

# 科技与出版

Science - Technology & Publication

2018  
No. 6

QK1830719

改革初期的实践者——读  
《甲子之恋》有感

融合出版的五个落地场景

把社会效益放在首位，多维度打造出版品牌——以国防工业出版社品牌建设为例

精品出版融入绩效考核的  
制度性思考和建议

论人工智能作品的权利客体  
属性



★ 邮发代号 ★  
82-655

特别策划

## 拥抱知识经济新时代

ISSN 1005-0590

06 >



9 771005 059188

万方数据

# 目录

## 「特别策划·拥抱知识经济新时代」

- 6 | 基于第一性原理的信息内容产业发展研究 ····· 刘冬
- 11 | 从书船到知识付费  
——图书流通业态变迁与趋势研究 ····· 王飞龙 许文瑛
- 17 | 知识付费：网络出版服务商业模式重构的路径参照 ····· 吴江文
- 22 | 知识付费的传播模式特征与优化策略 ····· 柳溪 李红祥
- 27 | 知识付费行业良性版权生态的构建 ····· 张麒麟
- 32 | 专业出版知识服务盈利模式探究 ····· 刘一鸣 谢凤麟
- 36 | 出版行业在知识付费领域中的发展困境与突围路径探析  
····· 周敏 孙玺
- 42 | 基于知识付费模式的专业出版单位新媒体运营之道  
····· 骈骅 姜楠 刘阳

## 「专稿」

- 46 | 融合出版的五个落地场景 ····· 闫翔 彭天赦
- 51 | 以ISLI标准应用为契机 促进转型升级  
——暨南大学出版社应用实践 ····· 徐义雄
- 55 | 特征因子在期刊评价中的作用 ····· 杨惠 骆筱秋 王晴 包旖旎
- 61 | 见所未见，未来已来  
——人工智能引领教育出版创新的大趋势 ····· 艾顺刚

## 「编辑实务」

- 65 | 把社会效益放在首位，多维度打造出版品牌  
——以国防工业出版社品牌建设为例 ····· 许西安
- 70 | 在精耕细作中实现项目向纵深发展  
——“中国地理标志产品”项目立体开发思考 ····· 黄德胡
- 73 | “互联网+”时代大数据精准教学模式下教材出版的思考  
····· 李玉婷 孙晗霖 胡郭勇
- 77 | 土木建筑类教材出版存在的问题与实践探索 ····· 张占奎
- 80 | 层层把关、标本兼治：构建图书编校质量控制流程 ····· 马嘉
- 84 | 立足国际化，创精品期刊  
——《地学前缘》EI检索的路径分析 ····· 胡伟武
- 88 | 精品出版融入绩效考核的制度性思考和建议 ····· 恭竟平 戴思俊

- 92 | 打造“三精”出版 创新出版事业 ····· 部云飞 杨 勇
- 95 | 出版者“合理注意义务”的界定困境及其解决 ····· 杨红军
- 99 | 合作作品专有出版权侵权认定分析  
——以一起专有出版权侵权案为例 ····· 汪 昕
- 103 | 论人工智能作品的权利客体属性 ····· 尹卫民
- 108 | 改革初期的实践者  
——读《甲子之恋》有感 ····· 李福海

## ▮ 营销方略

---

- 110 | 国际学术出版推广新工具使用初探  
——以Kudos、TrendMD为例 ····· 田文博 陈 禾
- 115 | 简谈少儿类刊物中体验营销模式 ····· 闫 丽

## ▮ 数字无限

---

- 119 | 国际学术引用开放平台研究 ····· 张 津 张晓丽
- 123 | 我国自然科学综合类高校学报微信公众平台传播影响力提升策略  
····· 李文娟 朱 倩 尚利娜 贾丽红
- 130 | 出版融合发展新业态下云课堂数字教学平台的探索 ····· 徐建军 杨 波
- 134 | 增强现实出版物的叙事设计研究 ····· 张燕翔 张伟伟

## ▮ 研究与教育

---

- 140 | 人工智能对新闻出版业态的范式冲击与价值重构 ····· 刘星辰 许 倩
- 145 | 出版企业在跨界传播中的跨行业合作 ··· 刘玉清 张艳肖 王明明 何春雅
- 151 | 论出版企业危机管理 ····· 赵怡欣 杨 钊 杨 斌
- 154 | 新时代编辑继续教育培训存在的问题与对策 ····· 田雪平
- 157 | 科技期刊编辑的五种境界 ····· 宫福满
- 161 | 新时代高校出版社人才激励机制探析  
····· 曾学民 秦茂盛 柳 晨
- 164 | “一带一路”和“走出去”战略下提升中华典籍外译在异域文化语境传播中的受众认知度 ····· 任凤伟

## ▮ 声音与资讯

---

- 109 | 为献身出版业的“工匠”出版传记

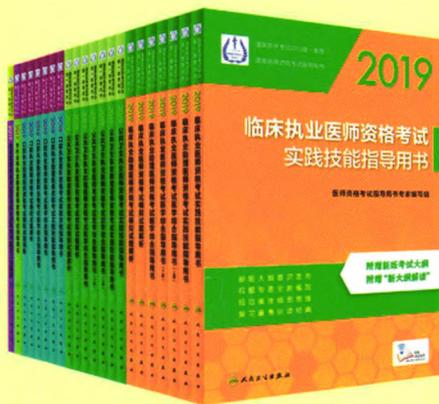
# 庆祝人民卫生出版社建社65周年

人民卫生出版社成立于1953年，建社65年来，在国家有关部门领导、专家、社会各界及读者朋友们的关心和支持下，已发展成为涵盖医学教材、学术专著、健康科普、医学期刊、外文图书、数字新媒、多元服务为一体的国内领先、国际有重要影响力的卫生出版传媒集团，为推动我国医学教育事业发展和全民健康做出了积极贡献。



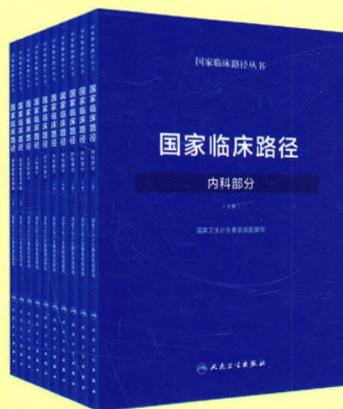
## 全国高等学校五年制本科临床医学专业第九轮规划教材

中国医学教育“干细胞”教材，40年历史传承经典，科技融合铸就品牌力量，累积发行超过9800万册，为国家培养了一代又一代高水平、高素质的合格医学人才。



## 国家临床路径系列丛书

国家卫生主管机构权威发布，多平台融合，国内具有科学性、权威性、指导性和可操作性临床路径丛书，为众多医疗机构和广大医务工作者提供权威的查询依据。



## 2019版执业医师资格考试用书

国家医学考试中心唯一官方指定，最新大纲、系统全面、海量增值，权威性高的执医考试用书，服务广大考生，成就医师梦想。



人民卫生出版社有限公司

PEOPLE'S MEDICAL PUBLISHING HOUSE Co.,LTD

人卫社址：北京市朝阳区潘家园南里19号人卫大厦（100021）

人卫智网：www.ipmph.com 人卫官网：www.pmph.com

购书电话：010-59787584 59787592



人卫健康  
关爱您和家人健康

天猫 Tmall.com



天猫人民卫生出版社旗舰店

<http://rmws.tmall.com>

万方数据