

JOURNALIST CRADLE

08 记者摇篮

总第632期

2023. 探求新闻理论 创新媒体发展

记者摇篮

2023年第8期 (总第632期)

无人机航拍在电视新闻中的应用研究

深耕本土资源 构建新型区域性媒体发展新格局

从全局观念与质量意识看科技期刊编辑的职业素养



ISSN 2096-3858



9 772096 385231

# 记者摇篮

JOURNALIST CRADLE

探求新闻理论 创新媒体发展

主办 辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社)  
辽宁省新闻工作者协会

出版单位 辽宁北方报业传媒股份有限公司

总编辑 曹东

责任编辑 吴丹

编辑 于英

高吉

董甦

发行范围 全国公开发行

国内统一刊号 CN21-1032/G2

国际标准刊号 ISSN 2096-3858

地址 沈阳市和平区青年大街356号

印刷 沈阳天正印刷厂

广告经营许可证号 2101004102011

开户行 招商银行沈阳市分行营业部

户名 辽宁北方报业传媒股份有限公司

账号 124904818210502

电话 024-22698108 22698523

024-22698138 22698520

投稿邮箱 1468978773@qq.com

邮编 110003

全年定价 144.00元

## ◎本刊栏目协办

暨南大学新闻与传播学院

东北大学文法学院

沈阳师范大学文学院

辽宁大学文学院

渤海大学新闻与传播学院

大连理工大学人文学院

(排名不分先后)

## ◎网络合作

中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊

## ◎本刊声明

一、来稿请以电子文件形式传邮箱,注明作者的真实姓名、工作单位、联系方式。投稿时请注意认清本刊标注的邮箱,相关事宜可致电编辑部咨询、核实。

二、文稿务必符合学术规范,请各位作者严格按照国家标准《信息与文献 参考文献著录规则》(GB/T 7714-2015)进行注释。若发现有抄袭或参考文献著录不规范现象,一律不予发表。

三、来稿文责自负,如有侵权,作者自行承担。切勿一稿多投,如需撤稿请及时发邮件说明。

四、本刊被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据库、维普中文科技期刊数据库等收录,通过信息网络传播本刊全文。向本刊提交文章发表的行为即视为作者同意转让其复制、发行、信息网络传播等权利。



## 目录

## 媒介聚焦

### 深耕本土资源 构建新型区域性媒体发展新格局

地方主流媒体对区域内舆论导向有重要引领作用。在各类信息纷繁复杂的当下,如何更好地把握主动,成为舆论大潮中的“定音鼓”,是主流媒体在新时代赶考路上的一道必答题。对于地方主流媒体而言,紧紧扎根本土,立足地域优势,是解题过程中的主要得分点。

深耕本土,不仅要做得精、做得深、做得高、做活本土报道内容,还要推出互动参与活动让新闻落地,吸引受众成为报道的主角,同时充分利用好本地资源,通过提供信息、生活等方面的媒体服务,真正渗入到当地群众的“毛细血管”中。

在融媒体改革的浪潮中,地方媒体如何立足于本土资源优势,为传播地方文化、服务当地群众贡献媒体力量?各地媒体纷纷作出有益探索,着力提升自身的品牌影响力和核心竞争力,构建起新型区域性媒体发展的新格局。

## 媒界聚焦

03 论广播媒体扎根本土深耕细作的实践与创新  
——兼评大连广播听众日大型主题活动

许红梅

06 立足本土 定制服务  
——地市级媒体如何建好移动客户端

蒲智

## 理论解析

09 “五个创新”驱动“三大功能”加速跑  
——县级融媒体中心高质量发展路径探析

邵明

12 大型体育赛事与传播媒介互利关系及优化路径分析

齐良博

15 论地市党报深度报道的主题构建

冯琴

18 浅析移动互联网对新闻传播格局之影响

杜铭

21 践行媒体责任担当 赋能优化营商环境  
——论“新闻时空·今日视点”的优化营商环境之策

侯韞韬

## 研学思辨

24 短视频时代下中华民族共同体意识传播研究  
刘亮 伍杏子 柯芯宇

27 红色文化传播助推革命老区乡村振兴的困境与突破  
——以江西革命老区为例

刘雅婷 谢天翔

30 试论数字媒体艺术设计中的中国元素应用 张晨昱

33 新媒体背景下新闻报道方式的变革路径初探  
努尔比亚·亚生

36 地区融媒体中心传播现状分析  
——以《新疆新貌》为例

陈锦光 沈福林

## 课题项目

39 新媒体时代下红色文化纪录片特征及传播策略浅析  
——以微纪录片《红色烙印》为例

李京航 徐海强

42 乡村振兴背景下电视节目播音主持课程教学实践探究  
罗海燕

45 历史纪录片中国家形象的呈现策略分析与启示  
——以《书简阅中国》为例

王涣

48 网络游戏《原神》中传统文化元素传播特征研究  
——以璃月地区为例

宋诗钰 于欧洋

## 版式设计

51 浅析版式设计赋能传统纸媒的突破路径  
——以《阜新日报》积极创新视觉策划为例

余锐 李晓岑

## 采编密码

54 从全局观念与质量意识看科技期刊编辑的职业素养  
周月丽

57 对新闻采访与写作技巧的创新思考 智幸花

60 记者个性风格培养的必要性与方法 郭军

63 融媒体背景下如何提升新闻编辑的工作效率 温霖

## 融媒前沿

66 融媒体视域下主流媒体的话语表达创新 籍海洋

69 融媒体环境下网络新闻直播内容与传播优化策略

王龛

72 融字当先:短视频盛行下的县级融媒体发展研究

——从永春县融媒体中心谈起

郑永佳

75 提升短视频内容创作质量的路径分析

施建东

78 发挥优势 积极转型

——浅议融媒体时代新闻记者发展路径

李盛达

## 视域广角

81 无人机航拍在电视新闻中的应用研究

李宁

84 探析同期声在电视新闻节目中的运用

刘姝楠

87 广播电视与新媒体融合的制约因素及改进措施分析

解一洋

90 天气预报节目的发展路径探索

郑家庆

93 中老年相亲交友类电视节目的构建研究

刘丹

96 推进媒介深度融合 电视节目短视频做足大文章

杨舒荷

99 广电记者的新闻发现能力培养方法

卢文一

## 主播在线

102 全媒体时代主持人的发展现状与能力提升

郑华英

105 融媒体时代传统媒体主持人能力培养

翁猛

## 社交媒体

108 微信公众号中的民生新闻写作特征

林笑竹

## 践行探索

111 “四全”理论的创新全媒体直播实践研究  
——以锦州市“六五环境日”宣传活动为例

李峙江

114 融媒体发展的实践与路径探索  
——以辽宁交通广播电台为例

朱洁

117 吹响奋进号角 激发拼搏力量

——浅析《盘锦日报》全面振兴新突破三年行动新闻报道实践

李飞艳

## 出版观察

120 数字出版时代编辑工作表现及优化分析

庞博

## 观点集萃

123 新闻编辑如何应对融媒体时代带来的挑战 王强

126 “慢生活”理念下体验式新闻报道的创新及实践

郭芝桃

129 探究大型广播电视文艺导演创新策划

张迁

132 浅析电视调解节目的发展现状

李小余

135 论新媒体下红色文化传播策略

付继鹏

138 电视安全播出保障措施分析

王一白

141 新时代高校传播和践行延安精神的思考

李奥博

张艳梅

144 浅析报纸新闻记者能力提升策略

李军翰

147 浅析电视新闻记者发展现状

马铮

150 新闻传媒编辑发展对策分析

朱明学

## 名家说图

抓拍的内功

薛百成



# GREEN

绿色生活，低碳出行

