



科技与出版

Science-Technology & Publication

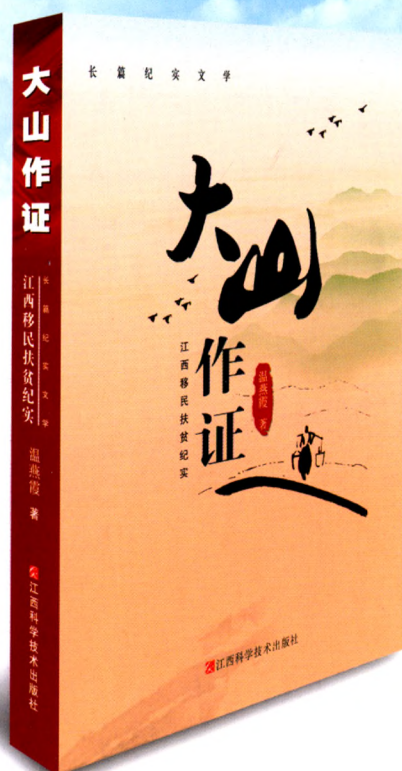
2012

No. 6



图书的网络口碑营销

- 出版社区域分社模式初探
- 后转制时期现代出版企业的管理模式
- 苹果商店著作权问题对策研究
- 期刊数字化建设专题
- “中国科技论文在线”平台的科技期刊OA实践及发展探讨
- 关于出版社编辑考核的再思考



9 771005 06

科技与出版

科技与出版

KEJI YU CHUBAN

2012年第6期(总第210期)

6月8日出版(月刊)

1982年创刊

CSSCI来源期刊 中文核心期刊

主管 清华大学

主办 清华大学出版社有限公司

指导 中国版协科技出版工作委员会

编辑委员会

名誉主任委员 周 谊 于国华

主任委员 傅培宗

副主任委员 宗俊峰 张敬德

委员(以姓氏笔画为序)

于国华	马小泉	王建军	王珮云	王超超
毛文涛	文宏武	邓宁丰	邓晓益	白泽生
向安全	刘增胜	齐学进	阮海洪	汤鑫华
沈元勤	陆银道	陈 兵	陈国弟	吴宝安
宋纯智	张延扬	张敬德	张增顺	杨文银
杨西京	杨崇新	李 奇	李陵申	李新田
金英伟	周 谊	周小佳	周仲钊	宗 健
宗俊峰	季仲华	林 全	林万泉	胡苏薇
胡国臣	赵晓明	傅培宗	敖 然	黄一九
梁家新	韩建民	曾 铎	蔡鸿程	潘正安
黎 雪	薛 陶			

《科技与出版》杂志社

社 长 宗俊峰(兼)

主 编 薛 陶

编辑部主任 苏 磊 (010) 62770175-3413

编 辑 张 昕 (010) 62770175-3414

编 辑 韩 婧 (010) 62770175-3412

实习编辑 刘 俊

营 销 陈 昕 (010) 62770175-3411

编辑、出版 《科技与出版》杂志社

地 址 100084 北京市清华大学出版社

网 址 www.kjyeb.com

E-mail kjyebtg@163.com

排版、印刷 北京天成印务有限责任公司

发 行 《科技与出版》杂志社

订购处 编辑部 (010) 62770175-3411

刊 号 CN 11-3209/G3 ISSN 1005-0590

广告经营许可证 京海工商广字第0344号

定 价 15.00元

封面设计 傅瑞学

法律顾问 张 杰(君泰律师事务所律师)

E-mail: zhangjie@juntailaw.com

启事:

本杂志社办公地点迁至:清华大学东门学研大厦B座608,原通信地址不变。

目 次

特别策划·图书的网络口碑营销

- 4 出版社图书网络营销初探——刘丽刚
- 6 出版社网络营销之我见——李多明
- 8 利用微博平台进行图书网络口碑营销的策略分析——叶 新 刁树榜
- 10 利用豆瓣网进行图书网络口碑营销的策略分析——王京山 杜建华
- 14 利用搜索引擎进行图书网络口碑营销的策略分析——王京山 龙 雷

经营之道

- 17 把握上市融资机遇 推动出版产业发展——王 维
- 19 务实拓展新业务板块,做大做强科技出版——李金莉
- 22 目标集聚战略:中小型出版社可持续发展的必然选择——乔 丽
- 24 出版社区域分社模式初探——马乐惠 胡方明 陈 婷 秦志峰
- 26 后转制时期现代出版企业的管理模式——杨西京

编辑实务

- 29 基于市场营销的选题策划——兼谈策划人才培养与可控性营销渠道建设——何 莉 谢福统 郑霄阳
- 32 科技出版走出去之选题策划四要素——吴 刚
- 35 策划原创工程教育图书的感悟——童占梅
- 38 高校ESP英语教材的开发与建设——葛 丽
- 41 论高校英语专业翻译教材策划——以《英汉互译理论与实践》再版为例——席 东
- 43 图书策划编辑如何做市场调研——向连英
- 46 浅谈责任编辑的市场意识——曾 莉
- 48 策划出版引进版服装类图书应注意的问题——张晓芳
- 50 论图书分类在图书营销、选题论证实践中的应用——杨金花
- 52 利用学术会议拓展作者队伍的方法与技巧——张凤新
- 54 浅议社外编辑队伍建设——谭文芳
- 56 找到共赢点 开展好作者的开发与维护——张俊红
- 58 苹果商店著作权问题对策研究——孙小涓 赵红仕
- 62 网络环境下期刊商标的侵权与保护——赵 鸥 盛 杰 李 宁

创作空间

- 65 电视新闻节目在“微”时代的融合之道——李 洁
- 67 儿童电子出版物中文交互按钮的易用性设计——杨智坤
- 69 从工业产品的角度看图书设计——朱伟斌

营销方略

- 72 纸质农业科普期刊发行量下降的原因与对策——冯 卫 姜 萍 杨 林 高红卫
- 74 语文辞书出版的市场化策略研究——安志伟
- 77 浅谈科技图书的几种资助方式——刘兴春
- 78 加强图书网络营销的途径——张 琼

目次

数字无限

- 80 打造以稿件为中心的医学期刊生态圈
——临床误诊误治在线管理系统的
实践与应用——丁滨 赵会懂 戴志强
- 83 将手机短信平台嵌入稿件管理平台应用体会
——赵会懂
- 85 临床医学期刊的研究型组稿及其辐射效应
——以《临床误诊误治》对汪忠镐院士食管
反流综合征研究的追踪报道为例——丁滨
- 88 专业医学期刊开通官方认证微博应用探讨
——以《临床误诊误治》开通官方微博为例
——赵会懂 丁滨
- 90 走进“微博”的医学期刊及其编辑——丁滨
- 93 书往何处去
——电子书对传统出版业的冲击——史建农
- 97 从客户需求浅谈中国高等教育教材的
数字化出版——昌盛
- 100 “中国科技论文在线”平台的科技期刊OA实践
及发展探讨
——朱锦洪 卢新 李凤 郑昱
- 104 电子书转换存在的问题与解决方案
——陈敏 许晓东
- 106 科普期刊的微博内容分析及其应用研究
——以新浪微博为例——张光斌

研究与教育

- 110 解析新媒体环境下国民阅读的特点
——基于上海市民阅读现状的实证研究(五)
——邓香莲 裴永刚 张卫
- 113 中国近现代新闻出版博物馆的数字传播
模式设想——王晨
- 116 出版业融资服务体系探究——沈航 刘安民
- 119 关于出版社编辑考核的再思考——邹岚萍
- 122 转企改制后中小型专业出版社编辑人才
队伍的构建思考——陈红梅
- 124 策划编辑应具备较强的情报素养
——赵艳霞 孙宇 李俊卿 姜晓舜

声音与资讯

- 126 科技动态点滴
国内首台120kg/h大型臭氧发生器研制成功 等
- 127 每月视点
《舌尖上的中国》遭数百出版机构争出版权 等

简讯

- 45 《大山作证》:一幅“航拍”的中国移民扶贫图

版权声明

凡向本刊投稿者,如无特殊声明,稿件一经采用,一律视为本刊拥有该稿件的印刷版、电子版和网络版的使用权。作者稿酬和著作权使用费在刊发后一次性支付。

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。

《科技与出版》2012年度协办单位

(以汉语拼音为序)

- 北京大学医学出版社 陆银道/社长
北京科学技术出版社有限公司 张敬德/董事长兼总经理
- 北京交通大学出版社 郑光信/社长兼总编辑
北京理工大学出版社 杨志坚/社长
测绘出版社 高锡瑞/副社长 陈平/副社长
重庆大学出版社 邓晓益/社长 柏子康/副社长
第二军医大学出版社 陆小新/社长
第四军医大学出版社 富明/社长
地震出版社 张宏/社长兼总编辑
电子工业出版社 敖然/社长 李新社/总编辑
电子科技大学出版社 周小佳/社长
东南大学出版社 江建中/社长
高等教育出版社 苏雨恒/社长 杨祥/总编辑
广东科技出版社 陈兵/社长兼总编辑
国防工业出版社 杨泰新/社长 邢海鹰/总编辑
河海大学出版社 王平/社长
湖南科学技术出版社 黄一九/社长
华东理工大学出版社 徐宏/社长 张辉/副社长
华南理工大学出版社 韩中伟/社长
华中科技大学出版社 阮海洪/社长
姜新祺/总编辑
- 化学工业出版社 傅培宗/社长 潘正安/总编辑
机械工业出版社 王文斌/社长 李奇/副社长
江苏科学技术出版社 余江涛/社长兼总编辑
江西科学技术出版社 温青/社长兼总编辑
金盾出版社 张延扬/社长 昌光水/总编辑
军事医学科学出版社 李俊卿/社长 孙宇/副社长
科学出版社有限责任公司 林鹏/总经理
向安全/总编辑
- 科学技术文献出版社 胡红亮/社长
辽宁科学技术出版社有限责任公司
宋纯智/社长兼总编辑
- 南京大学出版社 左健/社长
气象出版社 刘燕辉/社长 陈云峰/总编辑
青岛出版社 孟鸣飞/社长兼总编辑
人民交通出版社 杨文银/社长 韩敏/总编辑
人民军医出版社 石虹/社长兼总编辑
人民体育出版社 史勇/总编辑
人民卫生出版社有限公司 胡国臣/社长兼总编辑
人民邮电出版社 李仲华/社长 王晓丹/总编辑
上海交通大学出版社 韩建民/社长
张天蔚/总编辑
- 上海科学技术出版社 毛文涛/社长
石油工业出版社 白泽生/社长
世界图书出版上海有限公司 陆琦/总经理兼总编辑
四川大学出版社 陈国弟/社长
西安电子科技大学出版社 梁家新/社长
西安交通大学出版社 林全/社长兼总编辑
西北工业大学出版社 李恩普/社长兼总编辑
厦门大学出版社 蒋东明/社长 宋文艳/总编辑
新疆科学技术出版社 陈共青/党委书记/社长
阿迪力·穆罕默德/总编辑、副社长
- 云南科技出版社 王超超/社长
知识产权出版社 白光清/社长 欧剑/总编辑
中国质检出版社(中国标准出版社)
黄国梁/社长 白德美/副社长
- 中国地质大学出版社 梁志/社长
中国电力出版社有限公司 宗健/总经理
中国纺织出版社 迟宗君/书记 李炳华/总编辑
中国建筑工业出版社 沈元勤/社长兼总编辑
中国农业出版社 刘增胜/社长 袁惠民/总编辑
中国农业科技出版社 李锁平/社长
中国轻工业出版社 杨西京/总编辑
郝嘉杰/副总编辑
- 中国石化出版社 王子康/社长
中国水利水电出版社 汤鑫华/社长
王国仪/总编辑
- 中国铁道出版社 郑建东/社长 田京芬/总编辑
中国宇航有限责任公司 邓宁丰/总经理兼总编辑
中原农民出版社 王锦/社长 汪大凯/总编辑
- 河北科技大学学报编辑部 王士志/主任
湖南大学期刊社 王道平/社长
《中国有线电视》杂志社 李明德/社长
- 北京科迪通信息技术有限公司 李庆钧/总经理
谢胜/总工程师
北京平章科技发展有限公司 梁羽龙/总经理
北京云因信息技术有限公司 陈健良/总经理
- 学术指导单位**
北京大学现代出版研究所 高东发/所长
华中科技大学电子与网络出版研究所 陈少华/所长
南京大学出版科学研究所 张志强/所长
上海出版印刷高等专科学校 陈敬良/校长
滕跃民/副校长
上海工程技术大学艺术设计学院 马新宇/院长
上海交通大学传媒与设计学院 张国良/院长
上海理工大学国家级现代出版印刷
实验教学示范中心 张敬/副主任 周澍民/教授
浙江传媒学院出版系李明在线采编中心
李新祥/系主任