

科技与出版

Science - Technology & Publication

2018
No. 3

QK1811895

2017年我国英文版科技期刊
发展回顾

充分挖掘优势出版资源 提升
出版基金项目申报质量

中国出版学研究热点与趋势
——以2017年八大出版类
CSCI期刊为基础数据

■ 网络传播环境下图书的
品牌作者营销策略

从辞书大国迈向辞书强国的关键举措
——基于与语言规划互动的辞书编纂
出版规划研究



★ 邮发代号 ★
82-655

特别策划

2017：社科出版大盘点

ISSN 1005-0590

03 >

9 771005 059188

万方数据

目录

「特别策划·2017：社科出版大盘点」

- 6 | 强调受众需求，突出创新发展
——2017年我国人文社科图书出版热点的实证分析
· · · · · · 刘锦宏 熊 风
- 12 | 主题出版异彩纷呈的一年
——2017年人文社科图书出版盘点
· · · · · · 王彦祥 万夙婕 申贇祎 张语桐
- 22 | 文化自信，童书先行
——2017年中国少儿图书出版盘点 · · · · · 李一慢
- 26 | 融合创新，春潮涌动：2017年出版新媒体盘点 · · · · · 付国乐
- 33 | 站在出版业新周期的前夜
——2017年中国社科市场期刊动态盘点 · · · · · 付 江
- 39 | 评价，创新
——2017年国内社科学术期刊动态盘点 · · · · · 刘仲翔

「专稿」

- 47 | 2017年我国英文版科技期刊发展回顾 · · · · · 任胜利 宁 笔 严 谨
- 53 | 充分挖掘优势出版资源 提升出版基金项目申报质量
· · · · · 徐义雄
- 57 | 中国出版学研究热点与趋势
——以2017年八大出版类CSSCI期刊为基础数据
· · · · · 焦俊波 崔 波

「编辑实务」

- 64 | 期刊出版在新媒体领域的探索
——以微信公众号的功能和运营探讨为例 · · · · · 韩燕丽 董 晶
- 68 | 机器写作文本的著作权法适用研究 · · · · · 许辉猛
- 74 | 基于视觉健康设计理念的小学教材书籍设计研究 · · · · · 周东梅

「营销方略」

- 79 | 移动互联网时代图书社群营销模式探究 · · · · · 王亚琳

82 | 网络传播环境下图书的品牌作者营销策略
· · · · · 周金辉 吴 朔 孙 皓

85 | “互联网+”时代出版业网络直播营销模式研究 · · · · · 陈矩弘 舒仕斌

「 数字无限 »

90 | 出版编辑人员在线学习频道的构建 · · · · · 邱俊明

94 | 面向岗位的专业领域知识服务模式探索
——专业出版社知识服务转型思考 · · · · · 贺 芳

「 研究与教育 »

98 | 专业出版社与院校合作开发数字教学资源与平台的可行性及方式
· · · · · 赵 欣

101 | 面向开放获取的科技期刊知识服务竞争性能力及其合作模式的构建与应用
· · · · · 田 丁 朱 江 史梦琪 尹春燕

107 | 新信息技术环境下职业院校教材建设和数字化教学资源建设深度融合方式的探索
· · · · · 杨 波 李宇鹏

111 | 文字复制比为0的医学论文特征、成因及对策分析
· · · · · 刘 畅 姚仁斌

116 | 转型背景下传统与新媒体出版人才胜任素质差异及转换可能性分析
· · · · · 刘大卫 吴相仪 张婷婷

121 | 试论供给侧改革视角下出版业的新发展 · · · · · 朱 玲 蔡 镜

125 | 从辞书大国迈向辞书强国的关键举措
——基于与语言规划互动的辞书编纂出版规划研究
· · · · · 王东海 李仕春 王丽英

130 | 大学出版高度融合大学资源发展的思考 · · · · · 马朝阳 赵玉山

134 | 融合发展下数字出版商业模式创新与整体管理 · · · · · 吴申伦 蒋三军

「 创作空间 »

封三 | 书籍装帧设计 · · · · · 韩静华 曹 琦 金 辰

「 声音与资讯 »

21 | “中国大学课程教材报告论坛”筹备会议在京召开

136 | 两会“黑科技”再升级

2018_年
征订

ISSN 1005-0590 | CN 11-3209/G3



科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊, 每月8日出版

CSSCI来源期刊、中文核心期刊、“复印报刊资料”重要转载来源期刊

《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥, 传编辑出版与营销之经, 是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目: 特别策划、专稿、编辑实务、营销方略、数字无限、研究与教育等。

征订价格

期刊单期定价: **35** 元, 全年征订价格: **420** 元

订阅方式

邮局订阅, 邮发代号: **82-655**

订阅及合作

杂志订阅请致电

010-62770175 转 3418

与杂志联络合作请致电

010-62770175 转 3411-3413, 3425



扫码关注