



Q K 1 7 2 7 2 0 0

科技与出版

Science - Technology & Publication

2017
No. 9

敦刻尔克之后，诺曼底
在哪里——探索传统出版
转型升级之路

互联网时代策划编辑的
时间管理

我国移植著作权延伸性
集体管理制度之批判

数字资源整合问题初探——专业
出版社数字出版工作下一站

基于DEA模型的中国新闻出版类上市
公司教材教辅出版业务效率研究

特别策划

营销：从思维到平台

ISSN 1005-0590



9 771005 059171

万方数据



★ 邮发代号 ★
82-655

目次

科技与出版

陆锡庭图

KEJI YU CHUBAN

2017年第9期(总第273期)

9月8日出版(月刊)

1982年创刊

CSSCI来源期刊 中文核心期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

主管 清华大学

主办 清华大学出版社有限公司

指导 中国版协科技出版工作委员会

编辑委员会

名誉主任委员 周 谊 于国华

主任委员 俸培宗

副主任委员 宗俊峰 张敬德

委员(以姓氏笔画为序)

于国华 马小泉 王凤廷 毛文涛
邓宁丰 邓晓益 石玉东 向安全
朱伽林 孙 林 阮海洪 汤鑫华
沈元勤 陈 兵 陈贤义 吴宝安
宋纯智 张延扬 张旭东 张敬德
杨西京 杨旭恒 杨崇新 李 奇
李新田 金英伟 周 谊 周仲钺
宗俊峰 季仲华 林 全 林 鹏
赵晓明 俸培宗 敖 然 郭蜀燕
韩建民 曾 铎 蔡鸿程 熊 瑜
颜 帅 潘正安 薛 陶



《科技与出版》微信公众号

特别策划·营销:从思维到平台

- 4 “互联网+”时代的出版营销创新
——路英勇 秦艳华 兰美娜
- 8 大数据背景下出版业精准营销研究
——以图书为例——杨海平 袁晶磊 赵艳宇
- 12 “互联网+”时代图书网络营销的思考
——邓敦夏 赵 文 王 蕾
- 16 教育出版营销支撑与服务信息化思考与应用
——曾 斌 税梦玲
- 20 以互联网思维打造科技类图书营销新平台
——申永刚
- 25 专业出版社的新营销体系构建——邓晓磊

专稿

- 29 敦刻尔克之后,诺曼底在哪里
——探索传统出版转型升级之路——冯 杰

编辑实务

- 33 军事科普图书的特点分析和选题策略探讨
——徐 娟
- 35 数字资源收集与开发的实践探索
——以“美丽中国水”图片库建设为例——李 亮
- 37 互联网时代策划编辑的时间管理——王胡权
- 41 重大科技成果图书选题策划的有效方法探索
——章卫兵
- 44 科技类图书中的手绘之妙——陈明英 戴 熙
- 47 多元文化背景下小学文化常识类读本的编辑原则探讨
——吴 硕
- 51 优化学术期刊编委会构架
——吴学军 王亚秋 彭文彬
- 54 我国移植著作权延伸性集体管理制度之批判
——孟 磊
- 57 版权保护期限问题研究——李国庆
- 61 论著作权集体管理组织内部治理的基本原则
——张文韬
- 69 IP热背景下版权经营的变革与创新
——陈维超
- 74 “切”之美——书籍装帧裁切审美初探
——黄光良
- 78 浅析英国维多利亚时期书籍插图
——张晓东 唐 宗

目 次

《科技与出版》杂志社

社 长 宗俊峰(兼)

主 编 苏 磊

顾 问 薛 陶

责任编辑 韩 婧 付国乐

张广萌 彭远红

编 务 陈 昕

发 行 段 然

审稿编辑 钱飒飒

联系电话 (010) 62770175 —

3411/3412/3413/3418/3422/3425

发行部电话 (010) 62770175—3418

传 真 (010) 62770175—3413

通信地址 100084

北京市清华大学出版社

网址/投稿平台 www.kjycb.com

E-mail kjycb@tup.tsinghua.edu.cn

编辑、出版、发行 《科技与出版》杂志社

排版、印刷 北京地大彩印有限公司

刊 号 ISSN 1005-0590

CN 11-3209/G3

邮发代号 82-655

广告经营许可证 京海工商广字第

0344号

定 价 18.00元

封面设计 张晓东 张 承

北京印刷学院设计艺术学院

法律顾问 张杰律师

北京天驰君泰律师事务所

E-mail: zhangjie@tiantailaw.com

版权声明

凡向本刊投稿者,如无特殊声明,稿件一经采用,一律视为本刊拥有该稿件的印刷版、电子版和网络版的使用权。

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。

营销方略

- 82 从美国《十全菜谱》杂志看网生杂志的发展潮流
——周宇楠 叶 新

数字无限

- 87 数字资源整合问题初探
——专业出版社数字出版工作下一站 ——高蝴蝶
- 90 国际出版商开发翻转课堂资源的实践与启示
——应春艳
- 94 人工智能与图书出版融合发展研究 ——桑 昀
- 97 美国数字出版业崛起的原因及其借鉴意义
——杨晓琼 杨国庆

研究与教育

- 101 域出版:新型出版与传播模式的探析与思考
——高仪婷
- 106 英国自助出版业生态构成及利益协调
——刘 斌 刘 涛 汤艺甜
- 111 台湾地区儿童出版物分级制度探析 ——施 玮
- 115 出版传媒业特殊管理股制度的相关要素结构模型研究
——李雅箏 周荣庭
- 119 基于DEA模型的中国新闻出版类上市公司教材教辅出版业务效率研究 ——张叶青
- 124 出版社微信推文编辑策略的传播效果研究
——李广欣
- 131 特色栏目 编营分离 数字出版:我国高校学报改革的历程、路径与未来 ——武艳芹 杨文艺 赵国付

声音与资讯

- 28 《习近平讲故事》向越南输出版权
- 50 “中国标准出版走出去”研讨会在北京成功举办



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



西安交通大学出版社
天猫官方旗舰店



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FOUNDATION

博揽古今文化 交通中外科技

“十二五”国家重点出版规划 国家出版基金项目

先进燃气轮机设计制造基础专著系列



“先进燃气轮机设计制造基础专著系列”以国家973计划“大型动力装备制造基础研究”项目的研究成果为主要内容，是对本项目组近年来研究成果的全面汇总与梳理，它代表了目前我国在燃气轮机设计与制造方面的水平。在燃机高温透平叶片服役环境调控理论与精密制造关键技术方面取得了突破，初步构建了重型燃气轮机轴承转子设计理论及综合试验系统，对我国燃气轮机的自主设计提供有价值的参考。此系列专著将该领域的研究成果及时、系统地整理出版，将促进我国在燃气轮机领域的设计与制造水平的提升，也将加快我国获取重大装备制造业核心技术的自主知识产权，促进我国制造业技术水平进入世界先进行列。