

JOURNALIST CRADLE

03 记者摇篮

总第627期

2023. 探求新闻理论 创新媒体发展

辽宁媒体融合发展现状、趋势与建议
共同富裕视阈下“三农”主题报道如何常做常新
用创新机制把控舆论导向主旋律



ISSN 2096-3858



03>

9 772096 385231

记者摇篮

JOURNALIST CRADLE

探求新闻理论 创新媒体发展

主办 辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社)
辽宁省新闻工作者协会

出版单位 辽宁北方报业传媒股份有限公司

总编辑 曹东

责任编辑 吴丹

编辑 于英

美术编辑 董甦

发行范围 全国公开发行

国内统一刊号 CN21—1032/G2

国际标准刊号 ISSN 2096-3858

地址 沈阳市和平区青年大街356号

印刷 沈阳天正印刷厂

广告经营许可证号 2101004102011

开户行 招商银行沈阳市分行营业部

户名 辽宁北方报业传媒股份有限公司

账号 124904818210502

电话 024—22698108 22698523

024—22698138 22698520

投稿邮箱 1468978773@qq.com

邮编 110003

全年定价 144.00元

◎本刊栏目协办

暨南大学新闻与传播学院
东北大学文法学院
沈阳师范大学文学院
辽宁大学文学院
渤海大学新闻与传播学院
大连理工大学人文学院
(排名不分先后)

◎网络合作

中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊

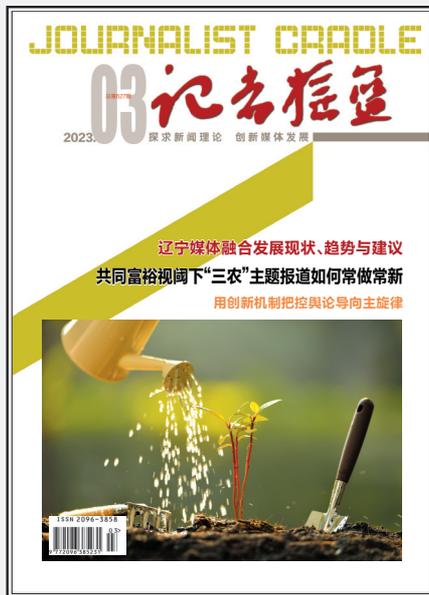
◎本刊声明

一、来稿请以电子文件形式传邮箱,注明作者的真实姓名、工作单位、联系方式。投稿时请注意认清本刊标注的邮箱,相关事宜可致电编辑部咨询、核实。

二、文稿务必符合学术规范,请各位作者严格按照国家标准《信息与文献 参考文献著录规则》(GB/T 7714-2015)进行注释。若发现有抄袭或参考文献著录不规范现象,一律不予发表。

三、来稿文责自负,如有侵权,作者自行承担。切勿一稿多投,如需撤稿请及时发邮件说明。

四、本刊被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据库、维普中文科技期刊数据库等收录,通过信息网络传播本刊全文。向本刊提交文章发表的行为即视为作者同意转让其复制、发行、信息网络传播等权利。



目录

媒介聚焦

共同富裕视阈下“三农”主题报道如何做常新

农业农村现代化是建设现代化强国的重要基础,乡村振兴是实现全民共同富裕的重要前提。新闻舆论工作要把党性原则作为根本原则,让党的主张成为时代最强音,为实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化服务。

在共同富裕视阈下、在乡村振兴时代背景下,各级各类媒体要创新讲好“三农”故事,把人民记在心中,把文章写在祖国辽阔的大地上,用深情的笔触描绘庄稼地里饱满的麦穗、村民家中热气腾腾的灶台、村庄里平坦的柏油路、乡村校园里现代化的教学设施,把宏大主题融于细微处展现。主动融入,找准定位,发挥自身在内容、技术、平台等方面的优势,创新“融媒体+”服务模式和“三农”主题报道内容形式,从社会、文化、经济等维度助推农村精神富裕和物质富裕建设。

媒介聚焦

- 03 乡村振兴叙事中主流媒体话语的守正与创新
——基于第32届中国新闻奖获奖作品的分析 牛锐
- 06 共同富裕视阈下县级融媒体中心服务创新的维度及路径 周菁齐
- 09 关于提高“三农”新闻报道质量的思考 周志辉

理论解析

- 12 从改变语态到引导舆论——
浅议“说新闻”的当代价值 王晶晶
- 15 广播电视新闻编辑岗位胜任能力研究 于悦
- 18 新媒体新闻传播方式对传统新闻传播方式的影响 徐筱婧

主题宣传

- 21 讲好中国共产党故事 弘扬“中国共产党精神”
——浅论“中国共产党精神”系列丛书的创新与初心 陈丝纶
- 24 传承红色基因 镌刻发展印记
——以辽宁广播电视台经济广播视听双轨直播节目《印记》为例 郑晓辉
- 27 用创新机制把控舆论导向主旋律
——以《辽宁好人》系列节目为例 陈荟竹
- 30 牢记“三个务必” 践行“六个坚持”
——坚持以党的二十大精神引领新闻宣传工作 陈希琳

出版观察

- 33 核领域出版智库建设实践研究 王朋

研学思辨

- 36 新媒体时代马克思主义新闻观的传承与创新
——以《人民日报》为例 詹雯丽
- 39 《罗小黑战记》IP的跨媒介叙事探析 易文青
- 42 基于用户思维对人民日报抖音号运营发展的分析 易芳
- 45 “互联网+”背景下开展大学生思想政治教育的创新路径 李怡蓉
- 48 慢直播的叙事节奏和内容营销策略 常世林
- 51 乡村振兴与融媒体背景下农村居民的广告态度研究 李妍 罗健

文化传播

- 54 构建全媒体时代中国叙事体系的文化新表达
——以“古籍破圈”现象为例 王梓

课题项目

- 57 媒介素养维度变化与提升 顾志庆
- 60 中国形象的建构与传播研究
——以三大国际电影节为例 柴玥 马健力

采编密码

- 63 让新闻“新”起来 何丹
- 66 论电视新闻编辑的“深入浅出” 李明明
- 69 电视新闻专题采访技巧的研究分析 惠兵科 李博锋

融媒前沿

- 72 辽宁媒体融合发展现状、趋势与建议 杨东
- 75 融媒体中心舆论引导机制探析 王双
- 78 媒体融合背景下新闻短视频的传播力量 孔兵
- 81 新媒体环境对融媒体中心新闻编辑的促动 杨吉红
- 84 新闻采编人员的职业素养对媒介融合的影响 刘星

视域广角

- 87 历史题材纪录片采编创作方法论与创新表达
——以纪录片《盛京》为例 金钰
- 90 省台地方新闻部如何进行组合类报道的选题和策划 赫英立
- 93 短视频有短板,勿短视才能长发展 王永攀
- 96 文博类纪录片栏目策划及运营 祁红缨
- 99 电视新闻采访与编辑中同期声的运用技巧 赵春芳
- 102 剪辑师如何适应融媒体时代发展的要求 蒲美宁
- 105 浅谈社会现实题材类纪录片的镜头创作 王亮
- 108 新媒体背景下电视新闻传播影响力提升策略 张吉慧
- 111 新时代电视新闻记者工作的创新 方莹莹
- 114 新媒体环境下电视时政新闻报道转型分析 桂佳

广播矩阵

- 117 广播评书艺术魅力的保护与发展 王冠谔
- 120 广播剧创作中的声画艺术 赵新梅
- 123 融媒体时代广播新闻编辑创新发展方向 潘虹

主播在线

- 126 融媒体发展中心主持人发展困境与突破策略 冷梅

践行探索

- 129 对主流新媒体平台互动传播策略的分析
——以“学习强国”学习平台为例 吴雨洲
- 132 全媒融合发声 讲好区县故事
——以《沈阳区县新闻》为例浅谈如何办好区县电视新闻栏目 朱述国

智媒技术

- 135 5G通信技术对新闻传播的影响 陈娜

观点集萃

- 138 电视民生新闻舆论引导力的提升之道 李婷
- 141 如何做好新媒体时代的报纸编辑工作 柳安臣 梁秀莉 姚艳红
- 144 浅析新闻在新媒体时代下的发展 孙晓亮
- 147 智能技术为新闻播音带来的影响 张佩佩
- 150 对新媒体时代广电新闻编辑能力提升的思考 徐翀

名家说图

- 举起相机你就开始用照片说话了 薛百成



中国梦
唱响绿色主旋律

中宣部宣教局 中国文明网

记者报道

2013年第3期 (总第32期)