



特别策划

## 欧美出版运营发展一览

5G条件下主流媒体如何占领传播制高点

小世界网络视角下数字出版基地集群治理研究

“隐匿”的编辑：对编辑成果产权化的批判及编辑权益保护的  
的非产权化安排

英国出版者的注意义务及司法判断标准对我国之借鉴

ISSN 1005-0590

12 >



9 771005 059195

万方数据



★ 邮发代号 ★  
82-655

# 目录

## ▮ 特别策划· 欧美出版运营发展一览

- 6 | 国外专业出版集团运营管理模式巡礼 ····· 王鹏涛
- 11 | 德国出版业发展现状和启示 ····· 黄延红
- 19 | 人工智能浪潮下美国出版业转型的创新与启示 ····· 姜海
- 25 | 协作, 严谨, 开放, 创新  
——瑞士Frontiers学术出版集团编辑出版体系办刊理念及运行机制分析  
····· 郁林羲 郑晓南 丁佐奇
- 33 | 2018年ALPSP出版创新奖评述 ····· 丁洁 王晓峰

## ▮ 专稿

- 37 | 5G条件下主流媒体如何占领传播制高点 ····· 黄楚新

## ▮ 产业观察

- 43 | 小世界网络视角下数字出版基地集群治理研究  
····· 杨波 王璐璐
- 49 | 实体书店的智能化发展策略及优化路径  
——以新华书店为例 ····· 刘念 闫玉刚

## ▮ 融媒之光

- 54 | 基于交互的定制化增值服务模式  
——传统出版企业知识服务创新实践探究 ····· 张艳彬 张利洁
- 60 | 少儿出版机构的知识服务路径探究 ····· 汪美晨 杨海平

## ▮ 编辑实务

- 65 | 高等职业教育传统文化类教材出版的问题与对策研究  
····· 王佳
- 70 | 我国体育教材出版研究  
——以“当当网”2007—2019年的体育教材为例  
····· 王爱萍
- 75 | “隐匿”的编辑: 对编辑成果产权化的批判及编辑权益保护的非产权化安排  
····· 谭洋
- 83 | 编辑工作的正当性及其权利 ····· 刘清田

- 88 | 英国出版者的注意义务及司法判断标准对我国之借鉴  
 ..... 郝 婷
- 95 | 网络文学新时代出版界应对抄袭的策略研究 ..... 张 洋

┌ **营销方略** \_\_\_\_\_

- 100 | 高校出版社运用新媒体营销的改进策略  
 ——以微信为例 ..... 贾慧娟 刘 辉

┌ **研究与教育** \_\_\_\_\_

- 104 | 论期刊载文量增长的“中等规模陷阱”假说  
 ..... 刘晨霞 张 昕 魏秀菊 王 柳
- 110 | 学术期刊新媒体传播力评价体系研究  
 ——以体育学核心期刊为例 ..... 陈 蔚 何国民 廖 意
- 113 | 学术期刊栏目数据库的建设与栏目评价  
 ..... 臧莉娟 唐振贵 卢 芳
- 119 | 基于SCI收录期刊发文经历谈编辑对作者的正向引导作用  
 ..... 刘珊珊 沈洪杰 王浩然
- 121 | 青委会助力新编辑成长实践探析 ..... 高 森 张建军 任延刚

┌ **创作空间** \_\_\_\_\_

- 封二 | 书籍装帧设计 ..... 廖洪辉
- 前一 | 书籍装帧设计 ..... 黄 艳
- 前二 | 书籍装帧设计 ..... 李含飞 周如俊
- 前三 | 书籍装帧设计 ..... 李小溪 温 娜 郭云月

┌ **简讯** \_\_\_\_\_

- 42 | 新中国成立70周年科技出版十件大事揭晓
- 125 | 抓大事干实事 科技出版再上新台阶

┌ **总目录** \_\_\_\_\_

126 |

2020年  
征订

ISSN 1005-0590 | CN 11-3209/G3



# 科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊，每月8日出版

CSSCI来源期刊、中文核心期刊、“复印报刊资料”重要转载来源期刊、  
中国人文社会科学期刊A刊核心期刊

《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥，传编辑出版与营销之经，是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目：特别策划、专稿、编辑实务、营销方略、数字无限、研究与教育等。

## 征订价格

期刊单期定价：**35**元，全年征订价格：**420**元

## 订阅方式

邮局订阅，邮发代号：**82-655**

## 订阅及合作

杂志订阅请致电

**010-62770175 转 0506**

与杂志联络合作请致电

**010-62770175 转 0505, 0490-0492**



扫码关注