

科技、经济、市场

KEJI

JINGJI

SHICHANG

10

2021·月刊

- ※ 中国期刊网全文收录期刊
- ※ 中国学术期刊光盘版全文收录期刊
- ※ 中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊
- ※ 中文科技期刊数据库收录期刊
- ※ 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

ISSN 1009-3788



江西省南昌市科学技术局 主管

南昌市科技成果转移转化中心 主办

目次 CONTENTS

科技管理

- 项目管理在航空制造企业信息化项目实施中的应用研究 刘鑫 (1)
我国深化科技体制改革问题分析 韩雪峰, 吴静, 李菲菲 (3)

产业分析

- 广东省融资担保行业发展思考 付芳 (5)
产业结构与环境规制对我国绿色经济效率的交互作用分析 孙酒泉 (7)
区块链技术驱动甘肃中草药产业集群发展研究 付晶园, 窦剑军, 王媛 (10)
洛阳市电动汽车产业的发展问题研究 杨珍珍, 李宝龙 (12)
跨境电商产业链控制力提升创新路径——基于全球新冠疫情影响视角 唐德森 (14)

技术平台

- 经济数学在金融经济分析中的应用 王诗涵, 马桢皓, 陈炯屹 (17)
区域经济增长空间关联网络对经济差异的影响分析 张伟丽, 郝智娟, 黄蕾 (19)
大数据统计在经济管理领域的应用分析 黄玲 (22)
复合材料在海洋船舶中的应用研究 熊文 (24)
数控机床上下料智能操作系统设计 诸晓涛 (26)
柔性吊管振冲钻孔技术在地热开发中的应用 刘彦仁, 任明俊, 傅彩霞 (28)
可见分光光度计波长和透射比检定结果的不确定度分析 邹立斌, 潘贝贝 (30)
关于易燃易爆场所雷电防护的思考 胡欣, 杨加艳, 曾进, 等 (32)
增大截面法加固钢筋混凝土柱受力性能仿真分析 朱奎胜, 杨哲斌 (34)
基于深度学习的无线传感器网络数据压缩算法研究 皮小明 (37)
机器学习综述 杨晓静, 张福东, 胡长斌 (40)

经济研究

- 成渝双城金融信贷规模对碳排放影响的对比研究 邓莹祯, 周蓉 (43)
青岛市房地产价格影响因素线性回归模型分析 牡丹妮 (45)
辽宁省冰雪经济发展现状及对策研究 姜东 (47)
新基建与对外直接投资——微观企业视角 钱晓骏 (49)
数字普惠金融对城乡居民收入水平的影响效应研究——基于省级面板数据 朱兵 (51)
济宁市城镇居民消费结构变动分析 段霞 (53)
高质量建设21世纪海上丝绸之路核心区的途径研究 廖萌 (56)

财会审计

- 浅析管理会计在我国企业中的实践应用 宋莉 (59)
金税三期大数据背景下企业税务风险管理浅析 李润娟 (61)
大数据时代企业财务管理存在的问题及解决措施 陈伟坤 (63)
新时代下信息化对国有科研院所内部审计的影响与变革思路 鲁俊波, 顾君, 余奕 (65)
基于因子分析法的T医药公司财务绩效评价研究 王仕伊 (67)
企业数据资产计量与会计数字化的研究综述 李前勇 (69)
关于HA集团财务共享发展中大数据技术应用的思考 王姣, 李莉 (71)

“互联网+”背景下企业会计存在的问题和对策研究	焦昱丹 (73)
企业税收筹划的涉税风险与规避研究	冯建刚 (75)
高职院校开展场景式教学的实践和探讨——以证券投资实务课程为例	刘媛媛 (77)
财务共享服务模式下的企业财务转型策略初探	洪巧丽 (80)

管理纵横

电视广告分户推送与营运规划模型研究	鲁 鑫,施宏远,宋婉霞,等 (82)
上市中小商业银行公司治理	王燕芬 (84)
浅谈品牌建设对企业发展的影响	邹迅勇 (86)
企业经济管理与市场营销之间的关系研究	杨晓榕 (88)
电力企业物资供应商短名单采购方式的应用	沈 芳,刘 喆 (90)
财务共享模式下企业绩效评价研究	张利霞,徐智陶 (92)
国企改革背景下的国有企业投资并购研究	徐 波 (94)
城市轨道交通网络化运营管理存在的问题及对策	刘 璇 (96)
高校交叉学科仪器设备共享平台建设探索	蒯迎平 (98)
基于“一带一路”背景下的经贸物流网络结构分析	谢 娜 (100)

营销策略

论近代上海汽水企业广告营销策略——以W公司为例	刘靖锋 (102)
基于物联网的线上外贸营销策略研究	王婷婷 (105)
市场经济下电力企业市场营销的创新策略	张 皓 (108)
项目管理在市场营销实践中的应用方式研究	孙钰琳 (110)
新媒体背景下企业市场营销策略分析	寇熙悦 (112)
新经济背景下企业市场营销的路径分析	王惠敏 (114)

科教之窗

产业学院背景下的民办高校“专创”协同育人共同体研究	孙江艳,曹 骞,吴可灿 (116)
产教融合背景下高校科技成果转化机制改革探析	汤自军,陈 可 (119)
国际贸易实务专业职业技能竞赛实践与探索——以新“互联网+国际贸易”综合技能竞赛为例	张 泳 (121)
大学生竞赛人才选拔和培养方法的改革与实践	陈 靖,吴玲玲,聂 亮 (123)
“双高”建设背景下自动化类专业“齐鲁工匠后备人才”选培机制研究	宋西宁,马 珀,李翠翠,等 (125)
市场营销专业课程教学改革研究	喻 蕾 (127)
信息生态视阈下高校人才培养模式变革探析	徐书婕,彭紫薇,袁 婧,等 (129)
人工智能背景下高职港口物流专业创新能力培养研究	林朝阳 (132)
“一带一路”倡议下的留学生“高电压技术”专业课程教学改革探讨	曹政钦,敖 怡,魏 钢,等 (134)
一流大学建设融入区域发展的路径探索——以四川大学为例	卢乔森,武 梅,高德友,等 (136)
金融风险管理学课程混合式教学模式构建	郑素娟 (139)
职业院校区域创新生态系统中的主体建构与协同策略研究	邓丽君 (142)
网课教学方式下高职院校“市场调查与预测”教学探讨	张菁菁,吴岚萍 (144)
高职创客空间的发展模式和路径研究——以苏州健雄职业技术学院为例	俞国红 (146)

电子商务

电子商务对宜兴紫砂产业集群的影响	吴高莉,陈 昕 (148)
跨境电商综合试验区背景下大数据技术助推跨境电商发展研究——以中山市为例	董丽雅,潘 伟 (150)
工商管理电子商务与市场营销分析	董 昊 (152)
大数据时代电子商务的服务模式创新研究	段雅洁 (154)
移动电子商务对我国居民消费的影响	罗 睿 (156)
高职国际经济与贸易专业优化升级策略——基于广州跨境电商产业青年人才需求视角	刘存丰 (158)