

ISSN 1009-3788

CN 36-1122/N

科技、经济、市场

KEJI

JINGJI

SHICHANG

9

2022·月刊

- ※ 中国期刊网全文收录期刊
- ※ 中国学术期刊光盘版全文收录期刊
- ※ 中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊
- ※ 中文科技期刊数据库收录期刊
- ※ 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

ISSN 1009-3788



江西省南昌市科学技术局 主管

南昌市科技成果转移转化中心 主办

科技、经济、市场

KEJI

JINGJI

SHICHANG

目次

CONTENTS

◎ 创新发展

- 江苏自贸试验区创新发展现状与对策研究 刘婷 (1)
- 对我国农业机械化科技创新的思考 罗皎 (4)

◎ 产业分析

- 河南文旅文创融合发展的思路与对策研究 李红梅 (7)
- 我国高端装备制造产业国际化的策略研究 田玉 (10)
- 新时期新能源汽车行业现状与战略规划研究 孙婉晴 (13)
- 双碳目标下的绿色金融与棕色产业转型升级 王琛 (16)
- 粤港澳大湾区陶瓷产业高质量发展的路径研究 陈泳, 郑旭楠 (19)
- 旅游产业结构优化对区域旅游经济增长贡献的演变 蒋婷 (22)
- 贵州省大数据产业与旅游业的关联性研究 陈黎明, 黄显斌 (25)

◎ 技术平台

- 智能电网在电力技术及电力系统规划中的应用 刘承鑫 (28)
- 基于多边匹配视角的社区型知识平台知识共创产生机制研究 周楠, 顾席慧 (31)
- 信息化背景下螺旋锥齿轮加工工艺及质量探究 叶荣 (34)
- 全光网络组网技术的研究与应用 袁一博 (37)
- 基于 Raspberry Pi 的物联网云服务教学平台设计 谭永海 (40)
- 民航维修安全管理中人工智能技术运用分析 刘强 (43)

◎ 经济研究

- 山西省核桃保险的发展问题研究——以中阳县为例 毛铭 (46)
- 新监管政策下中小银行理财业务发展存在的问题及对策 吴一唯 (49)
- 收益法在无形资产评估中的应用 葛炳伟 (52)
- 我国数字经济的发展现状与国际竞争力分析 康昀熙, 周杰琦 (55)
- 经济发展和生态环境保护协同推进城市发展的建议 朱逸轩, 牛婷婷, 王彦发, 王富磊 (58)
- 国际贸易依赖度与中国经济增长 张少辉 (61)
- 浅析“一带一路”倡议下的中阿合作 张墨飞, 李明琳 (64)
- 基于计量模型的黔北大众创业与经济增长发展研究探索 田茂海 (67)
- 关于实现广东碳达峰和碳中和策略的思考 李君婷, 李强 (70)
- 农村金融服务乡村振兴的策略研究 杜浩波 (73)

上证指数康波预测检验与交易策略	李国平 (76)
浅析碳中和背景下地区经济发展的机遇与挑战	朱生琴 (79)
基于货币政策的传导机制分析货币政策对经济的影响	沈卓涛, 叶 鸣 (82)
贵安新区数字经济发展战略研究	翟 斌, 龚征旗 (86)

◎ 管理纵横

上市公司高额派现股利政策问题及启示研究	吕家天 (89)
A公司偿债风险分析	石雪洁 (92)
企业碳标签产品转型面临的挑战与对策	崔博洋 (95)
分析基于电力市场改革的电力营销管理	杨泽材, 马嘉慧 (98)
上市公司财务舞弊的动因分析与管理策略	徐文海 (101)
HS医药社会责任履行对企业价值影响研究	毕艺萌 (104)
高新技术企业研发项目预算管理问题研究	陈 霞 (107)
战略管理视域下的企业管理创新策略	叶 成 (110)
新趋势下酒店管理的融合创新研究	彭 瑜 (113)
潍坊市人才发展环境优化对策研究	冷虹雨 (116)
基于经济结构转型发展下的企业工商管理模式的构建研究	杨 嘉 (119)
互联网企业并购的财务风险及防控分析——以B公司并购U公司为例	赵星安 (122)

◎ 科教之窗

共生理论视角下的创新创业教育与专业教育融合探究	吴高莉 (125)
“一带一路”背景下高职院校与东盟国家国际合作与交流路径探究	李 玲 (128)
粤东西北欠发达地区高职院校的发展困境与战略突破	雷 云, 胡培业 (131)
“1+X”证书制度背景下农村电子商务“岗课赛证”融通	达 军 (134)
福特基金会的项目运作与教育投资研究	邢科晴 (137)
高职大数据与会计专业“岗课赛证”融通教学改革研究	李 丽 (140)
产教融合背景下职业院校互联网金融人才培养探索	欧殷霖, 邝翠芬, 古爱琴, 彭 彦 (143)
新商科背景下产学合作协同育人培养模式研究——以市场营销专业为例	富东博 (146)
基于职业技能竞赛的高职电子商务专业内涵式建设路径研究	邓 荣, 谢莎莎, 崔晓慧 (149)

◎ 营销策略

面向农产品的短视频发展及营销模式探讨——以泰来大米为例	朱文博, 高新颖, 赫雪婷, 刘晓漫 (152)
突发公共卫生事件下餐饮品牌的困境及营销创新——以老乡鸡为例	李子一 (155)
环境与经济协调发展理论研究进展	田 圆 (158)