

QK1912379

Science - Technology & Publication

科技与出版

2019
No. 3

特别策划

2018：社科出版大盘点

基于供应链管理理论的出版社
物流管理策略研究

基于学术出版伦理的AI创作物可版权性
探讨

从“关注阅读经济”到“关心阅读
效果”——我国数字阅读研究主线
与目标评析

新时代学术出版编辑培养的若干
思考与实践

沙盘推演在数字出版项目中的应用性
思考

ISSN 1005-0590
9 771005 059195
03 >

万方数据



★ 邮发代号 ★
82-655

目录

▣ 特别策划·2018：社科出版大盘点

- 6 | 译著兴盛的2018年社科图书出版
——以好书榜单为样本的盘点 ····· 王鹏飞
- 13 | 蓄势待发的一年
——2018年我国人文社科图书出版盘点
····· 王彦祥 申贇祎 万夙婕 宫英英
- 21 | 2018，从营销到服务，童书出版“卡位赛” ····· 李一慢
- 27 | 虚实之间
——2018年社科类市场期刊动态盘点 ····· 付江
- 33 | 高质量发展与学术期刊转型：2018年国内社科学术期刊动态盘点
····· 刘仲翔

▣ 融媒之光

- 40 | 学术期刊微信公众平台的运营策略
——以《中国公路学报》微信公众平台为例
····· 王磊 刘佼 马勇 张伟伟 芮海田
- 47 | 美国有声书产业发展现状及对我国的启示 ····· 朱娟 李永发

▣ 编辑实务

- 52 | 大数据时代基于计量可视化的精准约稿策略 ····· 吴玲
- 56 | 以教学研究项目指导丛书选题策划与实施 ····· 张民
- 60 | 基于供应链管理理论的出版社物流管理策略研究
····· 王壮 卢明嘉 何谨
- 65 | 基于课程出版理念的多媒体融合教材出版实践 ····· 汪立亮
- 70 | 论我国著作权侵权的证明责任
——兼谈《著作权法》关于证明责任的修改 ····· 周浩仁
- 75 | 人工智能创作“作品”的著作权保护模式研究
····· 田原 叶文芳
- 80 | 基于学术出版伦理的AI创作物可版权性探讨
····· 邵松 乔监松
- 86 | 自媒体洗稿行为的司法认定规则及其治理
····· 余为青 桂林
- 89 | 出版类App界面设计的可视化交互 ····· 王雷 郭航

93 伴生的文本：图书腰封文本的呈现与设计研究	
——基于对亚马逊2017年度图书总排行榜的图书腰封分析	
.....	曾元祥 贺子恒

▮ **研究与教育**

100 老龄化背景下老年读物出版演进的历史考察	张 希
104 论新时代出版人才的工匠精神	张 科
108 法学学术期刊出版论文格式统一的困境与建议	李佳飞
114 从“关注阅读经济”到“关心阅读效果”	
——我国数字阅读研究主线与目标评析	周 斌 何 锦
123 提升自身素质，做新时代的学者型编辑	谢 琛
126 新时代学术出版编辑培养的若干思考与实践	周永斌
130 规范我国儿科学期刊临床研究论文发表过程的伦理管理	
.....	江雨莲 孙 激
134 沙盘推演在数字出版项目中的应用性思考	李洪健 李 飞
138 全媒体时代数字出版平台内容导向把关模式探究	
.....	沈洪豪
142 社交媒体视阈下实体书店的自我呈现策略研究	
.....	周 敏 马晋雅
147 出版社知识服务发展现状与问题	程立雪 王晓光

▮ **声音与资讯**

51 “全民阅读”第六次写入政府工作报告

书籍装帧设计作品



曾丹 桂林理工大学 《风景园林书籍装帧设计》