

QK1716751

Science - Technology & Publication

科技与出版

2017
No. 7



特别策划

实体书店：从严冬到初春

编辑道路上的不懈求索者
——试谈学者型编辑林辰先生

英国版权产业发展模式探析及
启示

社会化问答社区的出版转型
研究——以知乎为例

《科技与出版》的被引
分析

新时期出版社的用户战略运用

ISSN 1005-0590
9 771005 059171
07 >
万方数据



★ 邮发代号 ★
82-655

目次

科技与出版

卢锡强

KEJI YU CHUBAN

2017年第7期(总第271期)

7月8日出版(月刊)

1982年创刊

CSSCI来源期刊 中文核心期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

主管 清华大学

主办 清华大学出版社有限公司

指导 中国版协科技出版工作委员会

编辑委员会

名誉主任委员 周 谊 于国华

主任委员 俸培宗

副主任委员 宗俊峰 张敬德

委员(以姓氏笔画为序)

于国华 马小泉 王凤廷 毛文涛

邓宁丰 邓晓益 石玉东 向安全

刘增胜 朱伽林 阮海洪 汤鑫华

沈元勤 陈 兵 陈贤义 吴宝安

宋纯智 张延扬 张旭东 张敬德

杨西京 杨旭恒 杨崇新 李 奇

李新田 金英伟 周 谊 周仲钺

宗俊峰 季仲华 林 全 林 鹏

赵晓明 俸培宗 敖 然 郭蜀燕

韩建民 曾 铎 蔡鸿程 熊 瑜

颜 帅 潘正安 薛 陶



《科技与出版》微信公众号

特别策划·实体书店:从严冬到初春

- 4 八十载薪火相传 改革道繁星满天
——中国新华书店2016年社会责任报告书
——中国新华书店协会
- 10 当前实体书店转型升级存在的突出问题研究
——陈含章
- 15 实体书店是否可为? 如何可为? ——丹 飞 王 法
- 20 转型决定出路 创新开拓未来
——大地书院的改革之路
——祁向雷 李 斐 王一宾
- 24 文化+美学:实体书店融合发展的新趋势 ——周晓艳

专稿

- 29 编辑基本功仍然是出版物质量的重要保障
——吴培华 李寿春
- 33 编辑道路上的不懈求索者
——试谈学者型编辑林辰先生 ——李忠良

经营之道

- 39 基于平衡计分卡的出版企业绩效评估体系构建研究
——刘建岭

编辑实务

- 43 全媒体时代科学传播的创新与实践
——孙媛媛 麻钰薇 吴蕴豪
- 47 少儿科普图画书《这就是二十四节气》出版案例分析及其创新启示
——王 然
- 50 专题出版:地方高校学报吸引优质稿源的法宝
——梁 洁
- 55 意识形态安全视域下的社科类译文稿件甄别与遴选
——潘 坤 黄 杰
- 58 英国版权产业发展模式探析及启示 ——朱喆琳
- 63 孤儿作品行政许可过程的特点及相关司法救济途径
——杨 丹
- 69 浅析出版社品牌视觉形象设计 ——张晓东 谢玲玉

数字无限

- 74 整合优势资源,推动专业出版创新升级
——“基于云架构的工伤保险宣教、培训服务平台”建设探索
——傅圣英

目 次

《科技与出版》杂志社

社 长 宗俊峰(兼)

主 编 苏 磊

副 总 编 薛 陶

责任编辑 韩 婧 付国乐

张广萌 彭远红

编 务 陈 昕

发 行 段 然

审稿编辑 钱飒飒

联系电话 (010) 62770175 —

3411/3412/3413/3418/3422/3425

发行部电话 (010) 62770175—3418

传 真 (010) 62770175—3413

通信地址 100084

北京市清华大学出版社

网址/投稿平台 www.kjycb.com

E-mail kjycb@tup.tsinghua.edu.cn

编辑、出版、发行 《科技与出版》杂志社

排版、印刷 北京地大彩印有限公司

刊 号 ISSN 1005-0590

CN 11-3209/G3

邮发代号 82-655

广告经营许可证 京海工商广字第

0344号

定 价 18.00元

封面设计 张晓东 张 承

北京印刷学院设计艺术学院

法律顾问 张杰律师

北京天驰君泰律师事务所

E-mail: zhangjie@tiantailaw.com

版权声明

凡向本刊投稿者,如无特殊声明,稿件一经采用,一律视为本刊拥有该稿件的印刷版、电子版和网络版的使用权。

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。

- 77 出版业的数据如何服务于用户
——以“面向出版行业的定制化数字出版系统研发与应用”为例
庄红权 王金锋
- 81 数字出版市场的破坏性创新及启示
——以Packback教材为例
王 亮
- 85 社会化问答社区的出版转型研究
——以知乎为例
刘灿姣 杨 刚 张若玉
- 90 中小学数字教材标准化建设的思考
沙 沙
- 94 科普类图书VR出版应用研究
周华清
- 98 科技期刊数字出版与传统出版3个认知差异辨析
陈晓堂
- 102 基于MOOC出版平台的音乐类教学资源库建设研究
郭 杰

研究与教育

- 104 中国科技期刊办刊队伍现状、问题与发展策略
闫 群 张晓宇 刘培一 彭 斌
- 108 《科技与出版》的被引分析
沈建新
- 113 高等职业教育教材出版的创新与实践
赵晓艳
- 117 MBA商务英语教材评估标准研究
宋敏子
- 120 中国出版物出口潜力影响与测算
付海燕 闫蓉蓉
- 125 网络自出版品牌建构的理论思考与策略转向
白志如
- 129 物联网技术在口述史著作出版中的创新应用
李 静
- 133 新新媒介下出版物营销策略研究
薛 琪 王 亮 张润彤
- 137 新时期出版社的用户战略运用
柯积荣
- 141 中国旅游类图书输出韩国版权研究
张云耀 徐 楠



第七届中国数字出版博览会

批准单位:

国家新闻出版广电总局

主办单位:

中国新闻出版研究院

承办单位:

中文在线数字出版集团股份有限公司
中国新闻出版研究院希普思文化咨询公司

大会主题:

深化转型、创新发展

时 间:

2017年7月11日-13日

地 点:

北京国际会议中心

内 容:

- 第七届中国数博会分为六大板块
1. 2017年度数字出版新成果展览
 2. 2017年度数字出版高峰论坛
 3. 2017年度数字出版圆桌会议
 - (1) 圆桌会议一
 - (2) 圆桌会议二
 4. 2017年度数字出版主宾企业
 5. 2017年度数字出版年度推介
 6. 专题活动
 - (1) 数字教育现场演示
 - (2) 数字图书馆馆配服务

大会要点:

第七届中国数字出版博览会将综合展示我国数字出版领域新发展和总体面貌, 将深入交流数

字出版各领域、各环节新技术、新方案、新成果、新模式; 数字出版转型示范单位, 国家数字出版基地, 出版集团、报业集团、期刊集团, 书报刊出版单位、数字出版企业、互联网企业、在线教育企业、国内外和港澳台数字出版等机构高层将云集大会, 交流沟通, 合作发展。

大会安排:

- 7月9日晚-10日: 展位搭建
- 7月10日与会代表全天报到
- 7月11日上午: 开幕式暨主论坛
- 7月11日下午: 主论坛、圆桌会议
- 7月12日上午: 主论坛、圆桌会议
- 7月12日下午: 多个分论坛同时举行
- 7月13日上午: 多个分论坛同时举行
- 7月13日上午: 2017年度数字出版人物、企业、品牌、技术、作品、展示年度推介授牌
- 7月13日下午: 与会代表离会

参展参会:

各新闻出版广电局、出版集团、传媒集团、报业集团、期刊集团、发行集团、数字出版龙头企业及新闻出版、数字出版等单位负责同志及有关工作人员在截止时间内报名参会(新闻出版广电代表免费参加, 食宿可统一安排, 费用自理)。

参展单位名单于6月16日前、参会代表名单于6月23日前报组委会秘书处。在京各图书、报刊出版单位、数字出版、互联网企业等有关机构参展参会可组团参加也可分别向组委会秘书处报名。

组委会秘书处:

电话: (8610) 63452270 63271963
传真: (8610) 63271903
电邮: cipsxps@126.com

官方微博: 中国数字出版博览会
第七届中国数字出版博览会组委会秘书处