

科技、经济、市场

KEJI

JINGJI

SHICHANG

5

2023·月刊

- ※ 中国期刊网全文收录期刊
- ※ 中国学术期刊光盘版全文收录期刊
- ※ 中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊
- ※ 中文科技期刊数据库收录期刊
- ※ 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

ISSN 1009-3788



9 771009 378230

05>

江西省南昌市科学技术局 主管

南昌市科技成果转移转化中心 主办

科技、经济、市场

KEJI

JINGJI

SHICHANG

目次

CONTENTS

◎ 科技创新

- 贵州省物联网与现代服务业融合发展的创新驱动模型路径 吕林嘉 (1)
- 科技创新金融支持体系的问题与对策研究 陆晓昕 (4)

◎ 金融论坛

- 基于低碳经济的我国绿色金融发展策略探析 李华巍 (7)
- 数字普惠金融与县域经济增长——基于山东省82个县域数据的分析 秦凤凤 (10)
- 浅析基金债的发展历程及发行条件 张晓婧 (13)

◎ 产业分析

- 车载激光雷达行业概述 黄润坤, 陈颖, 吴頔, 侯洁娜, 麻尧斌 (16)
- 工业互联网推动制造业发展分析 王正印 (19)
- 从统计数据看党的十八大以来龙岩市工业发展进程 郑琳婕 (22)

◎ 技术平台

- 数字化管理手段在建筑工程施工中的有效应用 文萌 (27)
- 浅议大功率短波发射台天馈线系统维护与改进 袁林云 (30)

◎ 经济研究

- 甘肃省工业化与新型城镇化耦合协调度研究 陶鹤 (33)
- 交通运输经济面临的挑战及对策分析 王军 (36)
- 基于消费异化理论的当代大学生网络消费行为分析 黄雯雯 (39)
- 数字承载历史, 文旅对话未来——以中国船政文化城复兴规划为例 欧世芬 (42)
- 矛盾分析法下的短视频时代网络购物矛盾 袁小慢, 吴悦 (45)
- RCEP背景下金义片区数字贸易创新路径研究 倪硕莲 (48)
- 关于数字经济的优势与创新发展的研究 杨富春 (51)
- 新媒体时代在线教育现状及对策研究 陈曦 (54)
- 福建省海洋经济高质量发展保障机制构建研究 陆文彬, 郑清贤 (57)
- 房地产经济发展对策与数字化转型分析 谢国唐 (60)
- 共同富裕视域下浙南畲乡乡村振兴的路径选择
——以浙江东方职业技术学院畲乡学院建设为例 胡一凡 (63)
- 基于老年生活圈层的“数字适老”实现路径探析
——以浙江省海宁市为例 周乐怡, 江梓航, 朱铃茜, 辛钰宣, 杨星雨 (66)
- 数字经济研究的现状分析及未来展望 杜浩波 (69)

交易所关注函、自愿性信息披露与股价变动——以上市公司元宇宙概念炒作为例	方寅徽 (72)
周口市临港经济发展问题及对策研究	吴玉婷 (76)
期货ETF优势分析与投资策略	李国平 (79)
地摊经济新时代发展路径分析及持续性发展建议	王若琪, 王若钰, 张芝涵 (82)
创业企业风险投资与研发国际化发展的影响研究——基于网络嵌入视角	高一峰 (85)

◎ 管理纵横

省级电网企业以深化创新驱动为引领的管理创新体系研究与实践	刘江涛, 胡 静 (88)
浅谈不同类型绩效指标的考核计分方法——以轮胎行业为例	李婉利, 刘妍好, 于元忠 (91)
新租赁准则对步步高的财务影响及对策	姜亚威 (94)
数字经济时代企业风险的性质转变与管理策略	毕 婕 (97)
商业银行信贷业务风险管理现状和优化路径探析	邱永昌 (100)
大数据云会计在企业全面预算管理中的应用分析	贾婧婧 (103)
工商管理视角工业管理信息化建设探索	葛秀丽 (106)
国家公园发展目标达成策略组合研究 ——基于三方演化博弈的理论分析	李泽峰, 陈咏梅, 柴金晨, 于 傲, 米 硕 (109)
基于熵值法的个性化推荐与网购成交率相关性探究	丁思远 (112)
企业并购隐患分析——以A公司商誉减值困境为例	张国欣 (115)
股权激励效果研究——由A公司引发的思考	贾耀东, 张子尧 (118)
杜邦分析体系在L公司财务分析中的应用	张 旭 (121)

◎ 科教之窗

信息化背景下教育“数字鸿沟”填补策略研究	姚贤蔚 (124)
思维导图在高校微观经济学课程教学中的应用	李莉娜 (127)
行动学习法下企业运营管理沙盘模拟课程的实践与反思	闫跃红, 张艳萍 (130)
产教融合视角下“BIM+”城市轨道交通专业复合型人才培养研究	罗昌财 (133)
基于OBE理念的互联网金融专业人才培养模式研究	刘 岩 (136)
应用型本科院校产学研合作创新型人才培养模式研究	武婷婷, 董 朕 (139)
基于超星学习通的混合式教学应用于国际贸易实务课程的教学效果分析 ——以吉林农业科技学院为例	罗广豪, 张馨予, 季 彬 (142)
基于“双线架构”的电子类创新创业实践体系改革与实践 ——以电子科技大学成都学院为例	罗 凯, 杨 雪, 邹杰文 (145)
数字经济背景下专业群课程体系建设探索与实践 ——惠州工程职业学院商务数据分析与应用专业群建设典型案例	杨 洋, 钟燕萍 (148)

◎ 营销策略

基于“Z世代”消费特征的企业品牌化策略研究	张 宇, 金炯年 (151)
基于惠安女文化的品牌化决策探索实践研究	赖地养 (155)
基于4P理论的新零售视角研究三福百货营销策略	陈乐平, 甘睿烨 (158)

地球 只有一个

聽
診
子
健
畫



中國
博