

JOURNALIST CRADLE

01  
总第637期  
2024.

# 记者摇篮

探求新闻理论 创新媒体发展

如何擦亮“新闻眼”

创新求变 实现传统文化类栏目的蝶变跃升

全媒体时代的卫生健康新闻传播



ISSN 2096-3858



01>

9 772096 385248

# 记者摇篮

JOURNALIST CRADLE

探求新闻理论 创新媒体发展

主办 辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社)  
辽宁省新闻工作者协会

出版单位 辽宁北方报业传媒股份有限公司

总编辑 曹东

编辑 高吉

张雪丹

董甦

发行范围 全国公开发行

国内统一刊号 CN21—1032/G2

国际标准刊号 ISSN 2096-3858

地址 沈阳市和平区青年大街356号

印刷 沈阳天正印刷厂

广告经营许可证号 2101004102011

开户行 招商银行沈阳市分行营业部

户名 辽宁北方报业传媒股份有限公司

账号 124904818210502

电话 024—22698108 22698520

024—22698138 22698523

投稿邮箱 1468978773@qq.com

邮编 110003

全年定价 144.00元

## ◎本刊栏目协办

暨南大学新闻与传播学院

东北大学文法学院

沈阳师范大学文学院

辽宁大学文学院

渤海大学新闻与传播学院

大连理工大学人文学院

(排名不分先后)

## ◎网络合作

中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊

## ◎本刊声明

一、来稿请以电子文件形式传邮箱,注明作者的真实姓名、工作单位、联系方式。投稿时请注意认清本刊标注的邮箱,相关事宜可致电编辑部咨询、核实。

二、文稿务必符合学术规范,请各位作者严格按照国家标准《信息与文献 参考文献著录规则》(GB/T 7714-2015)进行注释。若发现有抄袭或参考文献著录不规范现象,一律不予发表。

三、来稿文责自负,如有侵权,作者自行承担保证责任。切勿一稿多投,如需撤稿请及时发邮件说明。

四、本刊被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据库、维普中文科技期刊数据库等收录,通过信息网络传播本刊全文。向本刊提交文章发表的行为即视为作者同意转让其复制、发行、信息网络传播等权利。



## 目录

### 媒介聚焦

#### 创新求变 实现传统文化类栏目的蝶变跃升

中华优秀传统文化博大精深,积淀着中华民族的精神追求,影响着中国人的思维方式。传统文化类节目在弘扬中华优秀传统文化的基础上,探寻与青年文化、网络文化等时代文化的最大公约数,以新旧融合、审美互鉴的新国风特质成为热门的节目类型。近年来,大量文化类节目改变创作思路,以技术为支撑,以创新为主导,以平台为依托,深挖文化内涵,优化制作流程,延伸产业链条,以多元的传播模式激发观众兴趣并让观众对中华优秀传统文化形成直观感受,赋予传统文化新的时代意义。

## 媒界聚焦

- 03 新媒体时代文化类节目的创新思路研究 郑雯莉  
06 传统节日文化电视节目融合传播的策略与启示  
——以河南卫视“中国节日”系列节目为例 彭晓舸

## 理论解析

- 09 如何擦亮“新闻眼” 冯海英  
12 税务类电视节目的品牌塑造  
——以《太行税情》为例 李畅然

## 主题宣传

- 15 “大小”结合 “新老”兼顾 “分融”相宜  
——新时代东北全面振兴主题报道实践路径 李盛达  
18 融媒体时代做好重大主题报道策略探究 张 艺

## 研学思辨

- 21 建构国家形象的多模态话语创新实践  
——以央视《主播说联播》为例 路欣冉  
24 主持人声音形象塑造研究 刘 琦  
27 影视媒介实现跨文化传播的策略 常继文  
30 综艺节目主持人语言风格塑造方式探索 苏 啸 王晓晓  
33 大连骆驼山化石自然遗产媒体传播模式浅析 王思琪

## 课题项目

- 36 融合传播“三月三” 传承中华优秀传统文化 唐彩红 唐 玮  
39 新技术集成赋能县级融媒体的现实图景和改革推进 陈书泱  
42 媒介融合视域下新闻课程思政路径研究 孔 惠  
45 融媒体背景下短视频主播语言规范化研究 叶 蕾  
48 媒体融合背景下新闻评论的创新发展与反思  
——以人民日报评论矩阵为例 李怡晓

## 采编密码

- 51 深度报道的采编与策划研究 张玖珍  
54 广播电视台新闻编辑面临的新挑战及转型分析 冯 晶  
57 融媒体时代如何提升电视新闻记者采编能力 马 良  
60 媒体融合背景下新闻采访与写作的优化策略 王 龛  
63 人物访谈在主题报道中的应用 张 琴  
66 媒介融合时代电视新闻编辑应对挑战之策略 顾光华  
69 如何让民生新闻得民心 徐艳辉

## 融媒前沿

- 72 全媒体时代的卫生健康新闻传播 李 爽

- 75 玩转地方广电新媒体 奏响融媒时代“最强音” 王莲婷  
78 人工智能时代主流媒体如何应对全新挑战 李宇星  
81 自然生态类短视频中的情绪传播  
——以大熊猫短视频为例 林笑竹  
84 媒体融合下如何做好新闻宣传工作探究 黄 贺  
87 县级电视节目编辑在融媒体时代的角色转变与应对策略 张芳芳

## 视域广角

- 90 浅析全媒体时代县级电视新闻栏目的创新 裴国旗  
93 广播电视新闻剪辑编辑工作呈现的变化分析 张国环  
96 广播电视新闻采编工作的改进研究 王志新  
99 电视专题片制作中如何把握好细节 郭建波  
102 融媒体时代电视民生新闻报道策略分析 刘 莉 祁红缨  
105 融媒体语境下电视节目的创新 秦 赟  
108 融合传播语境下电视新闻深度报道创新探索 孙 敏

## 广播矩阵

- 111 探索广播新媒体发展方向及发展对策 彭其森  
114 融媒体视角下电台新闻编辑发展路径 张云婷

## 主播在线

- 117 融媒体时代下主持人需具备的能力素养研究 马干妮  
120 论电视节目主持人即兴口语表达能力的提升 董 婧

## 践行探索

- 123 借媒体融合之势 提升党报“四力”  
——《鞍山日报》在媒体融合进程中的做法、作用及思考 栗 明  
126 文化科技协同发展下的河北传媒产业研究 崔亚平  
129 媒体融合视角下的直播创新探讨  
——2023 獐子岛原产地野生海参冬捕节直播案例研究 王浩宇

## 媒介运营

- 132 新媒体人才培养模式研究 李 芸  
135 融媒体改革对县级融媒体发展的影响 杨宗晓

## 观点集萃

- 138 避免“大题小做”应该明辨“小题大做” 庞 芳 张春凯  
141 大数据时代融媒体中心记者应对策略研究 杨 锐  
144 浅谈播音员的“内”“外”统一 孙秋阳  
147 电视文艺晚会导演创新能力的培育措施 庞 庞  
150 传统广播电视发展的战略转型分析 张馨尹

## 名家说图

- 在场 薛百成

