

目次 CONTENTS

技术平台

- 试论第三次能源革命的特征 王美丽 (1)
- 变电站GIS设备的故障诊断及检修分析 邱林攀 (3)
- 高职院校“数据管理平台”的构建与运用——以福建农业职业技术学院为例 黄宇超 (5)
- 云计算对运维的影响 古毅 (7)
- 环保监测中空气污染监测点的布设探析 齐智 (9)
- 机械加工过程中的材料损伤研究 于桂平 (11)
- 某抽水蓄能电站施工供水系统投资分析 刘美玉, 简华伟 (14)

财会审计

- 管理会计在我国发展应用探略 曹劲东 (16)
- 在企业管理中管理会计的应用 王璐 (18)
- 民办高校财务预算管理中的问题及建议 张惠青 (20)
- 登云股份IPO审计失败原因及对策分析 管静, 蔡菁 (22)
- 新会计准则下的财务与税收协调研究 任振强 (24)
- 村级财务监管存在的问题及对策研究——基于永泰县葛岭镇的调查 张哲铭, 郑理惠, 陈晓彤 (26)
- 城市轨道交通PPP模式下财务管理策略研究 张静 (28)
- 浅谈行政事业单位基建项目的财务管理 许晓辉 (30)
- 当前乡镇财务管理与会计核算工作探究 周红云 (32)
- 新时代下企业内部审计问题与优化设计 徐琪 (34)
- 新形势下行政事业单位财务审计创新策略 王静 (35)
- 中小企业财务外包风险分析 张智 (37)

经济研究

- 夜景照明对城市夜间经济的影响研究 余江波 (39)

互联网金融背景下的商业银行效率研究	李文涛 (41)
福建省中小企业对外贸易发展的机遇与风险——基于“一带一路”战略	黄思萍 (43)
农业保险补贴政策对农业保险需求的影响研究	宁星月 (45)
淳梁茶文化与旅游经济发展互动机制研究	葛振兴, 胡颖 (47)
董事会特征与环境信息披露水平——基于环境敏感型行业上市公司的实证	霍璐琪 (49)
新个人所得税法的亮点、不足与改进建议	陈永熙 (52)
“营改增”税制改革对青海经济产出增长效应分析	魏珍 (54)
区域经济在宏观经济管理下的协调发展和思考	宗勇 (56)
供给侧改革背景下建筑经济转型发展研究	刘新华 (58)
宁夏经济、能源、环境系统协调度评价分析	刘惠桥 (60)

经营管理

探究经济新常态背景下钢铁企业的营销策略	尚佳君 (62)
“营改增”背景下基层征管问题研究	李君 (64)
某矿加强过程控制提高煤炭质量及效益的探索与实践	王超 (66)
福州市科技型中小企业培育体系存在的问题及对策	倪添灵 (68)
新能源汽车市场营销策略研究	王俊文 (70)
经济新常态下互联网金融监管体制创新的思路及措施——以温州为例	梁建华 (72)
探索高校职务科技成果混合所有制改革的思考	彭泽龙 (76)
发展地产网络营销 迈向智能地产商业	高林林 (78)
国有建筑施工企业成本管理现状及对策	郭小红 (80)
企业供应链管理和供应链战略研究	李伟峰 (82)
区域市场营销与企业市场营销的关系研究	厉宗萍 (84)

管理纵横

应用型高校计算机类专业人才培养模式研究	董芳, 刘宝娥, 宋金平, 马晓娟 (87)
基于大数据思维的高校资产管理创新策略	马芳 (89)
政府教育投入对人力资本积累的影响——基于省际动态空间面板模型分析	范琛, 邓宏亮 (91)
融资租赁行业税收问题研究	陈灶君, 雷光美, 刘双萍, 郑宝玲, 黄留馨, 黄欣 (93)
珠宝科技进步对珠宝鉴定的影响	崔中杰 (95)

消费信贷下蚂蚁花呗对大学生的影响	郝登攀 (97)
新时期大型城市水污染防治存在的问题及对策建议	陈新拓, 赖承钺, 余佳, 袁一斌 (99)
内部控制在高校收入管理中的运用探讨	周远青 (101)
会展策划人应具备的基本素质和技能的思考	石齐钧 (103)
颠覆式创新概念的演进与辨析	谢松延, 王进娣, 郝煜 (105)
以就业为导向的高职物流管理专业人才培养问题分析	王红 (108)
基于京津冀一体化背景的高校人才培养模式改革研究	郝君, 李颜鑫 (110)
大数据分析下的在线评论对产品销量的影响和对策探究	吴小平 (112)
低碳经济环境下的绿色物流管理策略探讨	龙婷 (115)

科教之窗

“任务导向型”教学模式改革的实践探索	冯丹华, 徐寿芳, 李伟, 胡涛 (117)
基于案例教学法的教学改革研究——以《互联网金融》课程为例	王述芬, 韩东, 刘宁, 李秀丽 (119)
卓越工程师培养背景下工测专业人才培养模式探索与实践	胡金玉, 吴璐璐 (121)
“一带一路”背景下地方本科院校学生的数学知识与能力培养研究	杨丽, 陶雅楠 (123)
新技术下土建类专业《建筑工程测量》课程改革	肖好良 (125)
基于翻转课堂的高职网络营销混合式教学模式研究	叶阿真, 刘晓敏 (127)
高职会计专业现代学徒制实践的思考	吴艳秋, 鞠永红 (130)
基于OBE理念的高等学校教学改革研究综述	周海花, 尹楠 (131)
应用型人才培养定位下高校会计教学模式的探索	彭雪 (133)
项目驱动式教学在市场调查与预测课程中的运用研究	吴国安 (135)
众创空间背景下《市场调查与预测》课程建设思考	刘颖 (137)

创新创业

创新驱动发展战略下高职动漫创新创业人才培养研究	孟红霞 (139)
民办院校大商科创新型人才培养的探索与实践——以福州外语外贸学院为例	卢舒, 周海燕 (141)
工科高职院校市场营销人才创新创业能力培养探究	丁勇, 邵运川 (143)
高职国际商贸类专业创新创业教育实践与研究 ——以广州工程技术职业学院国贸专业为例	徐颖 (145)

电子商务

- 中美贸易战背景下浙江跨境出口电商面临的困境及对策分析 倪伟清 (147)
- 基于电商平台的互联网金融扶贫战略机制研究——以蚂蚁金服为例 袁凤英 (149)
- 基于电子商务视角下的我国传统零售业战略转型研究 王 存 (151)
- 物流领军企业全国布局现状分析 曾恋之 (153)
- 互联网电商企业价值评估存在的问题及对策 陈 玲 (155)
- 乡村振兴视角下农村电子商务助推河南省农村经济发展现状与机遇研究 卢 宁 (158)