

ISSN 1009-3788

CN 36-1122/N

科技、经济、市场

KEJI

JINGJI

SHICHANG

8

2022·月刊

- ※ 中国期刊网全文收录期刊
- ※ 中国学术期刊光盘版全文收录期刊
- ※ 中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊
- ※ 中文科技期刊数据库收录期刊
- ※ 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

ISSN 1009-3788



9 771009 378223

江西省南昌市科学技术局 主管

南昌市科技成果转移转化中心 主办

科技、经济、市场

KEJI

JINGJI

SHICHANG

目次

CONTENTS

◎ 创新发展

- 科学家精神和企业家精神协同推动民营企业创新发展研究 江晓珍 (1)
- 基于创新创业大赛对大学生创新实践能力探析 孙游阳, 马金凤, 吴醒, 沈豪杰 (4)

◎ 产业分析

- 基于波特五力模型分析民航业现状 王惠, 马春英 (7)
- 数字金融对制造业企业高质量发展的影响研究——基于江苏的实证 许昱玥, 李匡义 (10)
- 宁波市和蚌埠市制造业转移与集聚分析 袁宝珠, 朱波, 沈信丞, 郑露波, 胡琼文 (13)

◎ 技术平台

- 电厂输煤皮带损伤影响因素及解决措施 石慧 (16)
- 智能家电控制技术研究 刘常昱, 高立新 (19)
- 大数据时代计算机网络信息安全及防护策略研究 解海燕, 朱宁静, 马嘉琦 (22)

◎ 经济研究

- 普惠金融背景下数字金融的使用现状研究——以北京市农村居民为例 甄晗蕾, 米子璇, 陈欣然 (25)
- 新疆旅游经济网络结构特征及传递机制 王振涛, 许英 (28)
- 探析经济管理信息化建设策略 吴淑燕, 崔福娜 (31)
- 中国与中亚国家金融合作探讨 张轶 (34)
- 证券期货历史性底部的技术分析检验方法 李国平 (37)
- 我国互联网金融运营模式及规范管理 毛恒欣 (40)
- 农村经济发展数字化转型的困境及对策 李晓昱 (43)
- 国际直接投资对我国地区经济增长的影响 沈丽霞 (46)
- 浅谈新时代背景下新经济的发展困境及路径 曾舒珩 (49)
- 以基础设施投资推动经济高质量发展 康树兴 (52)
- 供应链金融数字化转型问题探究 张欢 (55)

◎ 管理纵横

- 电力市场下热电联产小火电机组精益运营增效的研究与实践 梁坚湾 (58)
- 基于层次分析法的中小型工程企业筹资方案评价研究 韩冰 (61)
- 基层政府安全生产监管人员绩效考核研究 邓悦, 杨大瀚 (64)
- 科学合理的薪酬绩效管理对企业管理的作用 李丕红 (67)

企业并购中的财务风险控制	薛龙龙 (70)
河南省中小型科技企业融资手段及成效研究	李 玲,徐 刚 (73)
企业技术创新项目投资风险管理的优化路径	高亚瑞,马绍华 (76)
基于桑克模式的J饮品公司战略成本管理研究	王 涵 (79)
高质量发展背景下现代医药企业精益化成本管理研究	吴世瑜 (82)
中小企业会计信息质量的影响因素研究	王 盼 (85)
供应链融资模式下中小企业融资新难题及解决对策	孙曼亭 (88)
电网企业数字化转型研究	曲 成 (91)
物流上市公司盈利能力分析——以A股份为例	曹 宇 (94)
MD集团股权激励实施效果评价	张扬阳 (97)

◎ 科教之窗

虚拟仿真平台在工程管理专业实验教学中的应用	杜德权,卢永琴 (100)
高职院校财务管理专业课程体系创新研究	郎 琳,苏 黎,李 鑫 (103)
基于新文科背景下市场营销专业实践教学体系的研究	田利娟,甘 丽,李 峰 (106)
“大数据+双创人才”培养与课堂教学的深度融合——以数据挖掘课程为例	姜永春 (109)
互联网背景下提高工商管理教学质量的思考	蔡 忱 (112)
新时代背景下网络营销教学改革研究	杨 娜 (115)
翻转课堂应用于高职财务会计教学改革中的难点突破	李 鑫 (118)
新时代中国特色发展经济学的理论内涵与教学体系研究	孙媛媛,张明志 (121)
基于校内生产性实训基地提升人才培养质量的实践与探索	樊 丹,安宏博,贾 凝 (124)
充分发挥教育布局在县域经济高质量发展中的赋能助推作用——甘肃省金昌市金川区教育布局问题探析	刘雪娟 (127)
面向环境设计专业“材料与构造”应用能力培养的思考与探索	蒋梦菲,卢睿泓 (130)
大数据时代金融学课程线上线下混合式教学设计	黄 巍,孙 建,刘科宇,张立焕 (133)
基于政校企合作的资产评估课程实践教学体系构建研究	赵 欢 (136)

◎ 电子商务

乡村振兴下县域农村电商的现状与对策研究——以丹凤县为例	王相伟 (139)
电商平台经济税收监管的问题及对策	郑熙然,郑晓婧 (142)
跨境电商独立站建设探讨	蒋建华 (145)
网络经济下电子商务税收征管的困境与对策	杨建仁,徐 颖,王纪钢,廖颖颖 (148)

◎ 营销策略

“互联网+”背景下房地产营销模式探析	钱宇晴,张卓然,李益欢,刘娅萍,吕依洁,朱红蝶 (151)
工商管理中的电子商务与市场营销分析	董轩豪 (154)
基于数据库营销的价值共创影响机制分析——以阿里云为例	李丽丽,胡永铨 (157)