



QK1836339

Science - Technology & Publication

科技与出版

2018
No. 7

特别策划

中国学术影响力提升之道

深化数字化转型升级 激发内容
产业新动能（在第二届中国新闻
出版智库高峰论坛上的发言）

存在不合理水平文字复制率的稿件
作者行为模式及对策分析

可视化思维导图在遴选“小同行”
审稿人中的辅助应用

■ 人工智能作品的版权归属问题
研究

新媒体、新技术影响下的科技期刊
发展趋势

ISSN 1005-0590

07 >



9 771005 059188

万方数据



★ 邮发代号 ★
82-655

目录

「特别策划·中国学术影响力提升之道」

- 6 | 图书编辑的“势”与“力”
——新时代如何策划外向型高端学术图书 ····· 王磊
- 10 | 借力英文化实现中文学术期刊国际化出版
····· 张伟伟 刘佼 赵文义
- 16 | 中国学术著作外译与传播能力提升策略
——以国家社科基金“中华学术外译项目”为例
····· 张艳 何丽云
- 22 | “一带一路”背景下中央文献外译出版路径考察
——以《习近平谈治国理政》外译出版为例 ····· 刘晓远
- 26 | 提高我国学术社交网络的国际传播能力
——基于ResearchGate与“科研之友”等的比较研究 ····· 许志敏
- 33 | 摆脱国际化陷阱，提升原创能力和学术国际话语权 ····· 刘益东

「专稿」

- 39 | 深化数字化转型升级 激发内容产业新动能
(在第二届中国新闻出版智库高峰论坛上的发言) ····· 冯宏声
- 45 | 坚守与变革
——知识付费视域下教育音像出版升级发展策略分析 ····· 赵阳
- 51 | 出版业供给侧改革的日本样本及启示 ····· 宣海林 李铎

「编辑实务」

- 55 | 精品科技出版的路径探讨 ····· 王敬栋
- 59 | 经管领域区块链类图书选题开发的探讨 ····· 张国才
- 62 | 存在不合理水平文字复制率的稿件作者行为模式及对策分析
····· 薛婧媛 游滨 郭飞
- 69 | 学术期刊加强传播力建设路径研究 ····· 吴年华
- 74 | 地学类书稿中图件的提取与转换 ····· 李凯明
- 81 | “用户思维”在高校科技期刊办刊模式中的应用研究
····· 张春军 董琦 张小梅 董凯
- 85 | 可视化思维导图在遴选“小同行”审稿人中的辅助应用 ····· 于红艳
- 90 | 基于区块链技术的网络版权交易问题研究 ····· 贾引狮
- 99 | 新媒体版权保护的困局与破解 ····· 石春雷

103 | 人工智能作品的版权归属问题研究 袁真富

「 营销方略 」

112 | 浅析图书腰封设计中的营销策略 彭克勇

「 数字无限 」

116 | 新媒体、新技术影响下的科技期刊发展趋势 丁 筠

121 | 产业生态系统演化视阈下的数字出版产业可持续发展研究
. 吕亚娟 张 兴

127 | 人工智能时代出版业发展模式进化的三大路径 程忠良

「 研究与教育 」

132 | 中国文学“走出去”现状和对策研究
——以《三体》版权输出为例 刘 红

137 | 我国高校复合型数字出版人才培养模式研究 李立云 蒋 挺

143 | 数字化微时代行业年鉴出版工作探析 张衍辉 葛宝庆

147 | 基于科技期刊数据的学科出版信息挖掘与可视化研究
. 李 雪 崔晓健 李晓光 蔡仁翰

152 | 专业科技类出版社进入大众图书市场的思考 郭佳佳

157 | 图书发行折扣的经济学分析及调控建议 徐 佳 武 毅

「 声音与资讯 」

44 | 新时代·新出版·新动能——第二届中国新闻出版智库高峰论坛在桂召开

89 | 第28届全国书博会深圳开幕

126 | “剑网2018”专项行动启动

2018年
征订

ISSN 1005-0590 | CN 11-3209/G3



科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊，每月8日出版

CSSCI来源期刊、中文核心期刊、“复印报刊资料”重要转载来源期刊

《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥，传编辑出版与营销之经，是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目：特别策划、专稿、编辑实务、营销方略、数字无限、研究与教育等。

征订价格

期刊单期定价：**35**元，全年征订价格：**420**元

订阅方式

邮局订阅，邮发代号：**82-655**

订阅及合作

杂志订阅请致电

010-62770175 转 3418

与杂志联络合作请致电

010-62770175 转 3411-3413, 3425



扫码关注