

科技与出版

2019
No.12

特别策划

欧美出版运营发展一览

5G条件下主流媒体如何占领传播制高点

小世界网络视角下数字出版基地集群治理研究

“隐匿”的编辑：对编辑成果产权化的批判及编辑权益保护的非产权化安排

英国出版者的注意义务及司法判断标准对我国之借鉴

ISSN 1005-0590

12 >



9 771005 059195

万方数据



★ 邮发代号 ★
82-655

目录

▮ 特别策划· 欧美出版运营发展一览

- 6 | 国外专业出版集团运营管理模式巡礼 ····· 王鹏涛
- 11 | 德国出版业发展现状和启示 ····· 黄延红
- 19 | 人工智能浪潮下美国出版业转型的创新与启示 ····· 姜海
- 25 | 协作, 严谨, 开放, 创新
——瑞士Frontiers学术出版集团编辑出版体系办刊理念及运行机制分析
····· 郁林羲 郑晓南 丁佐奇
- 33 | 2018年ALPSP出版创新奖评述 ····· 丁洁 王晓峰

▮ 专稿

- 37 | 5G条件下主流媒体如何占领传播制高点 ····· 黄楚新

▮ 产业观察

- 43 | 小世界网络视角下数字出版基地集群治理研究
····· 杨波 王璐璐
- 49 | 实体书店的智能化发展策略及优化路径
——以新华书店为例 ····· 刘念 闫玉刚

▮ 融媒之光

- 54 | 基于交互的定制化增值服务模式
——传统出版企业知识服务创新实践探究 ····· 张艳彬 张利洁
- 60 | 少儿出版机构的知识服务路径探究 ····· 汪美晨 杨海平

▮ 编辑实务

- 65 | 高等职业教育传统文化类教材出版的问题与对策研究
····· 王佳
- 70 | 我国体育教材出版研究
——以“当当网”2007—2019年的体育教材为例
····· 王爱萍
- 75 | “隐匿”的编辑: 对编辑成果产权化的批判及编辑权益保护的非产权化安排
····· 谭洋
- 83 | 编辑工作的正当性及其权利 ····· 刘清田

88 英国出版者的注意义务及司法判断标准对我国之借鉴	郝婷
95 网络文学新时代出版界应对抄袭的策略研究	张洋

营销方略

100 高校出版社运用新媒体营销的改进策略	
——以微信为例	贾慧娟 刘辉

研究与教育

104 论期刊载文量增长的“中等规模陷阱”假说	刘晨霞 张昕 魏秀菊 王柳
110 学术期刊新媒体传播力评价体系研究	
——以体育学核心期刊为例	陈蔚 何国民 廖意
113 学术期刊栏目数据库的建设与栏目评价	臧莉娟 唐振贵 卢芳
119 基于SCI收录期刊发文经历谈编辑对作者的正向引导作用	刘珊珊 沈洪杰 王浩然
121 青委会助力新编辑成长实践探析	高森 张建军 任延刚

创作空间

封二 书籍装帧设计	廖洪辉
前一 书籍装帧设计	黄艳
前二 书籍装帧设计	李含飞 周如俊
前三 书籍装帧设计	李小溪 温娜 郭云月

简讯

42 新中国成立70周年科技出版十件大事揭晓
125 抓大事干实事 科技出版再上新台阶

总目录

126

2020年
征订

ISSN 1005-0590 | CN 11-3209/G3



科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊，每月8日出版

CSSCI来源期刊、中文核心期刊、“复印报刊资料”重要转载来源期刊、
中国人文社会科学期刊A刊核心期刊

《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥，传编辑出版与营销之经，是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目：特别策划、专稿、编辑实务、营销方略、数字无限、研究与教育等。

征订价格

期刊单期定价：**35**元，全年征订价格：**420**元

订阅方式

邮局订阅，邮发代号：**82-655**

订阅及合作

杂志订阅请致电

010-62770175 转 0506

与杂志联络合作请致电

010-62770175 转 0505, 0490-0492



扫码关注