

JOURNALIST CRADLE

# 02 记者摇篮

总第626期

2023. 探求新闻理论 创新媒体发展

记者摇篮  
2023年第二期  
(总第626期)

**对纪录片概念的辨析与延展性的思考**  
**如何让典型人物报道打动人心**  
**《中国诗词大会》成功原因及其当代价值探析**



ISSN 2096-3858



9 772096 385231

# 记者摇篮

JOURNALIST CRADLE

探求新闻理论 创新媒体发展

主办 辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社)  
辽宁省新闻工作者协会

出版单位 辽宁北方报业传媒股份有限公司

总编辑 曹东

责任编辑 吴丹

编辑 于英

美术编辑 董甦

发行范围 全国公开发行

国内统一刊号 CN21—1032/G2

国际标准刊号 ISSN 2096—3858

地址 沈阳市和平区青年大街356号

印刷 沈阳天正印刷厂

广告经营许可证号 2101004102011

开户行 招商银行沈阳市分行营业部

户名 辽宁北方报业传媒股份有限公司

账号 124904818210502

电话 024—22698108 22698523

024—22698138 22698520

投稿邮箱 1468978773@qq.com

邮编 110003

全年定价 144.00元

## ◎本刊栏目协办

暨南大学新闻与传播学院

东北大学文法学院

沈阳师范大学文学院

辽宁大学文学院

渤海大学文学院新闻系

大连理工大学人文学院

(排名不分先后)

## ◎网络合作

中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊

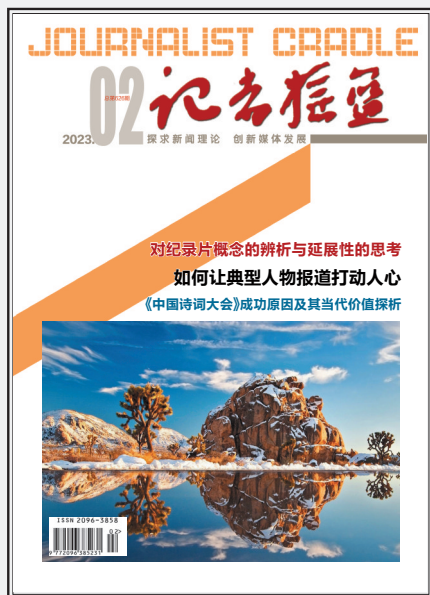
## ◎本刊声明

一、来稿请以电子文件形式传邮箱,注明作者的真实姓名、工作单位、联系方式。投稿时请注意认清本刊标注的邮箱,相关事宜可致电编辑部咨询、核实。

二、文稿务必符合学术规范,请各位作者严格按照国家标准《信息与文献 参考文献著录规则》(GB/T 7714—2015)进行注释。若发现有抄袭或参考文献著录不规范现象,一律不予发表。

三、来稿文责自负,如有侵权,作者自行承担。切勿一稿多投,如需撤稿请及时发邮件说明。

四、本刊被CNKI中国期刊全文数据库、万方数据库、维普中文科技期刊数据库等收录,通过信息网络传播本刊全文。向本刊提交文章发表的行为即视为作者同意转让其复制、发行、信息网络传播等权利。



## 目录

### 媒介聚焦

#### 如何让典型人物报道打动人心

典型人物报道要打动人心,必须从受众心理出发,用平民化视角观察人物、展开报道,使受众与典型人物产生精神上的互动和共鸣,打开与典型人物的“对话空间”。这就要求记者采写时不能只盯着人物的典型事例和细节,也要恰当展现他们的喜怒哀乐等“非典型”瞬间。

对记者来说,不必苛求“高大全”,只需发现“真善美”,抽掉模式化的东西,用辩证的思维、求实的眼光,去发现那些让人能学得来、做得到的先进典型人物,以传递时代正能量。

03 如何让先进典型人物可敬可信可爱可学

裴晓华

06 关注典型人物的“非典型”之处

曹祥金

## 理论解析

- 09 新闻专栏品牌建设的路径与策略  
——以“新闻名专栏”获奖作品为例  
李文婧
- 12 访谈类节目提问策略分析  
牛海波
- 15 浅谈如何提高新闻记者综合素质能力  
周志辉
- 18 论新时期新闻记者的素养和社会责任意识  
胡佳良

## 国际传播

- 21 融媒体时代主题出版的国际传播实践  
陈丝纶
- 24 借外嘴发声 在关键时点做好对外舆论传播  
——以《北京日报》“大使祝福北京 全球聚焦冬奥”栏目为例  
李如意

## 研学思辨

- 27 《中国诗词大会》成功原因及其当代价值探析  
邢哲睿
- 30 “物联网”场景下智能语音的传播特征与发展路径探析  
欧阳紫薇
- 33 论新媒体环境下媒介审判中的主体泛化及影响  
陆贵曦
- 36 浅析公民隐私信息保护的伦理进路  
——从“Facebook”数据泄露事件谈起  
杨露雅 蔡绍硕
- 39 好新闻的诞生  
肖媛媛 徐思涵 王妤鑫
- 42 台网互动背景下历史人文纪录片的跨圈层传播  
——以芒果TV出品的历史人文纪录片为例  
李梦蝶
- 45 计算机VR技术在数字媒体系统设计中的应用研究  
李彩霞
- 48 新媒体环境下的新闻英语特征探析  
王礼令

## 课题项目

- 51 新文科视野下新闻专业人才培养的路径与对策  
李悦悦
- 54 东北区域形象的短视频建构分析  
柴玥 刘博钰
- 57 “培养理论”视域下大学生英雄观现状与培育路径研究  
杨路平
- 60 “饭圈”文化对青少年的负面影响及纠正研究  
娜日娜
- 63 自媒体时代“短视频+优秀传统文化”传播策略研究  
——以周秦文化为例  
周帮婷 田冰垚 刘婷婷

## 采编密码

- 66 新闻也“预告” 大屏“唱主角”  
——电视新闻演播室大屏幕信息编辑应用的思考和探讨  
吕兴林
- 69 新闻记者采访工作中的应变能力  
闫贵石
- 72 浅谈新媒体时代下新闻采访工作的困境与突破  
林万义
- 75 民生新闻采访报道的客观性探究  
王明辉
- 78 融媒体时代电视新闻采编的创新策略分析  
赵春芳

- 81 浅谈受众需求导向下的电视新闻编辑创新策略  
白旭 张利
- 84 融媒体中心编辑发展趋势探析  
刘春丽

## 融媒前沿

- 87 试述融媒体时代新闻评论类节目的数字化实践发展  
——以央视《中国舆论场》为例  
苏中明
- 90 融媒体中心报纸新闻记者转型策略研究  
王双
- 93 媒介融合背景下电视节目形态的变革与创新  
盛勇
- 96 融媒体中心传播力提升策略研究  
李文婷

## 视域广角

- 99 深度融合趋势下民生新闻频道的转型之路  
王晶晶
- 102 对纪录片概念的辨析与延展性的思考  
赵冠闻
- 105 乡村题材纪录片的创作研究  
祁红缨
- 108 短视频纪录片的制作运营策略  
林笑竹
- 111 旅游城市媒体如何抓好特色选题提高电视外宣命中率  
李铁成
- 114 城市台如何走出困境创新发展  
刘子华
- 117 热门网文IP影视剧开发与传播概述  
刘蓓
- 120 对融媒体中心剪辑师提高视频剪辑技巧的思考  
蒲美宁
- 123 电视节目录制质量与录制技术的提升策略  
朱琰

## 广播矩阵

- 126 地方广播新闻媒体竞争力提升策略探析  
李明明

## 主播在线

- 129 有关融媒体中心发展中心主持人转型的思考  
冷梅

## 践行探索

- 132 融媒时代主流媒体的责任担当  
——“线上问诊”日照路径的创新尝试  
王燕青 陈洁

## 版式设计

- 135 《桥梁建设报》排版经验浅谈  
王小梅

## 观点集萃

- 138 融媒体时代记者编辑复合能力的构建  
滕海鹏
- 141 地方台民生新闻采编工作发展思路探索  
赵洪涛
- 144 互联网思维下新闻媒体服务转型途径  
樊秀斌
- 147 短视频:融媒时代声音表达的“轻骑兵”  
——关于广播短视频制作播出的做法与思考  
宋建军
- 150 城市形象视角下的手工艺品牌传播研究  
秦峰

## 名家说图

- 灵氛所在  
薛百成