



QK1857086

Science - Technology & Publication

科技与出版

2018
No.11

特别策划

攀登网络文学创作新高峰

新闻出版业智能机器人的应用原理与场景分析

科学融合传统文化 双轮驱动 科普出版

我国全民阅读立法的局限及其优化

海量信息搜索中学术期刊可见度的提高途径

融媒体时代的出版人力资源管理



ISSN 1005-0590

11 >

9 771005 059188

万方数据



★ 邮发代号 ★
82-655

目录

▮ 特别策划·攀登网络文学创作新高峰

- 6 | 中国网络文学的责任与担当 ····· 陈前进 杨 琴
- 12 | 网络文学+, +什么? 怎么+? ····· 丹 飞
- 20 | 文化出海 从0到1
——中文在线国际化战略研究 ····· 童之磊
- 26 | 大数据时代网络文学版权保护的新问题及其规制
····· 王志刚 度 冉
- 32 | 我国网络文学作家成长制度研究
——基于37家网络文学平台的调研 ····· 郝 婷 杨蕾磊
- 39 | 网络文学纸书出版趋冷困境及对策 ····· 李华成

▮ 专稿

- 43 | 新闻出版业智能机器人的应用原理与场景分析 ····· 张新新

▮ 经营之道

- 49 | 深入开展出版供给侧结构性改革的实践与思考
····· 皮雪花 金 竹 冯媛媛
- 53 | 出版数字转型时代的合作机制探讨 ····· 张 健

▮ 编辑实务

- 56 | 高校本科英美文学教材的出版与开发 ····· 雷定坤
- 60 | 科学融合传统文化 双轮驱动科普出版 ····· 孙海军
- 63 | 食谱书籍装帧设计探究 ····· 陆 勇
- 69 | 基于共词分析的网络版权研究热点分析 ····· 陈维超
- 78 | 权利与义务的平衡配置
——我国著作权集体管理制度的完善方向 ····· 段海风
- 84 | 我国全民阅读立法的局限及其优化 ····· 朱茂磊
- 91 | 新生活时代的畅销书 ····· 卢山秀 郑 红

▮ 数字无限

- 93 | 主题出版中的互动数字叙事策略 ····· 李 媛
- 100 | 出版社数字化平台转型路径探究
——以“梧桐汉语”微信公众号运营为例 ····· 吴 硕

- 104 | 海量信息搜索中学术期刊可见度的提高途径
 ······ 张 蓓 张 彤 胥橙庭
- 110 | 具身认知理论下增强现实图书创新设计策略
 ······ 周荣庭 曹雅慧

▣ 研究与教育

- 114 | 科技期刊关键词的统计与分析
 ——以《森林工程》2013—2017年刊发文章关键词为例
 ······ 刘美爽 吕妍霄 杜学惠
- 118 | 小众图书定价策略研究 ······ 梁桂霞
- 121 | 我国体育学术期刊微信传播现状与优化策略研究
 ······ 李爱群 简德平
- 125 | 我国版权金融研究 ······ 郭 宜
- 129 | 融媒体时代的出版人力资源管理 ······ 李淳宁
- 132 | 新经济背景下地方科技期刊转型发展刍议 ······ 汤晓明
- 136 | 学术期刊审稿人制度存在的问题和解决对策
 ······ 杨海挺 石 敏 芮海田 戴 杰 王 佳
- 140 | 新形势下来华留学生本科医学专业立体化教材的创新与实践
 ······ 王玉春 李 涛 林 宇 纪 慧 张善强
- 144 | 出版业发展中财税政策工具的选择与组合配置 ······ 顾德瑞
- 149 | 新时代语境下民族出版的发展策略探析 ······ 李文甫 于凤静

▣ 声音与资讯

- 11 | 全国高等医药教材建设研究暨人民卫生出版社专家咨询2018年年会在京举行
- 55 | 重走域外汉籍之路，共铸海外四库全书
 ——大型古籍丛书《域外汉籍珍本文库》出版总结大会召开

2019年
征订

ISSN 1005-0590 | CN 11-3209/G3



科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊，每月8日出版

CSSCI来源期刊、中文核心期刊、“复印报刊资料”重要转载来源期刊

《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥，传编辑出版与营销之经，是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目：特别策划、专稿、编辑实务、营销方略、数字无限、研究与教育等。

征订价格

期刊单期定价：**35**元，全年征订价格：**420**元

订阅方式

邮局订阅，邮发代号：**82-655**

订阅及合作

杂志订阅请致电

010-62770175 转 3418

与杂志联络合作请致电

010-62770175 转 3411-3413, 3425



扫码关注