

JOURNALIST CRADLE

01
总第625期
2023.

记者摇篮

探求新闻理论 创新媒体发展

已寄香港
2023年第一期 (总第625期)

如何理解和践行“正面宣传为主”

发挥“柔性传播”优势 打造思想富矿

浅谈公众气象服务短视频如何吸引流量



ISSN 2096-3858



0.1

9 772096 385231

金兔送福迎新年

A YEAR OF HARD WORK IS OVER TODAY! A BUSY YEAR TURNS INTO HAPPINESS! I WISH YOU ALL THE BEST NEXT YEAR. HAPPINESS, AUSPICIOUSNESS, HEALTH AND HAPPINESS WILL ALWAYS ACCOMPANY YOU!

新年快乐! 新年新气象!

记者摇篮

JOURNALIST CRADLE

探求新闻理论 创新媒体发展

主办 辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社)
辽宁省新闻工作者协会

出版单位 辽宁北方报业传媒股份有限公司

总编辑 曹东

责任编辑 吴丹

编辑 于英

美术编辑 董甦

发行范围 全国公开发行

国内统一刊号 CN21—1032/G2

国际标准刊号 ISSN 2096-3858

地址 沈阳市和平区青年大街356号

印刷 沈阳天正印刷厂

广告经营许可证号 2101004102011

开户行 招商银行沈阳市分行营业部

户名 辽宁北方报业传媒股份有限公司

账号 124904818210502

电话 024—22698108 22698523

024—22698138 22698520

投稿邮箱 1468978773@qq.com

邮编 110003

全年定价 144.00元

◎本刊栏目协办

暨南大学新闻与传播学院

东北大学文法学院

沈阳师范大学文学院

辽宁大学文学院

渤海大学文学院新闻系

大连理工大学人文学院

(排名不分先后)

◎网络合作

中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊

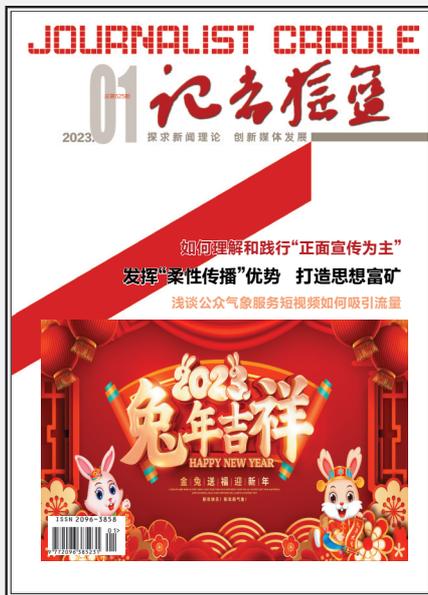
◎本刊声明

一、来稿请以电子文件形式传邮箱,注明作者的真实姓名、工作单位、联系方式。投稿时请注意认清本刊标注的邮箱,相关事宜可致电编辑部咨询、核实。

二、文稿务必符合学术规范,请各位作者严格按照国家标准《信息与文献 参考文献著录规则》(GB/T 7714-2015)进行注释。若发现有抄袭或参考文献著录不规范现象,一律不予发表。

三、来稿文责自负,如有侵权,作者自行承担。切勿一稿多投,如需撤稿请及时发邮件说明。

四、本刊被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据库、维普中文科技期刊数据库等收录,通过信息网络传播本刊全文。向本刊提交文章发表的行为即视为作者同意转让其复制、发行、信息网络传播等权利。



目录

媒介聚焦

发挥“柔性传播”优势 打造思想富矿

融媒体时代下,在新的媒介生态环境中,不仅是传播渠道和传播方式得以改变,传统的新闻报道形式也悄然发生改变。与“强势传播”“硬性传播”截然不同,“柔性传播”以其生动、含蓄、亲切可感的特点,模糊目的性、指向性,达到春风化雨、刚柔并济的传播效果,成为融媒体时代新闻媒体偏爱的一种报道形式。报纸副刊因其独特的人文性,天然地具有柔性传播优势,在新环境下理应充分发挥好自身特长,为做好宣传思想工作贡献力量。

03 关于坚守报纸副刊文化阵地的思考

孙艺凌

理论解析

- 06 如何理解和践行“正面宣传为主” 任飞逸
- 09 大数据时代下新闻发展面临的挑战和应对策略 贾楠
- 12 新媒体时代广电新闻编辑创新策略研究 徐翀
- 15 浅谈全媒体时代新闻记者核心竞争力的提升 赵亮

主题宣传

- 18 深挖百年党史,讲好中国故事
——以《北京日报》主题报道的探索为例 杨丽娟

研学思辨

- 21 融媒时代主流媒体的破局之路
——基于媒介本体论视角 李诗雨 李静
- 24 人工智能与配音员在影视配音方面的优劣对比 刘丹
- 27 新媒体视域下音乐类综艺节目的创新与发展
——以《声入人心》为例 王天琦
- 30 小说《肖申克的救赎》影视改编成功原因分析 袁晨阳
- 33 新媒体环境下大学生数字音乐付费意愿研究 毛明智
- 36 数字时代网络直播带货运营问题及监管对策研究 曹琳 田宇
- 39 网络新闻报道碎片化对新闻传播效果的影响 张池

课题项目

- 42 论习近平总书记关于文艺创作重要论述的核心要义 陈金凤 刘长宇
- 45 “四史”教育融入“马克思主义基本原理”课的实效性研究 韦芳元 李丹
- 48 融媒体环境下地方报业集团转型研究 迟宝华 张玲 张琦 毕诗雨 杨蓉 宁丽欣
- 51 《网络新闻编辑》课程思政的实践路向 殷敬淇
- 54 多元智能理论在高职院校医学生职业道德教育中的应用 张强

舆论监督

- 57 瞄准热点难点坚持“解题”思路
——舆论监督报道如何有理有力 张伟杰

采编密码

- 60 对“三农”记者做好农村转型发展宣传的思考 海晓莘
- 63 新时期广电新闻记者采访技巧 闫贵石
- 66 广电新闻记者技能创新策略 魏建君

融媒前沿

- 69 地方电视台民生新闻节目服务策略研究 徐华民

- 72 发挥融媒体优势 让地方新闻更出彩 赵琴
- 75 如何打造智慧媒体 王敏
- 78 建强智能化县级融媒体中心与实践探索 王曼利
- 81 融媒体中心新闻内容生产创新研究 李文婷

视域广角

- 84 浅谈公众气象服务短视频如何吸引流量 张闰红 林春蕾
- 87 试论电视新闻深度报道 刘蓓
- 90 电视新闻记者职业道德建设工作探析 张凤云
- 93 制作播出一体网架构初探 倪福美
- 96 地市级新闻传媒如何助力社会基层治理
——银川《电视问政》节目实践与思考 贾蕊
- 99 新媒体环境下电视新闻短视频化研究 陈丽娜
- 102 新媒体环境下影视编导的创新 韩金
- 105 素人谈话类综艺节目策划方向简析 赵冠闻
- 108 电视节目后期制作中编辑思维的运用 周妍

广播矩阵

- 111 突出重围 创建优秀广播栏目
——以铁岭广播电视台优秀广播栏目《民生热线》为例 张丽光
- 114 对长书编辑制作的思考 王冠谔

文化传播

- 117 节日文化视角下“关公文旅节”的新闻视听策略研究 张军娜

践行探索

- 120 凝聚城市文化力量
——对沈阳广电首届“沈阳家书”大型全媒体传播活动实践的总结 钟鸣
- 123 做好“服务” 加速融合
——以铁岭日报社《小记试岗》公益栏目为例 董健

观点集萃

- 126 浅谈“奋斗者·正青春”主题宣传实践活动 武天晴
- 129 电视新闻编辑的故事化思维模式探微 常虹
- 132 融媒体中心编辑素养培养策略研究 刘春丽
- 135 融媒体时代对电视新闻记者转型的新要求 张跃宏
- 138 电视新闻节目画面拍摄技巧研究 贾靖扬
- 141 对市级电视台新闻节目编排的思考 石向黎
- 144 对数据新闻发展的全方位解析 孙晓亮
- 147 新媒体编辑如何提升微信公众号阅读量 俱皓琰
- 150 试论民生新闻节目在新型主流媒体建设中的作用 徐玉震

名家说图

- 令其呈现 薛百成