莉莉
33 媒体在新冠肺炎疫情报道中的热词分析 孙佳
36 时代觉醒,理想绽放
——以电视剧《觉醒年代》为例浅谈革命历史题材影视创作 赵翀

课题项目

- 39 新媒体环境下国产纪录片跨文化传播路径分析 王芷茹 潘曦阳
42 IP逻辑运用在百年英雄形象塑造中的实践和突破 孟嘉多 侯树河
45 应用型本科广播电视编导“金专”建设举措与实效 娄立原 黄华

采编密码

- 48 “新、真、短、快、活”应成为新闻创作的不懈追求 王斌
51 记者如何用新媒体思维做好新闻产品 银璐
54 新形势下提升广播电视台新闻记者采访艺术的策略 曹艳
57 电视新闻采写的常见技巧 郭嘉木
60 新媒体传播环境下记者的新闻采编技巧 王振中

践行探索

- 63 提升“四力”,让新闻报道更具魅力 邱玉玲
66 对省县两级融媒一体联动、共同成长的实践探索
——以辽宁省县级融媒体中心省级要闻编播平台为例 李莹

融媒前沿

- 69 如何更好运用新媒体进行直播报道 张崇
72 全媒体时代地市级报纸和所属新媒体发展定位分析
——以长沙晚报社、衡阳日报社探索实践为例 崔博

- 75 浅谈融媒体背景下的媒介融合思维 邢佳佳
78 新闻记者如何面对融媒体环境中的挑战 熊晓璇
81 融媒体时代下记者面临的挑战 李文婷
84 新媒体热度对传统媒体关注度的推动 王晓晨
87 媒体融合视野下乡村生态文明理念的基层传播路径 包俊
90 论媒体融合背景下新闻采集方式和传播方式的转变 刘非

视域广角

- 93 融媒体时代电视媒体如何做好新闻短视频 滕海鹏
96 探析抖音新闻类短视频对青年人国家认同的影响 王世海
99 《百姓看担当》:“架”一座桥梁,“话”一方风尚 吕兴林
102 专题片剪辑师能力提升策略 杨弘筠
105 融媒体时代下电视民生新闻的蜕变 李雪峰
108 广播电视编导创新思维对电视节目质量的影响 张立雯
111 媒介融合视角下电视编导创作技巧研究 邹佳紫
114 电视新闻编辑记者要具备策划意识 胡佳良
117 全媒体语境下电视文艺节目和其他媒体的互融策略 买全营
120 艺术编导文化底蕴与电视节目质量的关系 何旭光
123 融媒体时代电视民生新闻发展对策 郭宝峰
126 媒体融合背景下电视媒体新闻短视频的创新之路 徐荣荣
129 电视节目剪辑与后期制作的创新发展 张莹
132 地方电视台短视频传播策略 魏枫
135 电视台记者新闻敏感度的培养策略 李爽
138 浅谈融媒体时代电视民生新闻的“微表达” 赵翔宇
141 试论环保类电视节目的策划定位与选题策略 刘洋
144 大型体育赛事微视频的传播特征探析 李元博

广播矩阵

- 147 仅凭声音也可呈现推拉摇移
——浅谈广播剧中的运动画面技巧应用 宋薇
150 广播新闻节目的全媒体运营策略 郭韬
153 融媒体时代背景下县级广播发展策略研究 高学华
156 对新媒体时代广播电台编辑转型的探讨
——以山西广播电视台文艺广播为例 赵娜

主播专场

- 159 媒体融合背景下对电台主持人转型的思考 张成慧

摄绘观察

- 162 浅谈新媒体时代新闻摄影记者的创新与发展 周旭

名家说图

- 马何以温柔 薛百成